



Ministerio de Educación Superior
Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa
“Dr. Antonio Núñez Jiménez”
Departamento de Ciencias de la Información

TRABAJO DE DIPLOMA

*EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN*

TÍTULO: DISEÑO DE UN PRODUCTO INFORMATIVO SOBRE
PERSONALIDADES BAYAMESAS PARA EL ARCHIVO
HISTÓRICO DE BAYAMO EN FORMA DE SITIO WEB

Autora: *Arianna Digna Heredia Guerra*

Tutoras: *Lic. Idania Álvarez Castillo*

Ing. Lic. Josefa Mestre Lamorú

Consultante: *Lic. Niurka de la Vara Garrido*

Moa-2012

Año 54 de la Revolución



Declaración de autoría

Declaro que soy única autora de este trabajo y autorizo al Archivo Histórico de Bayamo “José Manuel Carbonell Alard” para que hagan el uso que estimen pertinente de él.

Para que así conste firmamos la presente a los ----- días del mes de -----
- del 2012.

Arianna Digna Heredia Guerra

Firma autor

Lic. Idania Álvarez Castillo

Firma tutora

Ing.Lic. Josefa Mestre Lamorú

Firma tutora



DEDICATORIA

A mi mamita querida Rosy, por escucharme siempre y saber ser mi amiga, por su apoyo incondicional; por brindarme todo su amor.

A mi papito del alma Eduardo, por haberme complacido en todos mis caprichos y estar presente en mi vida.

A mi hermanito Adriel para que entienda que la vida está llena de sacrificios y que para ser alguien es necesario estudiar mucho y confiar en uno mismo, sin importar lo que digan los demás.

A mi abuela Digna por estar siempre a mi lado y darme todo su amor.

A mi abuela Zoila por preocuparse por mis estudios y por mí a pesar de no vivir conmigo.



AGRADECIMIENTOS

A la familia Cuesta Montañez por su amor incondicional y por haber estado siempre a mi lado en los mejores y peores momentos de mi vida universitaria, porque lo que soy ahora se lo debo a ellos.

A mis padres Rosy y Eduardo por apoyarme y depositar tanta confianza en mí.

A mi hermanito querido Adriel por toda la alegría que me ha brindado en el transcurso de mi vida.

A mi familia por haber estado siempre conmigo.

A mi novio Robert por existir y esperarme pacientemente.

A Marbelis Rodríguez y al Nene por todo su apoyo.

A ese claustro de profesores por haberme enseñado y transmitir sus conocimientos hacia mí, en especial a la profesora Yuleidis Mena Lovaina por acogerme en su casa y en su vida.

A las trabajadoras de la biblioteca universitaria por prestarme siempre sus servicios, en especial a la profesora Yoneidis Hernández Pérez.

A los trabajadores del Archivo Histórico por brindarme su ayuda y acogerme como parte de ellos.

A todos mis compañeros de aula por haberme ayudado en todo momento y por esos cinco años haber depositado su confianza en mí.



A la Revolución, a Fidel y a Raúl por haberme dado la oportunidad de estudiar gratuitamente.

A mis tutoras Idania Álvarez Castillo y Josefa Mestre Lamorú por toda su colaboración.

Al informático Daríel Sánchez Estrada por haberme ayudado y apoyado incondicionalmente en todo momento para la realización de este Sitio Web.

A Juana Toirac Matos, una compañera que apenas me conocía y me apoyó en todo lo que pudo incondicionalmente.

Al profesor Yodelkis Delgado Dubrey por dedicarme todo su tiempo.

A los técnicos Ariel y Kennis por haberme ayudado en todo lo que me hizo falta y por soportarme todo el tiempo que necesité de ellos.

A todos aquellos que de una forma u otra me ayudaron a realizar mis sueños de graduarme.

En fin gracias a todos, les ruego que me disculpen si se me queda alguien. Solo me resta decir que estoy muy satisfecha por toda la colaboración de todos en la obtención de mi título ya que han sido un pilar muy importante en mi formación profesional.

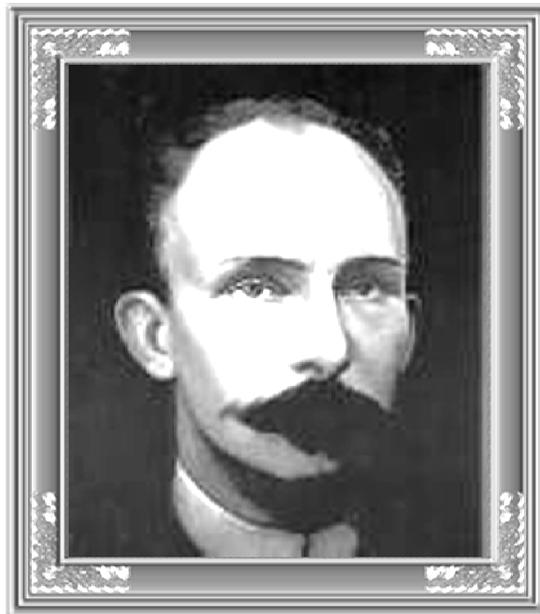
¡A TODOS GRACIAS!



PENSAMIENTO

“El archivero es un maestro de la vida,
Un sacerdote de la historia,
El custodio de la memoria de los pueblos,
Un servidor,
No un sirviente”.

José Martí





RESUMEN

Este trabajo de diploma potencia la gestión de información en el Archivo Histórico de Bayamo. Se abordan aspectos teóricos y conceptuales acerca del desarrollo de los archivos históricos, los productos informativos, la arquitectura de información y específicamente los sitios web como herramientas que sirven para la gestión del conocimiento. El diseño del servicio se realiza a partir de la metodología de Yenice Castillo Echevarría y se toma en consideración los principios de las aplicaciones informáticas para la realización del sitio web.

Palabras claves: Diseño de Servicios, Archivos Históricos, Productos Informativos, Sitio Web.



ABSTRACT

The present paper improves the information work in Bayamo's Historical Archives. The paper deals with some theoretical and conceptual aspects about the development of historical archives, informative products, the information architecture and specifically of web sites as tools for the management of knowledge. The design of the service is based on Yenice's Castillo Echevarria methodology and it is taken into consideration the principles of data processing application for realizing the web site.

Key words: Design of Services, Historical Archives, Informative Products, Web Site.



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. Aspectos teóricos y conceptuales. Acercamiento a los Archivos Históricos.....	9
1.1 Los Archivos Históricos conservación y patrimonio de la comunidad.....	9
1.2 El ciclo de vida de los documentos.....	17
1.2.1 Concepto de patrimonio documental.....	18
1.3 Los productos informativos como soporte para el servicio del Archivo Histórico.....	21
1.3.1 Ciclo de vida de un producto.....	22
1.4 Arquitectura de Información (AI), aportes conceptuales.....	23
1.4.1 Diseño de la Arquitectura de Información. Metodología propuesta por Antonio Montes de Oca	24
1.5 El sitio web “un navegador informacional”.....	26
1.6 Internet como herramienta de información y comunicación.....	34
CAPÍTULO 2. Diseño de un producto informativo para el Archivo Histórico de Bayamo.....	37
2.1 Breve reseña del Archivo Histórico de Bayamo.....	37
2.1.1 Caracterización del Archivo Histórico de Bayamo.....	38
Paso 1. Identificación y caracterización de los usuarios de información.....	40
Paso 2. Identificación de las necesidades de información de los usuarios.....	40
Paso 3. Definición del servicio de información.....	41
Paso 4. Definición del personal, materiales y equipamiento.....	42
Personal.....	42
Paso 5. Diseño detallado del servicio de información.....	43
Paso 6. Establecimiento de los elementos a controlar.....	48
Paso 7. Promoción del servicio.....	48
Paso 8. Determinación de los canales de retroalimentación.....	48
Paso 9. Implementación del servicio.....	49
Paso 10. Evaluación del servicio	49
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS.....	57



INTRODUCCIÓN

En un mundo donde los cambios tecnológicos suceden a gran velocidad, la información tiene un valor esencial. Coexisten sistemas altamente sofisticados, capaces de almacenar, procesar y transmitir gran cantidad de datos informáticos a una gran celeridad, con tecnologías altamente desarrolladas y útiles en el desempeño de la actividad informativa.

El desarrollo de los sistemas de enseñanza asistida por computadoras ha sido vertiginoso en los últimos años fundamentalmente por la gran capacidad desarrollada para almacenamiento de información en las computadoras, mayor velocidad de procesamiento, mejoras de resolución y colores en los monitores, ambientes gráficos, múltiples herramientas de programación e incorporación de la tecnología de los CD, DVD como soportes externos por excelencia para el almacenamiento de la información.

Nos encontramos en la sociedad del siglo XXI y resulta evidente la presencia de un grupo de cambios que ya comienzan a caracterizar el momento actual y del futuro, en todas las áreas del saber humano. Es por ello que el avance tecnológico constituye la base fundamental en la que se han sustentado estas transformaciones, en las que se encuentran las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). En resumen todo gira alrededor de la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, donde se facilita un grupo de características tales como interactividad, instantaneidad, masividad y diversidad.

Actualmente cuando se habla del futuro de una institución, se acude al papel que juega la información en el cambio inminente de la misma, cobrando gran importancia las acciones que desempeña sobre ellas, aun más cuando se necesitan datos precisos, oportunos y veraces. De aquí que surgen las (TIC). (Citado por Mario Ernesto Romero Saldaña, 2004)

Constantemente se habla de la sociedad de la información, es visible el paso de las sociedades industriales a las posindustriales en la cual el factor esencial de progreso es el conocimiento. Esta nueva sociedad con organizaciones basadas en el aprendizaje, cuyo capital máspreciado es el humano; se sustenta en un desarrollo tecnológico sin precedentes, es el punto en el cual las grandes compañías planifican



sus servicios y productos en función de la gestión del conocimiento y de la viabilidad para su obtención.

La era de la información ha traído consigo una explosión de las TIC donde la información y el conocimiento se han convertido en el factor fundamental en la evolución de la sociedad y estos se pueden alcanzar a través del uso intensivo de las telecomunicaciones, herramientas utilizadas para el procesamiento, transmisión y gestión de los datos e información, que podrán convertirse en conocimiento. Es un período histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad.

“Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana” (Rodríguez Contreras, 2008 citado por Mario Ernesto Romero Saldaña, 2004).

El avance constituye uno de los factores que más influye de manera decisiva en los cambios de escenarios y paradigmas de cualquier proceso organizacional o actividad socio- profesional. Estos cambios van mucho más allá de las fronteras que hasta ahora había aportado el uso de las técnicas de computación.

En la medida en que estas evolucionan, también se transforman, por lo que deben ser vistas, estudiadas y utilizadas como herramientas al servicio de la sociedad, tratando de entender los nuevos tipos de relaciones que se establecen dentro de este espacio, los nuevos procesos sociales que se generan, las transformaciones culturales que se producen, las nuevas visiones del mundo que permite construir y las nuevas relaciones económicas creadas a partir de sus aplicaciones.

El momento requiere además de la incorporación de nuevos valores a los productos y servicios de información de una gestión óptima, y la disseminación orientada hacia



aquellos individuos y secciones cuya actividad de generación o aplicación del conocimiento y toma de decisiones sea más importante para la organización; de ahí la necesidad de un soporte que garantice el acceso desde diferentes puestos.

Una Intranet se crea con el objetivo de compartir información de carácter privado o accesible solamente al personal de una organización. Aparece como una red privada que utiliza el software y las herramientas de Internet para satisfacer necesidades de información, comunicación y funcionamiento de una institución. La World Wide Web (WWW) se utiliza como el centro para el desarrollo de los servicios de documentación.

En la actualidad han ido apareciendo nuevos productos electrónicos caracterizados por la visible interactividad con el usuario, entre los que relacionamos el sitio web y productos multimedia. También se han implementado nuevas microcomputadoras con mayor capacidad de memoria y velocidad de ejecución y nuevos soportes de información como los CD-ROM, las memorias flash, entre otros. No obstante la Web es el servicio más difundido en Internet dado su capacidad de integrar las disímiles herramientas que permiten la navegación a través del conocimiento. (Citado por Mario Ernesto Romero Saldaña, 2004)

Actualmente gran parte de la información mundial se produce en forma digital. Estos recursos abarcan desde los historiales médicos hasta las películas grabadas en DVD, desde los datos obtenidos por satélites de vigilancia hasta los sitios Web que exponen arte multimedia.

Los sitios web son fuentes de información mundialmente conocidas. Ello constituye una valiosa fuente de consulta necesaria en una colección de referencia de cualquier institución de información.

Nuestro país se pronuncia por el desarrollo de la actividad archivística ya que la considera una necesidad de relación en el mundo, a partir de que en el año 2007 se efectuó la primera graduación de los archiveros, que son los encargados de llevar adelante esta hermosa tarea patrimonial de defensa y conservación documental de la nación.

Hoy en día los archivos tienen gran importancia porque contribuyen a educar a la población a través de diversas acciones, fortifica la formación ética, amplía la base



cultural de los ciudadanos y fundamentalmente de nuestros estudiantes de diversos niveles. Fortalecen la ciencia nacional, es decir, identificación del sentimiento, sus habitantes, territorios, símbolos, costumbres, modo de hablar propio de una nación.

El Archivo Histórico de Bayamo, atesora una vasta documentación de la historia de la provincia, documentos de figuras patrióticas que iniciaron la revolución cubana en 1868

Antecedentes

En la bibliografía consultada no se registra ningún antecedente de un producto informativo que aborde la vida y obra de personalidades bayamesas como Carlos Manuel de Céspedes, Pedro Figueredo Cisneros, Francisco Maceo Osorio, María Luisa Milanés y Francisco Vicente Aguilera, con el cual se satisfaga las necesidades e intereses de niños, jóvenes, estudiantes universitarios, investigadores y otros tipos de usuarios. Por lo que se considera necesario integrar la información con el objetivo fundamental de enriquecer la cultura de la comunidad bayamesa relacionada con la vida de las figuras patrióticas mencionadas anteriormente y se toma en consideración la propuesta de un diseño informacional de un producto en forma de sitio web destinado a facilitar la información sobre los próceres bayameses existentes en el Archivo Histórico de Bayamo.

Justificación

Este trabajo está relacionado con la vida de diferentes figuras patrióticas del territorio de Bayamo y se realiza con el objetivo de garantizar el servicio de información a los usuarios del Archivo Histórico de Bayamo y con ello potenciar la cultura de niños, jóvenes, investigadores, estudiantes universitarios y la población en general. Contribuye a elevar los conocimientos sobre la historia de Cuba, y crear o profundizar valores tales como patriotismo, independentismo y responsabilidad. El aporte que trae consigo es la difusión a través del Sitio Web de las personalidades bayamesas que han contribuido a la formación de una cultura identitaria teniendo en cuenta el contenido informacional disponible en dicho producto.



Situación Problemática

El Archivo Histórico de Bayamo es una institución a la que asiste gran cantidad de usuarios; sin embargo según estudios realizados por la entidad, resalta cierto grado de desconocimiento acerca de las personalidades seleccionadas; cuestión que se considera una oportunidad para dar a conocer el acervo cultural existente en tal sentido. El material documental se encuentra dañado por el tiempo, las condiciones ambientales y la manipulación física, cuestiones que dificultan el acceso directo a la información, motivo que llevó a realizar esta investigación con el objetivo de resolver el siguiente problema:

¿Cómo facilitar la información sobre los próceres¹ bayameses existentes en el Archivo Histórico de Bayamo?

Objetivo general:

Diseñar un producto informativo para facilitar el acceso a la información por parte de los usuarios.

Para dar cumplimiento al objetivo general, la investigación se propone abordar los siguientes objetivos específicos:

Objetivos específicos:

Caracterizar el Archivo Histórico de Bayamo.

Identificar las problemáticas que dificultan el acceso de los usuarios a la información.

Implementar el producto – servicio desarrollado.

En virtud de los objetivos propuestos, se plantean las siguientes **tareas del trabajo:**

- ❖ Análisis teóricos del trabajo de los Archivos Históricos.
- ❖ Establecimiento de las generalidades de los productos informativos a partir del análisis bibliográfico.
- ❖ Selección de la metodología para el diseño del sitio web en base a las características del Archivo Histórico de Bayamo.

¹Según Diccionario básico escolar, Persona ilustre, respetada, de alta dignidad.



- ❖ Diseño e implementación del sitio web con la inclusión de las personalidades relevantes que contribuyeron al desarrollo histórico-cultural de Bayamo.

Etapas de la investigación

- ❖ Realizar la búsqueda de información acerca del tema.
- ❖ Diseñar el producto informativo, en este caso se propone hacer un sitio web para el Archivo Histórico de Bayamo.
- ❖ Redacción del informe.
- ❖ Revisión del informe final por parte de las personas competentes.
- ❖ Presentación y discusión del informe.

Alcance de la investigación

Comprende el estudio de las fuentes de información o documentales y el diseño de productos informativos orientado a usuarios.

Tipo de investigación:

Exploratoria.

Exploratoria permite examinar en alguna medida el estado de la investigación científica.

Beneficios esperados de la investigación

La realización de este trabajo permite crear un espacio para identificar aquellas personalidades bayamesas relevantes en el desarrollo del patrimonio cultural de la sociedad cubana, facilita el intercambio entre historiadores, investigadores y estudiantes de todas las enseñanzas.

Preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son las posiciones teóricas sobre los productos informativos?
2. ¿Qué dificultades existen para el acceso de los usuarios a la información?
3. ¿Cuál es el estado actual de la digitalización de la información en el Archivo Histórico de Bayamo?



4. ¿Cómo diseñar un producto informativo para facilitar la información sobre los próceres bayameses existentes en el Archivo Histórico de Bayamo?
5. ¿Cómo aplicar en la práctica el desarrollo del producto informativo?

Métodos utilizados

Teóricos:

- ❖ Histórico-Lógico: Permite seguir el curso del trabajo de la institución.
- ❖ Análisis y síntesis: Permite llegar a conclusiones sobre los servicios a usuarios.

Empíricos:

- ❖ Observación científica: Permite conocer el estado de conservación de los fondos del Archivo Histórico de Bayamo.
- ❖ Análisis documental: Se realizó una cuidadosa búsqueda de información sobre el tema en varias fuentes de información, haciendo énfasis en lo relacionado con los productos informativos.
- ❖ Herramientas informáticas. Se propone el diseño de un sitio web, que será puesto al servicio de todos los usuarios.

Recopilación de la información

La recopilación de la información se realiza accediendo a la documentación del Archivo Histórico de Bayamo.

Estructura del trabajo

El informe escrito posee la estructura propia de este tipo de investigación: introducción, desarrollo, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. El desarrollo del trabajo está estructurado en los siguientes capítulos:

El capítulo 1 se dedica a repasar aspectos teóricos y conceptuales acerca de los Archivos Históricos, Productos Informativos y Arquitectura de Información, especialmente se destacan los Sitios Web como una herramienta útil para gestionar la información. Se abordan aspectos relacionados con los Archivos Históricos y el patrimonio digital como vía para la conservación de los documentos.



En el capítulo 2 se abordan cuestiones relacionadas con la reseña y caracterización del Archivo Histórico de Bayamo y especialmente se hace alusión a lo concerniente al diseño de un producto informativo en forma de Sitio Web para socializar el conocimiento de los habitantes de la comunidad bayamesa.



CAPÍTULO 1. Aspectos teóricos y conceptuales. Acercamiento a los Archivos Históricos.

1.1 Los Archivos Históricos conservación y patrimonio de la comunidad.

Los Archivos Históricos son tan antiguos como la organización social de la humanidad.

Los primeros archivos surgieron en Mesopotamia, otras culturas como la egipcia, la griega y la romana también contaron con importantes sistemas de archivos a través de los cuales se ejercía el control sobre la sociedad. Existieron muchos archivos, incluso familiares, de esta forma se va delimitando la función del archivo como conservador de los testimonios escritos, el archivero era visto como una persona confiable y de conocimiento. Surgieron antes de las bibliotecas, respondieron a la necesidad de las civilizaciones antiguas de controlar las actividades económicas, jurídicas y sociales.

Durante la edad media el archivo tuvo un carácter esencialmente patrimonial y administrativo, pues sus documentos sirvieron de garantía al poder de los grandes señores feudales, legitimaban sus dominios y posesiones, es decir, tenían un sentido utilitario para defender derechos. El espíritu individualista de los señores feudales marcó la existencia de archivos personales, en los cuales el orden no era esencial porque el limitado número de documentos facilitaba su localización.

En esta época la iglesia desempeñó un papel fundamental, pues el carácter fijo y estable de los monasterios fue un factor importante para la conservación de los documentos. El material que se utilizaba era el pergamino.

El invento del papel por parte de los chinos trajo consigo un aumento en la producción de los documentos, lo cual favorece la aparición de nuevos archivos. A finales del siglo XVIII se produce la apertura de los archivos a los ciudadanos.

El 8 de agosto de 2001 se aprobó el Decreto-Ley No. 221 “De los Archivos de La República de Cuba” que crea el Sistema Nacional de Archivos y establece las normas para la actividad archivística en el territorio nacional.

Los archivos garantizan la gestión administrativa del país y son evidencia de la actuación de sus personas jurídicas y naturales, siendo imprescindible su existencia



para la protección de los derechos, tanto de la administración, como de la población en general.

El Sistema Nacional de Archivos de la República de Cuba está integrado por el Archivo Nacional de la República de Cuba y los restantes archivos históricos, los centrales, los de gestión, los especializados, los universitarios, así como por los particulares y personales, cuyos titulares así lo decidan.

El Archivo Nacional de la República de Cuba es la institución archivística de carácter público, histórico y de jurisdicción nacional, adscrita al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente y con domicilio legal en la ciudad de La Habana. Es la organización rectora metodológicamente en materia de archivos y coordina el funcionamiento del Sistema Nacional de Archivos.

La provincia de Granma ha podido contar con un Archivo Histórico Provincial en Bayamo que irradia metodológicamente hacia los archivos municipales ubicados en: Niquero, Manzanillo y Jiguaní. Se han creado conforme a los valores históricos, económicos, políticos y culturales de los documentos y por el volumen de la documentación generada en el territorio.

Entre las definiciones de Archivo consultadas tenemos:

“Archivo es un conjunto de documentos de cualquier naturaleza, institución o persona, reunidos automáticamente y orgánicamente en virtud de sus funciones y actividades”. (Jenkinson, 1922).

“Archivo son aquellos registros de cualquier institución pública o privada que se conservan permanentemente para fines de investigación o para referencia y que han sido depositados o escogidos para quedarse en una institución archivística”. (Schellenberg, 1958).

Una de las definiciones más completas de Archivo y a la que se acoge la autora es la que afirma que “Archivo es uno o más conjuntos de documentos, sea cual sea su fecha, su forma y soporte material, acumulados en un proceso natural por una persona o institución pública o privada en el transcurso de su gestión, conservados respetando aquel orden, para servir como testimonio e información para la persona o institución que lo produce, para los ciudadanos o para servir de fuentes de historia”



(Heredia, 1993).

Existen varios tipos de archivos tales como:

1. Archivo Particular o Personal: Pertenece a una persona natural.
2. Archivo de Gestión o de Oficina: Reúne documentación en trámite o sometida a continua utilización y consultas administrativas por las mismas oficinas. Es un archivo vigente, activo.
3. Archivo Ramal: Atesora los documentos correspondientes a una determinada esfera del conocimiento.
4. Archivo Central: Coordina y controla el funcionamiento de los distintos archivos de gestión, reúne los documentos transferidos por los mismos, una vez finalizado su trámite y cuando su consulta no es constante.
5. Archivo Intermedio: Es aquel al que se transfieren los documentos de los archivos centrales, cuando la consulta de los organismos productores es esporádica y en el que permanecen hasta su eliminación o transferencia al archivo histórico.
6. Archivo Histórico: Conservan de manera permanentemente los documentos históricos recibidos por donación, depósito y adquisición. Es aquel al que se han de transferir desde los archivos centrales la documentación de valor permanente y que puede ser utilizada por su importancia cultural e informativa con fines de investigación.

El presente trabajo centra la atención en el Archivo Histórico de Bayamo, cuya **Misión** es custodiar, conservar, preservar, salvaguardar la documentación que por su valor histórico-económico, social y político constituyen la reserva más importante para la memoria documental de la nación cubana.

Objetivos de trabajo en la Red de Archivos en Granma para el año 2012:

1. Consolidar el papel integrador del sistema de Archivos para garantizar la conservación del patrimonio documental y el fomento de la identidad cultural de la sociedad.



2. Incrementar la efectividad de los planes de prevención y de la aplicación de la Resolución 60 en la Red de Archivos de Granma.
3. Incrementar la preparación, superación y control de la actuación de los cuadros y reservar y fortalecer la capacitación del resto de los Recursos Humanos de la Red de Archivos, en cuanto a sus conocimientos, habilidades, actitudes, valores, capacidades y preparación ética, política e ideológica.
4. Elevar la eficiencia económica y el uso racional de los recursos.

**Funciones de los Archivos según el texto Selección de lecturas de archivos,
Colectivo de autores:**

1. Registro organizado de la documentación.
2. La perfecta conservación de los documentos reunidos, función que es posible por medio de armarios, estanterías, entre otros.
3. La selección permite eliminar sistemáticamente de los archivos la masa confusa y entorpecedora de documentos que no tienen valor permanente.
4. Resolver las necesidades de información de los usuarios con el máximo de rapidez y eficiencia.
5. Llevar a cabo las funciones anteriores con la máxima eficiencia económica.
6. La función principal de los archivos es asegurar la evidencia que tienen los documentos de los actos y hechos ejecutados por las instituciones y las personas.

Funciones del Archivo Histórico:

1. Atesorar, organizar, custodiar, conservar y difundir la documentación de valor histórico o permanente correspondiente a sus territorios.
2. Coordinar y controlar el funcionamiento de los archivos del Sistema Nacional en cada territorio.
3. Coordinar la formación y desarrollo de los recursos humanos del Sistema Nacional en cada provincia.



4. Poner la información de sus fondos y colecciones al servicio del público, previa solicitud por escrito y autorización del Directorio del archivo correspondiente.
5. Brindar servicios de asesoría y consultaría a organismos, instituciones u organizaciones en materia de gestión documental de su ámbito.
6. Expedir certificaciones y copias certificadas de los documentos que atesoran, a personas que demuestren tener interés legítimo, los que se tienen por documentos auténticos.

En la ciudad de Bayamo se encuentra uno de los Archivos Históricos de Cuba donde se atesoran valiosos documentos de nuestras luchas independentistas. Ofrecen distintos tipos de servicios.

Servicios Generales del Archivo Histórico de Bayamo

- ❖ Servicios de sala.
- ❖ Atención a usuarios.
- ❖ Consultas telefónicas.
- ❖ Charlas a centros escolares.
- ❖ Charlas y paneles informativos a centros de trabajo.
- ❖ Conferencias.
- ❖ Préstamos internos.
- ❖ Consultas de efemérides y resúmenes
- ❖ Servicios de fotocopia de documentos y fotos.
- ❖ Escaneo de documentos y fotos.
- ❖ Confección de resúmenes.
- ❖ Asesoramientos en trabajos investigativos
- ❖ Copias literales de propiedades, testamentos, etc.
- ❖ Contenidos en protocolos notariales. Exceptuando los Archivos municipales de Niquero y Jiguaní.



- ❖ Asesorías a centros, organismos y empresas para la preparación de matutinos.
- ❖ Conducción de matutinos en escuelas aledañas a los archivos, para divulgar efemérides y hechos históricos.
- ❖ Recorridos históricos por la ciudad (Niquero, Manzanillo, Jiguaní).

Servicios Informáticos que se cobran

Tabla No.1. Servicio de Repografía:

Copia de papel a papel	2.50 MN
Reproducción por cámara fotográfica (fotos)	2.00 MN
Reproducción por cámara fotográfica (documentos)	0.50 MN
Digitalización de imágenes (fotos)	2.00 MN
Digitalización de textos (a nacionales)	6.00 MN
Digitalización de textos (a extranjeros)	0.85 CUC
Transcripción literal de documentos Paleográficos (página)	6.00 MN Y 3.00 CUC

Tabla No.2. Servicio de Expedición de copias certificadas

Solicitud	5.00 MN
Copia literal (por hoja)	7.50 MN
Antigüedad (por año)	0.50 MN
Copia parcial	30.00 MN
Certificación de escritura notarial	30.00 MN
Otras certificaciones	30.00 MN
Certificación de Registro Mercantil con previa autorización de la Dirección de Justicia en la Provincia	100.00 MN
Certificación de negativa	50.00 MN



Nota: En caso de servicios a extranjeros el equivalente en CUC

Los usuarios del archivo

Este servicio se dirige a tres tipos de usuarios, cada uno de ellos con deseos diferentes y particulares: los productores de documentos (administración), los administrados (derechos adquiridos) y los investigadores (cultura).

Las Administraciones Públicas, para el desarrollo de su actividad, no cuentan con una herramienta de la máxima eficacia y constancia, que no sea otra que el documento. Por ello, se dice que son los mayores productores de documentos, tanto en número como en importancia. Todos sus actos se escrituran y se conservan como testimonio de la actividad realizada. Las Administraciones Públicas, por tanto, se ven precisadas o, mejor dicho, obligadas al uso de sus archivos (fundamentalmente archivos de gestión) con el fin de obtener los testimonios necesarios para la tramitación administrativa, para lo que es suficiente la pronta localización del documento. Es en acceso directo, ya que lo que se persigue es el manejo físico de los documentos y expedientes, para incorporar nuevos documentos, tanto endógenos como exógenos expedir certificaciones, servirse de ellos como manual de formularios administrativos, entre otros.

Los ciudadanos los necesitan, más como testimonios de sus actos y derechos adquiridos, de prueba, que de información. Se trata, en este caso de un uso indirecto, ya que lo que interesa en este momento es la certificación de la existencia de una relación con Las Administraciones Públicas o de un derecho adquirido, validada de manera suficiente para causar fe ante otra autoridad administrativa distinta a la de su origen.

Los investigadores por el contrario buscan la información. Es evidente que hoy los archivos están abiertos a la investigación, pero también es verdad que es necesario proyectar esta accesibilidad a los documentos más recientes dado que las preocupaciones de los estudios históricos cada vez se acercan más a los días presentes.



Clasificación de los archivos. Según Antonia Heredia

Según el productor:

- ❖ Públicos
- ❖ Privados (personales, denominaciones religiosas)
- ❖ Según el ámbito de actuación:
 - ❖ Locales (municipales)
 - ❖ Provinciales
 - ❖ Regionales
 - ❖ Nacionales

Según la finalidad:

- ❖ Administrativos: Tienen la finalidad de servir como prueba, testimonio o información para la institución que produce
- ❖ Históricos: Tienen la finalidad de servir como fuente de información para la historia y la investigación

Según el ciclo de vida de los documentos de archivo

- ❖ De gestión
- ❖ Centrales
- ❖ Intermedio
- ❖ Históricos

Según el soporte

- ❖ Audiovisuales: - Archivos de las instituciones que conservan en su colección fotografías, películas y grabaciones.
- ❖ Archivos de las emisoras de radio y televisión.
- ❖ Cartográficos: Conservan en su colección mapas, planos, cartas, náuticos y dibujos.



1.2. El Ciclo de Vida de los Documentos

El ciclo de vida de los documentos es uno de los fundamentos teóricos de la archivística, el cual plantea que los documentos pasan por etapas de vida administrativa que a su vez dan lugar a diferentes niveles de archivo:

PRIMERA ETAPA O EDAD: Durante esta etapa el documento es de circulación y tramitación por los canales regulares, en busca de respuesta y solución al asunto o trámite que le ha dado origen y además hay un manejo frecuente de parte del funcionario responsable de su tramitación. Esta documentación forma parte del “ARCHIVO LOCAL” , es el archivo de la oficina que reúne su documentación en trámite o sometida a continua utilización y consulta administrativa por las mismas oficinas.

SEGUNDA ETAPA O EDAD: Una vez recibida la respuesta o solución al asunto iniciado, el documento que la sustenta ha de seguir siendo guardado. En este período formará parte del “ARCHIVO CENTRAL”, el cual coordina y controla el funcionamiento de los distintos archivos de gestión, define y entrega los lineamientos de operación y reúne los documentos transferidos por los mismos, una vez finalizado su trámite, y cuando su consulta no es constante.

TERCERA ETAPA O EDAD: Finalmente, en esta etapa el documento adquiere un valor permanente o histórico, restringiéndose su consulta a su carácter cultural e informativo, principalmente con fines de investigación. Su almacenamiento y conservación será definitivo en el “ARCHIVO HISTÓRICO”.

Dificultades del Archivo Histórico de Bayamo

- ❖ Es el único archivo atípico en el país
- ❖ Los usuarios no cuentan con una computadora de uso personal para tener acceso directo a la información.
- ❖ No cuentan con un local adecuado y la falta de espacio en la sala de lectura dificulta la comodidad del usuario.
- ❖ La computadora de la sala de lectura no cuenta con una red.



1. La digitalización actual de la documentación en el Archivo Histórico de Bayamo es de un 25 %.

1.2.1 Concepto de Patrimonio Documental

Es evidente que el Patrimonio Documental lo conforman todos los documentos, bien sean históricos, bien sean contemporáneos, salvo los marcados por las eliminaciones responsables generadas del conocimiento y de la aplicación de la Archivística.

El concepto concreto de Patrimonio Documental queda definido por las normas jurídicas españolas que se refieren específicamente a los documentos y a los archivos. La primera de ellas es la Ley 16/1985, del Patrimonio Histórico Español, que declara que forman parte del Patrimonio Documental los documentos de cualquier época, generados, conservados o reunidos en el ejercicio de su función por cualquier organismo o entidad de carácter público, por las personas jurídicas en cuyo capital participe mayoritariamente el Estado u otras entidades públicas y por las personas privadas, físicas o jurídicas, gestoras de servicios públicos en lo relacionado con la gestión de dichos servicios”.

¿Qué es la preservación del Patrimonio Digital?

En el mundo de la documentación impresa, la preservación consiste en conservar objetos de papel o, de no ser posible, en crear sustitutos duraderos en microforma. En el mundo digital, el equivalente consistiría, por ejemplo, en preservar un CD-ROM o en transferir su contenido a otro tipo de soporte. Pero así solo se preservarán los bits que componen el fichero, lo cual, aunque obviamente es una condición necesaria de la preservación, no garantiza que esa información se podrá leer e interpretar a largo plazo.

Como los formatos de los archivos y los programas también caen en desuso, la preservación de los materiales digitales deberá abordar, por un lado, el mantenimiento de los propios archivos y, por otro, las formas de lograr que sigan siendo accesibles, vale decir que han de conservarse también los programas y conseguir de alguna manera que sigan funcionando en las nuevas plataformas, o los archivos se convierten a otro formato que los nuevos programas puedan interpretar. Puesto que el mundo digital cambia permanentemente para que los materiales sigan siendo accesibles durante varios decenios (o para siempre), este proceso deberá ser



continuo. Tarde o temprano, en muchos casos las conversiones se traducirán en una pérdida de informaciones, funcionalidades y/o apariencia, en particular tratándose de los complejos materiales multimedia que emplean una gran variedad de formatos de ficheros y aplicaciones.

Dada la rápida difusión de las tecnologías de la información, la preservación del patrimonio digital se ha convertido en una preocupación mundial. Cada vez se utilizan más los sistemas digitales para fines administrativos en todas partes y gran número de países digitaliza el material cultural para mejorar su accesibilidad.

Preservación del Patrimonio Digital

Recordando que la Constitución de la UNESCO establece que la Organización “debe ayudar a la conservación, al progreso y a la difusión del saber, velando por la conservación y la protección del patrimonio universal de libros, obras de arte y monumentos de interés histórico o científico”, que su Programa Información para Todos ofrece una plataforma para el debate y la acción sobre políticas de información y sobre la salvaguardia de los conocimientos conservados en forma documental, y que su programa “Memoria del Mundo” tiene por objeto garantizar la preservación del patrimonio documental del mundo y un acceso universal al mismo. Reconociendo que esos recursos de información y expresión creativa se elaboran, distribuyen, utilizan y conservan cada vez más en forma electrónica, y que ello da lugar a un nuevo tipo de legado: el patrimonio digital.

El patrimonio digital consiste en recursos únicos que son fruto del saber o la expresión de los seres humanos. Comprende recursos de carácter cultural, educativo, científico o administrativo e información técnica, jurídica, médica y de otras clases, que se generan directamente en formato digital o se convierten a éste a partir de material analógico ya existente. Los productos “de origen digital” no existen en otro formato que el electrónico.

Los objetos digitales pueden ser textos, bases de datos, imágenes fijas o en movimiento, grabaciones sonoras, material gráfico, programas informáticos o páginas Web, entre otros muchos formatos posibles dentro de un vasto repertorio de diversidad creciente. A menudo son efímeros, y su conservación requiere un



trabajo específico en este sentido en los procesos de producción, mantenimiento y gestión.

Muchos de esos recursos revisten valor e importancia duraderos, y constituyen por ello un patrimonio digno de protección y conservación en beneficio de las generaciones actuales y futuras. El patrimonio digital del mundo corre el peligro de perderse para la posteridad.

La evolución de la tecnología digital ha sido tan rápida y onerosa que los gobiernos e instituciones no han podido elaborar estrategias de conservación oportunas y bien fundamentadas. No se ha comprendido en toda su magnitud la amenaza que pesa sobre el potencial económico, social, intelectual y cultural que encierra el patrimonio, sobre el cual se edifica el porvenir.

Proteger el patrimonio digital

Hacer que la legislación sobre archivos, así como el depósito legal o voluntario en bibliotecas, archivos, museos u otras instituciones públicas de conservación, se aplique al patrimonio digital, ha de ser un elemento esencial de la política nacional de preservación.

Para prevenir la manipulación o modificación deliberada del patrimonio digital, es de suma importancia disponer de un marco tanto jurídico como técnico en el que se proteja la autenticidad.

Hay que preservar y poner a disposición de cualquier persona el patrimonio digital de todas las regiones, naciones y comunidades a fin de propiciar, con el tiempo, una representación de todos los pueblos, naciones, culturas e idiomas.

Algunos archivos nacionales, por ejemplo la Oficina de Registro Público (Public Record Office) y el Archivo Nacional de Australia, han ampliado sus políticas de gestión de los documentos electrónicos a los sitios Web de los órganos oficiales (tanto los sitios públicos como los sitios Intranet) y han elaborado directrices en las que se describen las mejores prácticas. La Public Record Office advierte de que a los materiales de los sitios Web no siempre se les reconoce el carácter de archivos, aunque también se requiere una gestión rigurosa de sus colecciones. En el mundo



de Internet también tienen curso las responsabilidades y los procedimientos de identificación y gestión de los archivos.

1.3 Los productos informativos como soporte para el servicio del Archivo

Histórico.

Con la información se generan productos y servicios como salida de los sistemas de información. El componente de servicio se presenta en dos formas: la facilidad y rapidez de entrega del producto al usuario y la organización e interpretación que se hace de los datos brutos para convertirlos en información útil y comprensible.

Con la aparición de la imprenta se inicia el comercio de los productos informativos. Es cuando por primera vez aparece el tráfico en masa, no artesanal, de los productos informativos.

Acerca de los productos informativos Báez Sánchez plantea: “Los productos informativos son una manera de materializar el servicio informativo. La información es previamente seleccionada, validada y procesada, estructurada y presentada según los requerimientos y necesidades del usuario final, puede almacenarse y recuperarse, presentarse en diferentes formas de acuerdo al portador. Permiten satisfacer las necesidades informativas de los profesionales sobre un tema puntual. Tienen un carácter proactivo. Es un bien que puede usarse como objeto de transacción”. (Báez Sánchez, citado por Juana Toirac Matos, 2010)

Por su parte Orna plantea que “el producto informativo es un medio esencial mediante el cual la organización expresa y comunica sus valores, contiene información procesada y sirve para potenciar la comprensión y el intercambio entre personas, en el campo de conocimientos de la organización”. (Orna, citado por Juana Toirac Matos, 2010)

En términos generales, se pueden considerar 12 grandes grupos de productos de información que se pueden agrupar en 4 líneas:

En el primer caso se agrupan aquellos servicios que significan encontrar una información, un dato, en respuesta a una consulta o necesidad muy específica:

- ❖ Preguntas específicas, de referencia.
- ❖ Búsquedas profundas de información.



- ❖ Localización de proveedores.
- ❖ Revisiones de fuentes primarias.

En el segundo caso se trata de servicios mediante los cuales se revisan a fondo una serie de recursos para ver qué hay sobre uno o varios temas que interesan:

- ❖ Bibliografías.
- ❖ Diseminación Selectiva.
- ❖ Servicios de alerta.

Una tercera línea en la cual se encuentran los servicios en los cuales se busca proporcionar materiales ya identificados.

Una cuarta y última línea que consiste en ayudar, en alguna forma, a que las personas identifiquen o resuelvan ellas mismas sus necesidades de información.

Para Kotler, 1997 citado por Villar de Francos, 2005, existen 3 niveles de productos (Toirac, 2010):

- ❖ Tangible: Es el producto que el cliente puede tocar, percibir, por ejemplo: un documento impreso.
- ❖ Genéricos: Es el beneficio esencial que el consumidor espera obtener del producto, por ejemplo la adquisición de conocimientos.
- ❖ Aumentados: Ofrecen ventajas adicionales, por ejemplo un producto que se le agregue el componente servicio.

1.3.1 Ciclo de vida de un producto.

Al tratar el tema de diseño de productos y servicios de información, se hace necesario apelar al ciclo de vida de un producto. Con ello se entiende la trayectoria que sigue un producto desde su concepción hasta su eliminación de la línea de productos.

Todo producto pasa por varias etapas.

- ❖ Generación del producto: El producto está siendo diseñado.
- ❖ Introducción: El producto no es conocido y, se requiere realizar la promoción y publicidad, para que el producto llegue al usuario.



- ❖ Crecimiento: El producto ya ha sido introducido en el mercado, es relativamente conocido y la demanda va en aumento.
- ❖ Madurez: Se conoce bien el nivel de la demanda, pero hay que tener una estrecha vigilancia porque induce a pensar que el producto llegó para quedarse, y puede ocasionar que el producto pase a la siguiente etapa.
- ❖ Declinación: La demanda empieza a disminuir, por muchos factores: aparición de otro producto de mejor calidad, cambios en las preferencias de los usuarios, entre otras.
- ❖ Estancamiento o repunte: No crece la demanda, tampoco decae. Se trata de un período de transición porque, tarde o temprano el producto, presentará la declinación o un repunte.

1.4 Arquitectura de Información (AI), aportes conceptuales.

El término Arquitectura de Información, como problema de estudio, surge con la escritura y las primeras colecciones de textos y tiene su origen en la necesidad de organizar la información para facilitar su posterior recuperación.

Richard Saul Wurman (1975) define este término en su libro "Information Architects", como "el estudio de la organización de la información con el objetivo de encontrar su vía de navegación hacia el conocimiento y la comprensión de la información", donde además presenta un conjunto de soluciones de organización y presentación de información. (Richard Saul Wurman, 1975 citado por Niriemys Aguilera Reyes, 2011)

La Arquitectura de Información según Pérez (2003) es un proceso iterativo, transversal, que se da a lo largo de todo el diseño del sitio y en cada una de sus fases, para asegurarse de que los objetivos de su producción y del desarrollo de la interfaz se cumplen de manera efectiva. Como disciplina busca articular un conjunto de técnicas para ayudar al desarrollo y producción de espacios de información, como los sitios web. (Pérez, 2003 citado por Niriemys Aguilera Reyes, 2011)

En relación con la World Wide Web el Information Architecture, define la Arquitectura de la Información como:

1. El diseño estructural en entornos de información compartida.



2. El arte y la ciencia de organizar y rotular sitios web, Intranets, comunidades en línea y software para promover la usabilidad y la ubicabilidad (la característica de ser encontrado a través de las búsquedas en Internet).
3. Una comunidad emergente orientada a aplicar los principios del diseño y la arquitectura en el entorno digital.
4. La Arquitectura de Información está relacionada fundamentalmente con las tareas tradicionales que se desarrollan en bibliotecología, como es el caso de cada proceso que compone el ciclo de vida de la información y la utilización de las nuevas tecnologías. Por tanto, cuando hablamos de ella nos referimos a la especificación, organización y representación de los contenidos, con el objetivo de hacerlos accesibles en un entorno Web, teniendo en cuenta las necesidades informativas de los usuarios y su satisfacción.

La AI es una disciplina que permite ordenar los contenidos de la Web, categorizarlos y estructurarlos y hacer que el usuario comprenda e integre la información disponible y necesaria para él, convirtiéndola en conocimiento. Esto se logra a través del establecimiento de pautas para la descripción de los procesos de planificación y organización de la información dentro del ciclo de vida de un producto electrónico.

Esta nueva disciplina, apoyada en las Tecnologías de la Información y Comunicación, aplicadas a la Ciencias de la Información, facilita y potencia el acceso a documentos digitales; uno de los ejemplos más fehacientes de esto son los sitios que utilizan clasificación facetada para el acceso a contenidos, ofreciendo gran flexibilidad a los usuarios con diferentes gustos, intereses o necesidades.

1.4.1 Diseño de la Arquitectura de Información. Metodología propuesta por Antonio Montes de Oca sugerida en el 2002.

2. Estudio de la Audiencia: se recolecta información relacionada con la comunidad de usuarios potenciales y su necesidad informativa que sentarán las bases para las etapas posteriores.
3. Definición de los objetivos del sitio: se especifican los objetivos con el propósito de destacar los beneficios que reportará.
4. Determinación de los contenidos y requerimientos funcionales: en función



de los elementos recolectados en el Paso 1 se determinan los contenidos más adecuados para la satisfacción de las necesidades informativas y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

5. Definición de la estructura: se etiquetan los contenidos seleccionados, se crean los esquemas y la estructura de organización de la información y se elige el sistema de navegación a implementar creando el Mapa de navegación.
6. Diseño gráfico y visual: en función de los contenidos se describe el diseño.
7. Definición y creación de plantillas y prototipos: se estructuran y disponen los elementos que conformarán las páginas del sitio de forma general y se elaboran prototipos.
8. Evaluación y testeo de plantillas: este paso aporta información acerca de los errores que se han cometido durante las etapas anteriores.
9. Rediseño de plantillas: se procede a implementar cambios a nivel de prototipo con el objetivo de enmendar los errores cometidos y garantizar la usabilidad de las futuras páginas.
10. Definición de las estrategias de posicionamiento: se establecen las estrategias propias del mercado, como es la publicidad y la promoción.
11. Creación de la guía de estilo y usabilidad: se crean estas guías para determinar elementos relacionados con los plazos y tiempos de ejecución de las tareas trazadas para el diseño e implementación.
12. Producción e implementación: se concluye la producción y se implementa el producto prestándose especial atención al cumplimiento de las guías de estilo y usabilidad. Pueden aplicarse evaluaciones a medida que se va implementando.
13. Evaluaciones: con la realización de evaluaciones periódicas se garantiza el cumplimiento de los objetivos propuestos para el sitio web así como el funcionamiento correcto de este.



1.5 El Sitio Web “Un Navegador informacional”

Historia de la Web

La Web se construye basada en la Internet, sobre la cual se realizan las conexiones físicas e incorpora una serie de elementos nuevos. Tiene sus inicios a principios de 1990 en Suiza, en el centro de investigación CERN (Centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Inicialmente la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: había un sinnúmero de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto sea posible se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto.

Con el servicio Web los usuarios novatos ganan en facilidades para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.

Este solo hecho resultó un gran avance de Internet, un ímpetu que en 1993 World Wide Web creció en un sorprendente 341000%, tres años después, en 1996, todavía se está duplicando cada 50 días.

La World Wide Web permite una manera más organizada de acceder a la información disponible en Internet, presentando una interfaz amigable con el usuario mediante navegadores como Netscape, Mosaic y Microsoft Internet Explorer.

¿Qué es un Sitio Web y qué es una Página Web?

En inglés website o web site. Un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web (WWW) que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una



combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Cada sitio web tiene una página de inicio (en inglés Home Page), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, en que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, pero un sitio web es también un medio de comunicación. La diferencia principal entre un sitio web y los medios tradicionales es que un sitio web está en una red de ordenadores (Internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él. Desde un sitio web se pueden realizar compras, búsquedas, enviar mensajes, y otras actividades interactivas.

Diferencia entre sitio web y página web

A veces se utiliza erróneamente el término página web para referirse a sitio web. Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos llamados páginas web.

Si lo comparáramos con un libro, un sitio web sería el libro entero y una página web de ese sitio web sería un capítulo de ese libro. El título del libro sería el nombre del dominio del sitio web. Un capítulo, al igual que una página web, tiene un nombre que lo define. Se dice que sería un capítulo y no una página del libro porque a menudo es necesario desplazarse hacia abajo en la pantalla para ver todo el contenido de una página web, al igual que en un libro hay que desplazarse a través de varias páginas para ver todo el contenido de un capítulo. El índice de los capítulos del libro sería el equivalente al mapa del sitio web (sitemap en inglés).

Un sitio web, por lo tanto, es un espacio virtual en Internet. Se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW).



Un *sitio Web (WebSite)* es un conjunto de páginas Web relacionadas entre sí que pertenecen a una determinada organización o individuo. Por ende, la página es parte del sitio y es un único archivo con un nombre asignado, mientras que el sitio es un conjunto de archivos, llamados páginas Web, que están relacionadas entre sí y, por lo general, se ingresa a un sitio Web desde una sola dirección. Las páginas Web son documentos electrónicos que contienen información acerca de un tema específico, que pueden ser consultados por cualquier persona que se conecte a la red y que tenga el permiso establecido para ello. El texto puede combinarse con imágenes, dándole al documento dinamismo, permitiendo una lectura no secuencial, todo ello a través de sus hipervínculos.

Los sitios web incluyen documentos HTML, fotografías, sonidos, vídeos, animaciones Flash y otro tipo de contenidos que pueden compartirse en línea. Un Localizador Unificado de Recursos (URL; Uniform Resource Locator) es una raíz del sitio web que se conoce como portada o homepage. Lo más habitual es que esta portada facilite el acceso a todas las páginas del sitio mediante hipervínculos (también conocidos como enlaces o links).

La mayor parte de los sitios web ofrecen sus contenidos de manera gratuita. Otros, en cambio, cobran una suscripción y exigen una contraseña para su acceso. Ese es el caso de muchos sitios de información bursátil o de juegos online, entre otros servicios.

Cabe destacar que para acceder a un sitio web se necesita contar con un navegador en la computadora. Este es un programa informático que posibilita la visualización de la información contenida en una página web.

Un sitio web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información (un gigantesco entramado de recursos de alcance mundial).



A las páginas de un sitio web se accede frecuentemente a través de un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan más particularmente cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Algunos sitios web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción incluyen algunos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en web, sitios que proporcionan datos de bolsa de valores e información económica en tiempo real, etc.

Un sitio web es un gran espacio documental organizado que la mayoría de las veces está típicamente dedicado a algún tema particular o propósito específico. Cualquier sitio web puede contener hiperenlaces a cualquier otro sitio web, de manera que la distinción entre sitios individuales, percibido por el usuario, puede ser a veces borrosa.

No debemos confundir sitio web con página web; esta última es sólo un archivo HTML, una unidad HTML, que forma parte de algún sitio web. Al ingresar una dirección web, como por ejemplo www.wikimedia.org, siempre se está haciendo referencia a un sitio web, el que tiene una página HTML inicial, que es generalmente la primera que se visualiza. La búsqueda en Internet se realiza asociando el Servidor de Nombres de Dominio (Domain Name Server, DNS) ingresado con la dirección Protocolo de Internet (Internet Protocol, IP) del servidor que contiene el sitio web en el cual está la página HTML buscada.

La World Wide Web consiste en ofrecer una interface simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información. El medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas.

El contenido dependerá directamente de la temática del Web. La gran mayoría de los usuarios que acuden a un sitio Web lo hacen en busca de información. Da igual como se presente dicha información (texto, imágenes, vídeo, audio) pero una Web debe aportar contenido. Es importante tener en cuenta que WWW es un medio de comunicación distinto a los que hasta ahora conocíamos (televisión, radio, prensa,



etc.); el navegante pasa de página en página Web a ritmo de clic de ratón, y generalmente pasa poco tiempo en una misma página. Por lo tanto no se debe abusar de la información textual, ya que son muy pocos los visitantes que se leen completamente una página Web. Siempre se ha dicho que una imagen vale más que mil palabras, y aunque una página Web no es un programa de televisión, las imágenes siempre son importantes.

El creador de la World Wide Web (WWW) Tim Berners-Lee, la define como “un sistema hipermedia distribuido, accesible a través de Internet, que permite navegar con facilidad por una enorme cantidad de información”.

La información de la Web se organiza en páginas (pages) comunicadas entre sí a lo largo de todo el mundo a través de enlaces (links) que cumplen la función de relacionar los datos. Varias páginas componen un sitio, y cada sitio se encuentra asociado a una dirección electrónica, que es la forma de identificar un recurso en el mundo de Internet. A la dirección electrónica de las páginas se llama URL (Uniform Resource Locator o Localizador Unificado de Recursos).

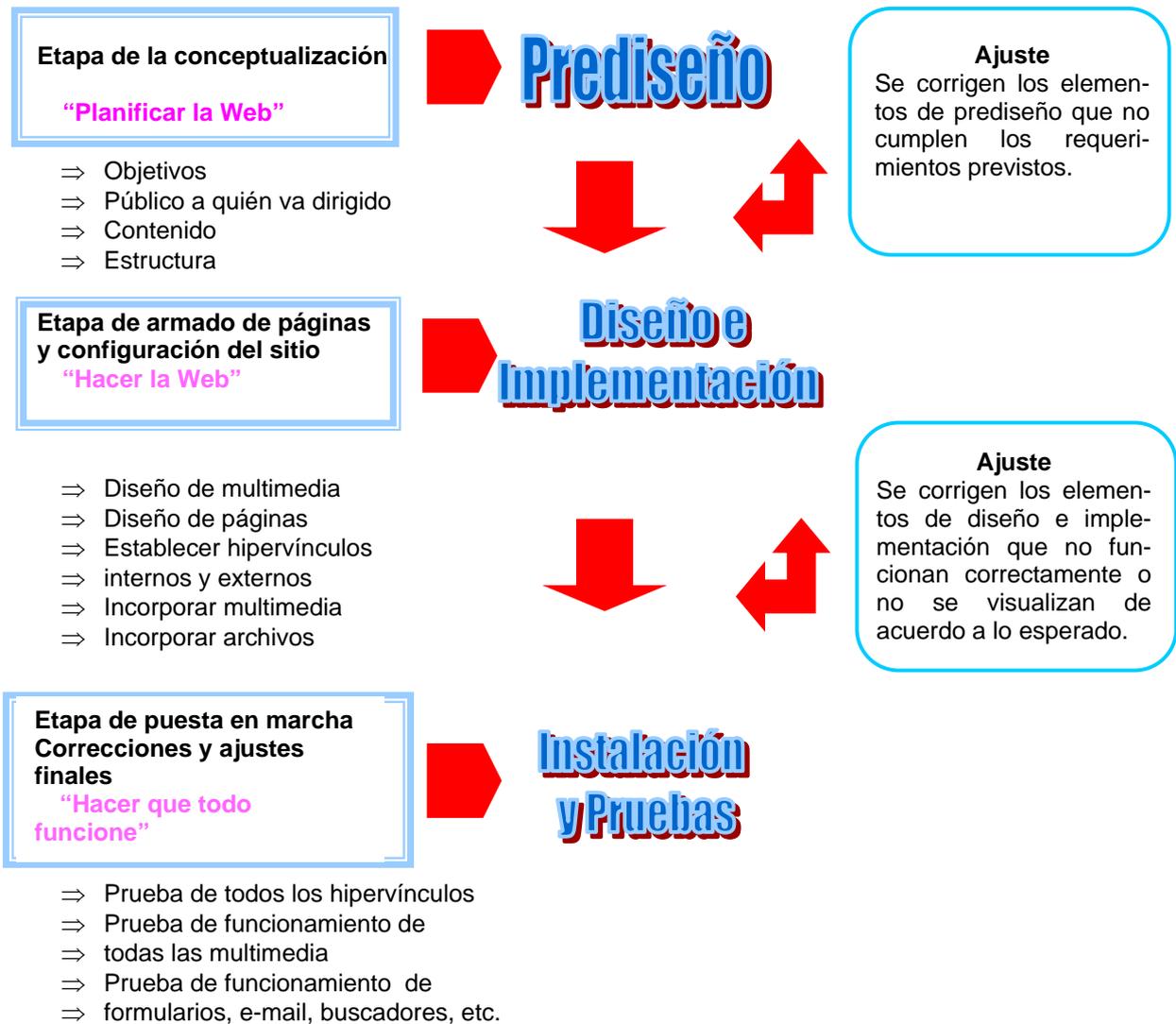
El diseño de un sitio Web debe tener previsto entre sus etapas fundamentales el estudio de las necesidades de los futuros usuarios del mismo, es decir, se debe organizar y estructurar la información según las necesidades de los usuarios que lo utilizarán, lo que facilitará la navegación a través de menús, iconos, mapas y otros elementos y que evitarán que el usuario se pierda dentro de la Web.

Los sitios Web posibilitan a las organizaciones estrechar las relaciones con sus clientes o usuarios, automatizar procesos de negocios, sobre todo los relacionados con la comercialización de productos o servicios. Otra de sus ventajas consiste en que estos mejoran y amplían las condiciones de gestión de información y, por ende, sus resultados, optimizando su utilización. Algunos de los servicios disponibles en Internet para la Web son: el acceso remoto a otras computadoras, la transferencia de archivos, el correo electrónico, los boletines electrónicos, las conversaciones en línea, la mensajería instantánea, la transmisión de archivos, etc.



El desarrollo de un proyecto de sitio Web puede dividirse en tres etapas principales:

1. Prediseño.
2. Diseño e implementación.
3. Instalación y prueba.





Son varias las características que hacen de la WWW una tecnología de amplio uso a nivel mundial. A juicio de Jordi Adell, Director del Centro de Educación y Nuevas Tecnologías (CENT) de la Universidad Jaume I de Castellón, las más significativas de ellas son las siguientes:

- a) **Capacidad hipertexto/hipermedia:** la estructura de la información no es lineal, sino hiperdimensional. Es posible diseñar materiales adaptados a diferentes niveles, expectativas, etc. de los aprendices y estructurar la información de modo que los lectores construyan sus propios significados seleccionando qué nodo o lexia examinarán y cual soslayarán.
- b) **Capacidad multimedia:** mediante el WWW pueden distribuirse documentos multimedia (texto, imágenes, fragmentos de video, animación, sonido, aplicaciones informáticas, consultas online a bases de datos, formularios, mapas sensibles, etc.).
- c) **Capacidad como sistema distribuido y abierto a la Internet:** mediante el WWW es posible la construcción de hipermedia complejos almacenados en diferentes servidores de la Internet y, por tanto, el trabajo colaborativo entre equipos de investigadores y profesores. El acceso desde cualquier ordenador conectado a la Internet permite su utilización como sistema de educación electrónica a distancia, como "aula virtual" de enseñanza/aprendizaje en la que los estudiantes y sus profesores se comunican en tiempo real o diferido mediante diversas aplicaciones de comunicaciones (videoconferencia, correo electrónico, pizarras electrónicas, etc.).
- d) **La disponibilidad gratuita** de clientes, servidores, aplicaciones auxiliares para la visualización y audición de formatos diversos (texto, gráficos, audio, video, sesiones interactivas, pasarelas a otros sistemas, etc.) y para la comunicación, herramientas empleadas en la elaboración de hipermedia y de gestión de servidores, etc. Para cualquier tipo de plataforma hardware/software pone la tecnología WWW al alcance de cualquier persona o grupo con acceso a la Internet.



- e) **Capacidad interactiva ampliada:** los formularios y scripts CGI permiten que el usuario interactúe con el sistema de modo más completo que mediante la navegación por la información.

Tipos de Sitios que hay en Internet

- ❖ Redes Sociales de todo tipo.
- ❖ Comercio electrónico.
- ❖ Servicios – publicitarios, empleo.
- ❖ Páginas, Blogs, escaparates para empresas.
- ❖ Buscadores.
- ❖ Directorios, Archivos, Bases de Datos.
- ❖ Chats.
- ❖ Descargas.
- ❖ Anuncios / Subastas.
- ❖ Noticias.
- ❖ Intranets.
- ❖ Aplicaciones en línea / Sistemas operativos.

Información fundamental que contienen los Sitios Web.

Satisfacen información de todo tipo, en particular el concebido en este trabajo contiene biografías de personalidades bayamesas que contribuyeron a la cultura identitaria de la nación.

Evaluación del Sitio Web

Se tiene en cuenta la amplitud de las biografías, la objetividad de la información que se ofrece, las ilustraciones y otros aspectos. La amplitud de las biografías va desde la selección de los nombres de las personalidades determinándose la extensión de la información que se ofrece sobre cada personalidad. Por lo general como ilustraciones contienen las fotos de los biografiados. También se incluyen otros aspectos relevantes.



Tendencias de los Sitios Web a nivel mundial

Tabla No.3. Distribución de sitios Web en el mundo

Países	% Mundial
Estados Unidos	58.0
Japón	4.55
Alemania	4.47
Canadá	3.74
Reino Unido	3.56
Latinoamérica	1.21

Tabla No.4. Acceso a Internet por países

Países	% población
Estados Unidos	50.0
Suecia	35.0
Alemania	25.0
Reino Unido	25.0
Francia	25.0
Mundial	3.0

1.6 Internet como herramienta de información y comunicación

Internet, considerada como una herramienta de información y comunicación, nació como un medio para compartir información y este objetivo sigue siendo su esencia hasta el día de hoy. Por otra parte, esta red ha llegado a convertirse en un medio de comunicación que, a su vez, es soporte de varias tecnologías comunicacionales; es



la infraestructura tecnológica y el medio, que permite el desarrollo de nuevas formas de relación social que no tienen su origen en Internet, y que son fruto de una serie de cambios históricos que no podrían desarrollarse sin Internet.

Al permitir la interacción entre todos los miembros de la sociedad, Internet es reconocida en estos momentos como un medio de comunicación, de interacción y de organización social y este es uno de sus aspectos más trascendentales. Otra de las ventajas de la red es que permite trabajar desde lugares más remotos, debido al desarrollo de la telefonía móvil y de la Internet móvil.

Es oportuno citar las palabras del conocido teórico español sobre la sociedad de la información Manuel Castells referidas al surgimiento y características de Internet: “como toda tecnología, Internet es una creación cultural: refleja los principios y valores de sus inventores, que también fueron sus primeros usuarios y experimentadores. Al ser una tecnología de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción, los usos de Internet se plasman en su desarrollo como red y en el tipo de aplicaciones tecnológicas que van surgiendo”. Por tanto, Internet es un instrumento que desarrolla los comportamientos de sus usuarios y potencia organizaciones de interayuda, desarrolla redes de solidaridad, redes de información religiosa, movimientos sociales, políticos y de todas las tendencias; es decir, Internet se ha convertido en toda una red de movimientos sociales. A través de esta tecnología se articulan proyectos alternativos locales mediante protestas globales, y se expresan las manifestaciones de oposición a la globalización, a la destrucción del medio ambiente, a las políticas neoliberales del Tercer Mundo en términos económicos, etc.

El desarrollo de Internet, lamentablemente no ha llegado por igual a todos los miembros de la sociedad, lo que ha traído consigo un mundo dividido entre los que tienen y los que no tienen acceso a esta tecnología. Para lograr un impacto social positivo de la incorporación de la Internet se debe garantizar la igualdad en posibilidad de acceso, apropiación de sus contenidos con sentido y conciencia social, comprendiendo por el acceso en iguales condiciones a que todos los países y sus habitantes tengan tanto el acceso a la tecnología, como al desarrollo de las capacidades técnicas y metodológicas para poder hacer un uso efectivo de sus



potencialidades.

Como conclusiones de este capítulo se puede decir que se repasaron aspectos teóricos y conceptuales acerca de los Archivos Históricos, Productos Informativos y Arquitectura de Información y especialmente se hizo énfasis en los Sitios Web como una vía útil para gestionar la información y la comunicación entre los usuarios que accedan a él.



CAPÍTULO 2. Diseño de un producto informativo para el Archivo Histórico de Bayamo.

2.1 Breve reseña del Archivo Histórico de Bayamo

En el año 1960 se funda el Archivo Histórico de Bayamo dirigido por Enrique Orlando Lacalle, quien era bibliotecario y archivero de documentos antiguos del municipio Bayamo, más tarde fue el Historiador de la Ciudad. El archivo se localizaba entonces al lado de la farmacia, cita en la Avenida. Francisco Vicente Aguilera.

Enrique Orlando Lacalle trasladó desde Sevilla, España a esta ciudad de Bayamo documentos con significación histórica, biográficas o de otra índole, los cuales conservó bajo su custodia como archivero.

En el año 1964, el archivo es trasladado a la Casa de La Trova (actual, antes pertenecía a Cultura) donde se comienza a organizar todos los expedientes que fueron traídos por José Manuel Carbonell Alard (entonces Administrador de Cultura), del Ayuntamiento, de La Iglesia de La Luz y en la Jefatura de la policía, también se recogen los Libros de Actas, a partir de entonces José Manuel Carbonell Alard comienza a interesarse por el archivo y su documentación.

En el año 1967 José Manuel Carbonell Alard pasa a director del Archivo Histórico, este pertenecía a la Academia de Ciencias, en el año 1968 el archivo tiene su sede en la calle Mármol # 217 (antigua notaría del Doctor Amargó Mujica).

José Manuel Carbonell Alard lucha por la historia de la ciudad a través de la lectura de los Libros de Actas y realiza fichas de acuerdos importantes y saca a luz en el periódico "Combatientes del Cauto", la historia del archivo y la ciudad.

A partir de los años 1976-1978 se comenzó con un personal que permitió elevar el nivel de preparación y organización del archivo y se comienza a ver el trabajo archivístico en la provincia.

En septiembre del año 1990, se funda el Archivo Municipal de Manzanillo, posterior a esta fecha surgen los archivos municipales de Niquero y Jiguaní. Estas instituciones históricas inician su trabajo después de una revisión documental en sus municipios.

Desde sus inicios el Archivo Histórico de Bayamo realiza un trabajo amplio facilitando información documental para posibles cambios de nombres de calles, plazas,



reconstrucciones, etc. De su fondo se extrajo la parte histórica que sirvió para la confección del informe por la sede del 26 de julio de 1982, en Granma y de sus escondidas páginas saca José Manuel Carbonell Alard su libro “Estampas de Bayamo”, y mantiene una sesión semanal en el periódico La Demajagua “Con el polvo del Archivo” que ha perdurado en todos los tiempos.

2.1.1 Caracterización del Archivo Histórico de Bayamo

Tabla No. 5. Categoría ocupacional.

Denominación	Cantidad
Dirigentes	2
Técnico - Medio	23
Servicios	7
Total	32

Fuente: Dirección de Recursos Humanos del Archivo Histórico de Bayamo.

Tabla No. 6. Profesionales (1 adiestrado)

Especialidades	Cantidad
Lic. Historia	1
Lic. Educación	2
Lic. Español literatura	2
Lic. Biología	1
Lic. Matemática	2
Lic. Contabilidad y Finanzas	1
Lic. Comunicación Social	1
Lic. Pre- Escolar	1
Lic. Estudios Socioculturales	1
Ing. Informático	1

Fuente: Dirección de Recursos Humanos del Archivo Histórico de Bayamo.



Tabla No. 7. Técnicos Medios (3 adiestrados)

Denominación	Cantidad
Gestión Documental	3
Derecho Laboral	2
Información Científica	1
Contabilidad	3
Bibliotecología	1
Planificación	1
Rayos X	1

Fuente: Dirección de Recursos Humanos del Archivo Histórico de Bayamo.

El diseño informacional del producto informativo nace de la necesidad de crear un sitio web de diferentes personalidades bayamesas, con el fin de prestar un servicio rápido y eficiente. Destaca el segmento de numerosas figuras que existieron en el territorio de Bayamo y que de una forma u otra contribuyeron en esta ciudad.

Por tanto, los pasos a seguir para realizar el diseño del repertorio biográfico como producto informativo son:

- ❖ Identificación y caracterización de los usuarios.
- ❖ Identificación de las necesidades de información de los usuarios.
- ❖ Definición del servicio de información.
- ❖ Definición del personal, materiales y equipamiento.
- ❖ Diseño detallado del servicio.
- ❖ Establecimiento de los elementos a controlar.
- ❖ Promoción del servicio.
- ❖ Determinación de los canales de retroalimentación.
- ❖ Implementación del servicio
- ❖ Evaluación del servicio.



Paso 1. Identificación y caracterización de los usuarios de información

El elemento fundamental en un servicio de información es el usuario que satisface con él sus necesidades, intereses y demandas informativas, cualquier oferta informativa es la satisfacción de las necesidades de sus usuarios.

Para este diseño, se consideran como usuarios potenciales² todos los integrantes de la comunidad investigativa del Archivo Histórico de Bayamo los cuales son usuarios internos³. Usuario real⁴ es aquel ciudadano, sea o no de la comunidad investigativa, que en algún momento hace uso del servicio de información, los mismos son usuarios externos⁵.

El producto tiene el propósito de satisfacer las necesidades informativas de cualquier tipo de usuario, ya sean niños, jóvenes, investigadores, estudiantes universitarios y la población en general, así como otros trabajadores que requieran del servicio en un momento determinado.

Paso 2. Identificación de las necesidades de información de los usuarios

El producto-servicio tiene un cubrimiento temático relacionado con personalidades bayamesas. Existe una conexión entre las necesidades de información del Archivo Histórico, y los investigadores. Esta es una de las premisas a lograr para cumplir con el objetivo propuesto en la investigación.

La necesidad informativa⁶ de los usuarios potenciales del Archivo Histórico de Bayamo queda definida de la siguiente manera:

- ❖ Los usuarios conozcan mejor acerca de la vida y obra de las personalidades bayamesas de nuestra nación.

² Según Rojas Benítez, J.L. Persona, grupo o entidad, cuya actividad está vinculada, directa o indirectamente, al cumplimiento de la misión y de los objetivos estratégicos de la organización o comunidad en la cual está inserta la entidad de información.

³ Idem. Persona, grupo o entidad, que se encuentra subordinada administrativa o metodológicamente a la misma gerencia que la entidad de información y que no tiene una entidad intermedia de información.

⁴ Idem. Son aquellos que ya han formulado, en alguna ocasión, una solicitud de servicio a la entidad de información.

⁵ Idem. Persona, grupo o entidad, que no se encuentra subordinada administrativa ni metodológicamente a la misma gerencia que la entidad de información, o que, teniendo alguna de las subordinaciones aludidas, tiene una entidad intermedia de información.

⁶ Según Yu Yu Ujim, V.P. Scheglova y V.H. Ergunov citado por Rojas Benítez, J.L., entienden como necesidades de información: La necesidad de conocimiento condicionada por el carácter de la actividad profesional del especialista y que dependen de sus características individuales (personales).



- ❖ Las necesidades de trabajo de los trabajadores del Archivo Histórico de Bayamo quedan delimitadas de la siguiente forma:
- ❖ Crear multimedias, sitios web o páginas web referidas a personalidades históricas para facilitar con rapidez el servicio a los usuarios.
- ❖ Presentar el producto acabado y que facilite la eficiencia de la gestión del conocimiento.
- ❖ Incremento de la productividad científica en el Archivo Histórico.

Preguntas que se realizarán en el servicio por parte de los usuarios serán:

- ❖ **De dirección:** ¿Dónde puedo consultar la biografía de Carlos Manuel de Céspedes?
- ❖ **Referencia factográfica:** ¿Cuál es la fecha de nacimiento y muerte de la personalidad María Luisa Milanés?
- ❖ **Búsqueda específica:** ¿Cuáles son los hechos más relevantes de Pedro Figueredo Cisneros (Perucho)?
- ❖ ¿Cuáles fueron los poemas más significativos que marcaron la vida de la poetisa María Luisa Milanés?

Paso 3. Definición del servicio de información⁷

El servicio de información que se diseña toma el nombre de Sitio Web. Un producto informativo con varios objetivos con vista a potenciar la información. Es un repertorio biográfico en forma de Sitio Web, que describe brevemente las biografías de distintas personalidades bayamesas.

Los objetivos son:

- ❖ Cubrir el espectro de las necesidades informativas de los usuarios del Archivo Histórico.
- ❖ Ampliar el alcance del servicio gestionando información bibliográfica para cubrir la necesidad diagnosticada, además de ofrecer información

⁷ Según Carro, Juan. Apuntes del curso de Tecnología de la Información. Diferentes formas de brindar acceso a la información, variando sus atributos en dependencia de la ubicación relativa del proveedor con respecto al consumidor y de las tecnologías y fuentes de información utilizadas.



digitalizada.

- ❖ El usuario forma parte integrante del desarrollo del producto informativo.

Características principales que describen el servicio de información

- ❖ El producto se encuentra en la etapa generación e introducción.
- ❖ Es una herramienta en formato de sitio web.
- ❖ Ahorra tiempo a los usuarios durante la consulta de la información.
- ❖ Permite que la información se expanda en aras del desarrollo de la provincia y en el país.
- ❖ El servicio es gratuito.
- ❖ En cuanto a su función social aporta conocimientos de la historia local y revalora la imagen del profesional de la información, ampliado su horizonte de desempeño permitiendo el acercamiento de los usuarios a las instituciones de información de la provincia y al aprovechamiento efectivo de las TIC.

Productos ofrecidos para el desarrollo del servicio

Para desarrollar el servicio se ofrecerá como producto principal el Sitio Web.

El formato en que el usuario puede hacer uso de este producto es variado:

desde flash, CD, impreso y automatizado.

Paso 4. Definición del personal, materiales y equipamiento

Personal

Las personas que intervienen en el diseño y desarrollo del producto son 2. De ellos 1 es ingeniero informático y una estudiante de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Las personas que brindarán y actualizarán el servicio serán 2. Por lo que se propone 1 ingeniero informático y 1 especialista en servicios archivísticos.

Los especialistas que garantizan la calidad del servicio tienen las características siguientes:



- ❖ Facilidad de expresión y comunicación oral y escrita.
- ❖ Habilidades en el uso de las TIC.
- ❖ Habilidades en el uso de las referencias bibliográficas.
- ❖ Actualización en las tendencias investigativas del Archivo Histórico.
- ❖ Dominio de idiomas extranjeros, principalmente del inglés como idioma comercial.
- ❖ Correcta educación formal.

Preguntas que se realizarán para el desarrollo del servicio serán:

¿Quién perfeccionará los perfiles de las personalidades escogidas?

¿Cuáles fueron las últimas investigaciones realizadas en el Archivo Histórico?

¿Quién será el encargado de incrementar más información al Sitio Web del Archivo Histórico?

Registro de usuarios

Los usuarios que accedan al Sitio Web y los registros de preguntas satisfechas e insatisfechas, se controlan por el Modelo de retroalimentación (implícito en el sitio web), el cual permite evaluar la calidad del servicio.

Materiales y equipamiento

El servicio se ofrece por diferentes vías y maneras. Una vía es por la intranet del Archivo Histórico, de manera que todo aquel que tenga computadora y acceso a Internet se puede conectar sin dificultad. De no disponer de una máquina, ni de Internet, puede dirigirse a la propia institución y desde allí recibir el servicio. El mobiliario y los materiales que usan los especialistas son los mismos que poseen para sus tareas habituales (buró, silla, mesa, teléfono, computadora, CD, flash).

Los usuarios que visiten la institución van a disponer del servicio las veces que lo deseen y tendrán acceso además, a la colección de documentos.

Paso 5. Diseño detallado del servicio de información

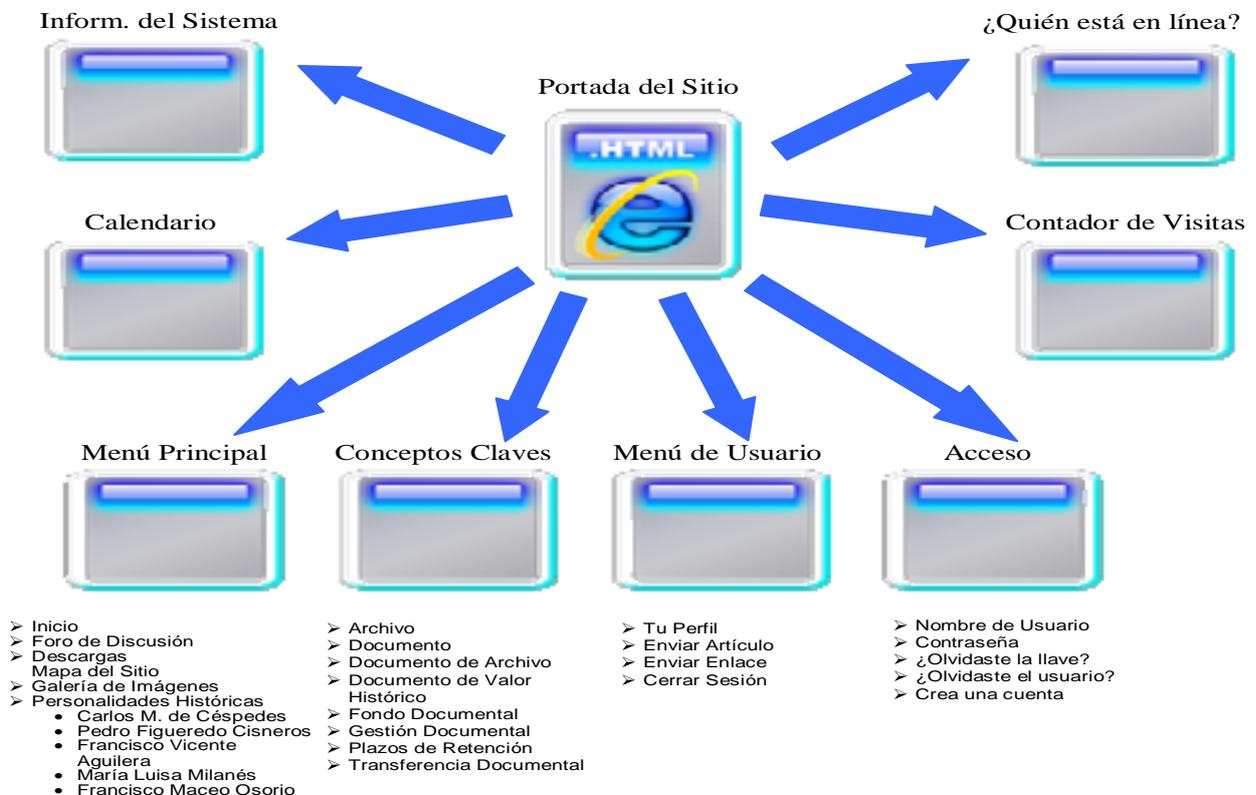
Con el fin de facilitar la creación de un producto servicio al estilo de un Sitio Web enfocado hacia distintas personalidades bayamesas que tributaron de una forma u



otra a la formación de la cultura identitaria de la nacionalidad cubana en el territorio, a continuación se presenta una propuesta de pasos a seguir para su construcción, las cuales requieren de una adecuada planificación:

1. Construir en la intranet de la organización una aplicación web, al estilo de un Sitio Web en la cual se pueda incorporar y buscar información general de las personalidades, en relación con las categorías definidas: nacimiento, familia, niñez, juventud, prisiones y destierros, su muerte, etc.
2. Divulgar las personalidades bayamesas a través de la Emisora CMKX Radio Bayamo y por el canal televisivo CNC Granma para que se conozcan mejor las figuras patrióticas.
3. Establecer el mecanismo de retroalimentación automatizado por el sitio web, e indicadores de calidad que permitan monitorear el funcionamiento del producto-servicio.

Esbozo de la estructura del sitio web



En el caso de: Información del Sistema, Contador de Visitas, Calendario, ¿Quién está en línea?, no se especifica ningún hipervínculo, ya que la información que contienen es obtenida de la Bases de Datos y solo los usuarios pueden visualizarla, ni interactúan directamente con la información.



Para el diseño de este producto-servicio como herramientas informáticas de desarrollo se usan las siguientes aplicaciones y se cumple con la política informática que se sigue en Cuba con respecto a la utilización de software libre.

- ❖ **Sistema de Gestión de Contenidos:** Joomla versión 1.5.22
- ❖ **Servidor Web:** Apache versión 2.2.6
- ❖ **Sistema de Gestión de Bases de Datos:** MySQL versión 5.0.45
- ❖ **Navegador Web:** Mozilla Firefox versión 5.0
- ❖ **Lenguaje de Programación:** PHP versión 5.2.5

Sistema de Gestión de Contenidos

Con Joomla 1.5.22 sólo debes ocuparte de la información que desees publicar, ya que el sistema gestionará todos los demás detalles técnicos y administrativos.

En Joomla se incluyen características como: mejoras en el rendimiento web, versiones imprimibles de páginas, flash con noticias, blogs, foros, polls (encuestas), calendarios, búsqueda en el sitio web e internacionalización del lenguaje. Su nombre es una pronunciación fonética para anglófonos de la palabra swahili Joomla, que significa "todos juntos" o "como un todo". Se escogió como una reflexión del compromiso del grupo de desarrolladores y la comunidad del proyecto.

Características de publicación de páginas web en Joomla:

- ❖ **Automatización en la publicación:** Las páginas y documentos de Joomla pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad. Es decir un documento puede programarse para que se publique automáticamente al llegar una determinada fecha, y luego despublicarse también de forma automática en otra fecha.
- ❖ **Archivo e historial:** Las páginas viejas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un "archivo" de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas. Esto permite también dar la posibilidad a los navegantes de consultar artículos viejos o documentos anteriores en un historial.
- ❖ **Formatos de lectura:** Cada documento es generado automáticamente por Joomla en formato PDF, en versión imprimible, y en XML.



- ❖ Envío por E-mail: Los usuarios del sitio Joomla podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.
- ❖ Valoración de contenidos: Los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.
- ❖ Comentarios: (opcional) Los usuarios podrán comentar sus opiniones o expresar sus inquietudes en la misma página de contenidos.

Servidor Web

El servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto, su desarrollo comenzó en el año 1995. Apache presenta entre otras características altamente configurables, bases de datos de autenticación y negociado de contenido, es el servidor HTTP más usado. Alcanzó su máxima cuota de mercado en 2005 siendo el servidor empleado en el 70% de los sitios web en el mundo.

Sistema de Gestión de Bases de Datos

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional, licenciado bajo la GPL de la GNU. Su diseño multihilo le permite soportar una gran carga de forma muy eficiente. MySQL fue creada por la empresa sueca MySQL AB, que mantiene el copyright del código fuente del servidor SQL, así como también de la marca.

Principales características:

- ❖ Aprovecha la potencia de sistemas multiprocesador, gracias a su implementación multihilo.
- ❖ Soporta gran cantidad de tipos de datos para las columnas.
- ❖ Dispone de API's en gran cantidad de lenguajes (C, C++, Java, PHP, etc.).
- ❖ Gran portabilidad entre sistemas.
- ❖ Soporta hasta 32 índices por tabla.
- ❖ Gestión de usuarios y passwords, manteniendo un muy buen nivel de seguridad en los datos.



Navegador Web

Características:

- ❖ Navegación más fácil. La Web es un lugar enorme, pero Firefox está listo para ayudarte a encontrar cualquier cosa que estés buscando.
- ❖ Alto rendimiento: Con tiempos de inicio más rápidos, aceleración de gráficos renderizados y mejoras en la velocidad de carga de las páginas, Firefox está lleno de grandes mejoras en el rendimiento que notarás instantáneamente.
- ❖ Amplia personalización: El administrador de complementos fue rediseñado para permitirte descubrir e instalar complementos sin dejar de usar Firefox.

Lenguaje de Programación

PHP fue creado originalmente por Rasmus Lerdorf en 1994.

Características:

- ❖ Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.
- ❖ Orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una base de datos.
- ❖ Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL y PostgreSQL.
- ❖ Posee una amplia documentación en su sitio web oficial, entre la cual se destaca que todas las funciones del sistema están explicadas y ejemplificadas en un único archivo de ayuda.
- ❖ Permite aplicar técnicas de programación orientada a objetos.
- ❖ Biblioteca nativa de funciones sumamente amplia e incluida.
- ❖ Tiene manejo de excepciones (desde PHP5).
- ❖ Etapas de trabajo para desarrollar el software.
- ❖ Planificación: construir una arquitectura de la información y una estrategia que soporte los objetivos de la organización.



- ❖ Análisis: comprender las áreas del negocio y determinar los requisitos del sistema.
- ❖ Diseño: Establecer el comportamiento del sistema deseado por el usuario y que sea alcanzable por la tecnología.
- ❖ Construcción: Construir sistemas que cumplan los tres niveles anteriores.

Paso 6. Establecimiento de los elementos a controlar

En el servicio se controlan elementos que son necesarios para su buen funcionamiento, ellos son:

- ❖ El cumplimiento de los objetivos propuestos en el servicio mejorará su aceptación en la población a servir.
- ❖ El registro y control de usuarios es importante para la realización de las estadísticas y conocer la satisfacción del usuario.
- ❖ La actualización del servicio con la incorporación de nuevas personalidades con previa autorización de la Dirección del Archivo Histórico de Bayamo.
- ❖ La retroalimentación que se tenga con los usuarios y la evaluación periódica del servicio por los especialistas que lo administran, determina la eficacia, adecuación, rendimiento y fallas del mismo.

Paso 7. Promoción del servicio

Las vías para promocionar el servicio son el sitio web, “la Emisora CMKX Radio Bayamo” en el programa “Revista Cultural Encuentro” que sale todos los viernes en el horario de la mañana, en su espacio “Te Archivero” y “Entre personalidades” y el Telecentro “CNC Granma”.

Paso 8. Determinación de los canales de retroalimentación

La retroalimentación es importante en todo servicio, porque permite detectar el funcionamiento del servicio. Ella se logra de múltiples formas, por la interacción directa con los usuarios y por los distintos modelos que genera el servicio.

El repertorio tiene un modelo de retroacoplamiento por el cual los usuarios pueden expresar sus opiniones respecto a la calidad del servicio, lo que nos permite realizar los arreglos requeridos.



Paso 9. Implementación del servicio

Este servicio cuenta con toda la aprobación de la dirección del Archivo Histórico para ponerse a ensayo en su primera etapa.

El primer paso que se realiza para implementarlo es promocionar el servicio para que se conozca su existencia, brindar alguna actividad de formación de usuarios, en la que se les enseñe las posibilidades que ofrece este producto-servicio.

Paso 10. Evaluación del servicio

La evaluación es uno de los procesos más importantes porque permite la corrección de los errores cometidos durante el diseño y el logro de los objetivos trazados en este proceso, alcanzar la perfección del Sitio Web.

Se declaran dos variables con indicadores que permiten valorar los resultados del diseño del servicio. A través de su medición se posibilita la retroalimentación y corrección de los errores que emanan con la implementación del servicio.

Las variables son:

Elementos del diseño del servicio que validan y actualizan los resultados.

- ❖ Tecnología empleada en el desarrollo del servicio. Determina si es factible o no la tecnología empleada en el servicio.
- ❖ Capacitación del personal responsable del servicio. Tiene el objetivo de detectar las posibles lagunas del especialista y de crearse las acciones que las enmienden para que el servicio se desarrolle correctamente.

Elementos de satisfacción de las necesidades de los usuarios que dan la medida de que el servicio cumple los objetivos.

- ❖ Tiempo ahorrado. Da la medida del tiempo que el servicio le economiza al usuario.
- ❖ Necesidades cubiertas. Tiene el objetivo de determinar si las necesidades reales del usuario son cubiertas.
- ❖ Nivel de satisfacción de los usuarios. Da la medida de la satisfacción que tiene el usuario con el servicio que se le ofrece.



La medición flexible de estos indicadores permite una evaluación, corrección y seguimiento adecuados y se fomentará la mejora continua que garantiza la calidad de cada uno de los procesos del diseño.

Al ponerse en marcha el servicio diseñado y lograrse la satisfacción de los usuarios, se puede afirmar que el Sitio Web ha cumplido sus objetivos y metas.

Las cuestiones relacionadas con el diseño e implementación de un producto informativo en forma de sitio web para el Archivo Histórico de Bayamo con el fin de socializar y profundizar los conocimientos de todos los habitantes de la comunidad bayamesa garantizan a la institución un mayor grado de satisfacción de las necesidades informativas de los usuarios.



CONCLUSIONES

- ❖ Se realizó un estudio de usuarios el cual nos permitió identificar su necesidad informativa.
- ❖ Se creó un sitio web que facilita el acceso a la información y permite conocer la vida y obra de distintas personalidades bayamesas.
- ❖ Con el diseño del producto informativo se facilita el conocimiento de la historia de la localidad.
- ❖ El sitio web como forma de presentación, muestra la información de manera eficiente, eficaz, amigable y atractiva para todos los usuarios.
- ❖ El sitio web cumple con los objetivos propuestos para esta investigación al estar basado en la satisfacción de las expectativas y necesidades de los usuarios.



RECOMENDACIONES

- ❖ Incorporar a la plataforma tecnológica del Archivo Histórico de Bayamo biografías de otras personalidades que complemente las necesidades informativas de los usuarios.
- ❖ Divulgar el producto – servicio a través de los medios de difusión masiva local, provincial y nacional.



BIBLIOGRAFÍA

ADELL J. *La Navegación Hipertextual en el World-Wide Web: Implicaciones para el diseño de materiales Educativos*. [En Línea]. [Consultado: 2012-03-20] Disponible en <http://www.uib.es/depart/gte/adell.html>

AGUILERA REYES, N. (2011). *Arquitectura de Información para el diseño del Portal Web de la Biblioteca del ISMM de Moa*. Dabiel González Ramos (Tutor). Trabajo de Diploma no publicado, ISMM, Facultad de Humanidades.

AYLLAPAN, W.U. *Características y ventajas de Joomla*. [En Línea]. [Consultado: 2012-05-18] Disponible en <http://www.joomlaos.net/caracteristicas-de-joomla>

BÁEZ SÁNCHEZ, L. *La Gestión de información para el desarrollo de productos informativos con alto valor agregado*. [En línea]. [Consultado: 2012-04-10]. Disponible en: <http://www.congreso-info.cu>.

Características de PHP. [En Línea]. [Consultado: 2012-05-18]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/PHP>

Carta para la preservación del patrimonio digital: (2003). Director General de la UNESCO. Conferencia General. 32ª Reunión. París, [Formato electrónico].

Decreto – Ley 221: De los Archivos de la República de Cuba: Gaceta Oficial de la República. - La Habana, 8 de agosto de 2001. [Formato electrónico].

Dos grandes opciones: El producto informativo. El producto documental. [En línea]. [Consultado: 2012-03-19]. Disponible en <http://documentalmente.blogspot.com/2005/03/dos-grandes-opciones-el-producto.html/>

Firefox. Algunas características nuevas, muchos errores y fallas de seguridad corregida y poco más. [En Línea]. [Consultado: 2012-05-18]. Disponible en <http://www.mozilla.org/es-ES/firefox/features/>

Glosario de términos archivísticos: (2002). Selección realizada por la Dirección General de Archivos. CITMA.- La Habana, [Formato electrónico].

Guía de los Fondos del Archivo Histórico Provincial de Granma, José Manuel Carbonell Alard. (2012). [Formato electrónico].



Guía para el Diseño e Implementación de un Sistema de Gestión de Archivos.
[Formato electrónico].

Inventario de los fondos del Archivo Histórico Provincial de Granma. [S.l: s.n., s.a.]
[Formato electrónico]

Libro de Registro de Entrada del Archivo Histórico Provincial de Granma. [Formato electrónico]

LÓPEZ ESPINOSA, J.A. (1999). *Perspectivas de comercialización de los productos informativos surgidos de la traducción de documentos científicos.* ACIMED [En línea], 2. [Consultado: 2012-03-19]. Disponible en http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol1,2,93/aci_04_293.htm

LORA, V. *Un sitio en Internet "La Web".* [En línea]. [Consultado: 2012-03-19]. Disponible en <http://www.monografias.com>

MANSO RODRÍGUEZ, R. (2002). *Sistema de Información Mercurio: Los servicios y productos bibliotecarios, de tradicionales a virtuales.* Revista Latina de Comunicación Social, 5. (52). [En línea]. [Consultado: 2012-03-20]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20025212mansoXI.htm>

ISSN: 1138-5820.

MARTÍNEZ PERERA, L. (2009). *Los productos informativos: importancia y utilidad en el territorio: Information products: the importance and usefulness in the territory.* Revista Avanzada Científica, 12 (2). [En línea]. [Consultado: 2012-03-20] Disponible en: <http://avanzada.idict.cu>

ISSN: 1135 – 3761

PECOS, D. *¿Qué es MYSQL?* [En Línea]. [Consultado: 2012-05-18]. Disponible en http://danielpecos.com/docs/mysql_postgres/b164.html#MYSQL

PÉREZ HERRERO, E. (1997). *El archivo y el archivero. Sus técnicas y utilidad para el Patrimonio Documental Canario.* La Laguna: Nueva Gráfica. [Formato electrónico]

Perfil Competencial. Archivo/ Administrador de Documentos. [Formato electrónico].



PESCADOR DEL HOYO, M. (1986). *El archivo. Instalación y conservación*: Madrid: Norma, [Formato electrónico].

PONJUÁN DANTE, G. *Gestión de Información en las organizaciones. Principios, conceptos y aplicaciones*: Santiago de Chile.

El producto informativo-documental: Marco teórico. [En línea]. [Consultado: 2012-04-10] Disponible en: <http://documentalmente.blogspot.com/2005/03/el-Producto-informativo-documental.html>

¿Qué es un sitio web y qué es una página web? [En línea]. [Consultado: 2012-03-19] [Disponible en: <http://www.wevxs.com/inegocios/pagina-web/que-es-una-pagina-web/>]

RAMOS SIMÓN, L.F. (2003). *El producto informativo en el entorno digital*: Ciencias de la Información, 34 (3), (dic.)

ROJAS BENÍTEZ, J. L. (2003). *Diseño de servicios de información: selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.

ISBN: 959-258-554-7

ROJAS BENITEZ, J.L. (2006). *Evaluación de los servicios de información*. La Habana: Félix Varela.

ISBN: 959-07-0243-0

ROJAS BENITEZ, J.L.; DELGADO TORRES, D. (2003). *Usuarios de la información: selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.

ISBN: 959-258-527-X

ROMERO SALDAÑA, M.E. (2004). *Diseño informacional de un producto multimedia sobre la escritora Excilia Saldaña en la Biblioteca Pública Rubén Martínez Villena*. María Teresa Sánchez (Tutora). Trabajo de Diploma no publicado, Universidad de La Habana, Facultad de Humanidades.

SALABARRIA, B. (1990). *Diccionario de Archivología*. La Habana: Editorial Academia, [Formato electrónico].



SASTRE PELÁEZ, F. (2006). *La Empresa es su Resultado. El beneficio editorial y la contabilidad del conocimiento*. Tesis Doctoral publicada. [En línea]. [Consultado 2012-03-20]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2006/flsp/3q.htm>

Servidor HTTP Apache. Sitio Web del Proyecto Apache. [En Línea]. [Consultado: 2012-05-18]. Disponible en <http://www.apache.org/>

SETIEN QUESADA, E. (1983). *Servicios de información*. La Habana: Pueblo y Educación.

TERRY GONZÁLEZ, M; PORTALES TAMAYO.I. (2003). Referencia: selección de lecturas. La Habana: Félix Varela.

ISBN: 959-258-561-X

TERRY GONZÁLEZ, M. (2005). *Servicios comunitarios: selección de textos*. La Habana: Félix Varela.

ISBN: 959-258-877-5.

TOIRAC MATOS, J. (2010). *¿Quién es Quién en el níquel en Cuba? (QQNiC): Diseño de un producto – servicio para la gestión del conocimiento en la industria niquelera*. Niurka de la Vara Garrido (Tutora). Trabajo de Diploma no publicado, ISMM, Facultad de Humanidades.

VÁZQUEZ, I. (2007). *Clasificación de sitios en Internet*. [En línea]. [Consultado: 2012-03-19]. Disponible en <http://isabelvazquez.com/2007/11/06/clasificacion-de-sitios-en-internet/>

VERDECIA, M. (1990). *Guía breve de los fondos procesados del Archivo Nacional*. La Habana: Editorial Academia, [Formato electrónico].

VERGARA PERIS, J. (2012). *Conservación y restauración del material cultural en archivos y bibliotecas*. Valencia: Generalitat Valenciana, [Formato electrónico].

VIZCAYA ALONSO, D comp. (2002). *Fundamentos de organización de la información: selección de lecturas*. [S.l.: s.n.].



ANEXOS

Anexo.1



Patriotas de Bayamo

Home

Bienvenidos a la portada

Bienvenido al Portal del Archivo Histórico Provincial de Granma

Jueves, 12 de Octubre de 2006 10:00 | Escrito por Administrator |   

En el Archivo Histórico Provincial Granma, Ud. podrá encontrar en su interior la confirmación de nacimiento, el matrimonio de alguno de sus familiares o el título compra-venta de alguna propiedad, aproveche la ocasión para conocer acerca de la conservación de los documentos patrimoniales.

El Archivo Histórico es centro de servicios científico-técnicos, cuya misión fundamental es: atesorar, custodiar, difundir y resguardar toda la documentación de valor histórico que es generada por las Asambleas Municipales del Poder Popular, Asambleas Provinciales, instituciones y personalidades de la provincia y del territorio en dependencia del nivel que sea. Además de coordinar la formación del personal humano de toda la red de archivo de la provincia.

Actualizado (Miércoles, 20 de Junio de 2012 12:36)

[Leer más...](#)

Menú principal

- Inicio
- Foro de Discusión
- Descargas
- Mapa del Sitio
- Galería de Imágenes
- Personalidades Históricas

Acceso

Nombre de usuario

.....



[¿Olvidaste la llave?](#)

[¿Olvidaste el usuario?](#)

[Crea una cuenta](#)

Conceptos clave

- Archivo
- Documento
- Documento de Archivo
- Documento de Valor Histórico o Permanente
- Fondo Documental
- Gestión Documental
- Plazos de Retención
- Transferencia Documental

Contador de Visitas

Hoy	6	3
Ayer		0

Personalidades



¿Quién está en línea?

Tenemos 1



Anexo.2

Patriotas de Bayamo

Home > Foro > Temas Recientes

Menú principal

- Inicio
- Foro de Discusión
- Descargas
- Mapa del Sitio
- Galería de Imágenes
- Personalidades Históricas

Acceso

Hola Administrator,

Conceptos clave

- Archivo
- Documento
- Documento de Archivo
- Documento de Valor Histórico o Permanente
- Fondo Documental
- Gestión Documental
- Plazos de Retención
- Transferencia Documental

Menú de usuario

- Tu Perfil

Categorías Temas Recientes Nuevo Tema Sin Respuestas Mis Temas

Perfil Reglas Ayuda Buscar

Bienvenido, **admin** [Anuncios](#)
 Fecha de Última Visita: Hoy

1 Temas Mes Categorías del Foro Ir Página: 1

Temas Recientes

0 Respuestas	Bienvenido a Kunena! Categoría: Bienvenido por Tema iniciado hace 1 día, 20 horas Kunena	0 VISITAS	Último Mensaje por Kunena hace 1 día, 20 horas
--------------	--	-----------	---

1 Temas Página: 1

Quién está conectado

En total hay 1 usuario Conectado :: 1 Miembro y 0 Invitados

admin

Leyenda :: Administrador del Sitio, Moderador global, Moderador, Usuario, Invitado

Kunena Estadísticas del Foro

Total de Usuarios: 1 | Último Miembro: **admin**

Total de Mensajes: 1 | Total de Mensajes: 1
 Total de Secciones: 1 | Total de Categorías: 2

Personalidades

Calendario

« junio 2012 »

d	l	m	j	v	s
			1	2	
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22



Anexo.3

Patriotas de Bayamo

Home > Mapa del Sitio

Mapa del Sitio

Menú principal

- Inicio ✓
- Foro de Discusión ✓
- Descargas ✓
- Mapa del Sitio ✓
- Galería de Imágenes ✓
- Personalidades Históricas ✓

Conceptos clave

- Archivo ✓
- Documento ✓
- Documento de Archivo ✓
- Documento de Valor Histórico o Permanente ✓
- Fondo Documental ✓
- Gestión Documental ✓
- Plazos de Retención ✓
- Transferencia Documental ✓

Menú de usuario

- Tu Perfil ✓

Acceso

Hola Administrator,

Salir

Personalidades

Calendario

« junio 2012 »

d	l	m	j	v	s
				1	2
3	4	5	6	7	8 9
10	11	12	13	14	15 16
17	18	19	20	21	22 23



Anexo.4

Menú principal

- Inicio
- Foro de Discusión
- Descargas
- Mapa del Sitio
- Galería de Imágenes
- Personalidades Históricas

Conceptos clave

- Archivo
- Documento
- Documento de Archivo
- Documento de Valor Histórico o Permanente
- Fondo Documental
- Gestión Documental
- Plazos de Retención
- Transferencia Documental

Menú de usuario

- Tu Perfil

Home ▸ Descargas

Descargas de Joomla

Carpetas	Subcarpetas/Archivos
Multimedia	(2/0)
Regulaciones, resoluciones y decretos	(3/0)

Acceso

Hola Administrator,
[Salir](#)

Personalidades

Calendario

« junio 2012 »

d	l	m	j	v	s
				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
23					



Anexo.5

The screenshot shows a web application interface with a header banner for 'Patriotas de Bayamo' featuring portraits of historical figures. The main content area is a gallery of images with a table listing various historical topics and their descriptions. The interface includes several sidebars: 'Menú principal' with navigation options, 'Conceptos clave' with document management tools, 'Menú de usuario' with a profile link, 'Acceso' with a user greeting and login button, 'Personalidades' with a large portrait of a historical figure, and 'Calendario' showing the month of June 2012.

Menú principal

- Inicio
- Foro de Discusión
- Descargas
- Mapa del Sitio
- Galería de Imágenes
- Personalidades Históricas

Conceptos clave

- Archivo
- Documento
- Documento de Archivo
- Documento de Valor Histórico o Permanente
- Fondo Documental
- Gestión Documental
- Plazos de Retención
- Transferencia Documental

Menú de usuario

- Tu Perfil

Acceso

Hola Administrator,

[Salir](#)

Personalidades

Calendario

« Junio 2012 »

d	l	m	j	v	s
				1	2
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23			

Galería de Imágenes

Home » Galería de Imágenes

Mostrar # 20

Galería	Descripción
Archivo Histórico Provincial Granma	En esta galería de imágenes Ud. podrá realizar un recorrido virtual por el Archivo Histórico Provincial Granma.
Carlos Manuel de Céspedes	En esta galería de imágenes podrá observar imágenes de Carlos Manuel de Céspedes.
Pedro Figueredo Cisneros	En esta galería de imágenes podrá observar imágenes de Pedro Figueredo Cisneros.
Francisco Vicente Aguilera	En esta galería de imágenes podrá observar imágenes de Francisco Vicente Aguilera Tamayo.
María Luisa Milánes	En esta galería de imágenes podrá observar imágenes de María Luisa Milánes.
Francisco Maceo Osorio	En esta galería de imágenes podrá observar imágenes de Francisco Maceo Osorio.