



REPÚBLICA DE CUBA
INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO

MOA

“Dr. ANTONIO NUÑEZ JIMÉNEZ”

FACULTAD DE HUMANIDADES

*TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN*

***ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA
UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PRODUCTORA Y
DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS EN MOA***

Autora: Aidde Díaz Matos

Moa, 2012



REPÚBLICA DE CUBA
INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO

MOA

“Dr. ANTONIO NUÑEZ JIMÉNEZ”

FACULTAD DE HUMANIDADES

*TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN*

***ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA
UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PRODUCTORA Y
DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS EN MOA***

Autora: Aidde Díaz Matos

Tutor: MS.c Eloy Labrada Santos

Moa, 2012

Año 54 de la Revolución

RESUMEN

La lectura es una actividad sociocultural con un marcado enfoque comunicativo y portador de un sistema de conocimientos multidisciplinares relacionados con la vida, la naturaleza y el propio hombre, de modo que se convierte en una necesidad humana su enseñanza, su práctica y promoción.

Esta actividad vincula a todos, no es una tarea ineludible de la escuela, pues la familia en cada hogar, los obreros en sus puestos de labor deben acceder a las diferentes fuentes de lecturas en correspondencia con sus intereses.

El trabajo que se presenta aborda la temática relacionada con la promoción de lectura en la Unidad Básica Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

Se realiza un abordaje teórico acerca de la lectura y su promoción en diversos ámbitos, donde se incluyen centros estudiantiles, grupos de edades, entre otros. Se realiza una caracterización de la empresa objeto de estudio a partir de la revisión de documentos del área de recursos humanos.

Se presentan los resultados del diagnóstico a los trabajadores y se proponen las acciones para la promoción de la lectura en la organización.

ABSTRACT

The reading is a sociocultural activity with a marked talkative focus and payee of a system of multidisciplinary knowledge related with the life, the nature and the own man, so he/she becomes a human necessity its teaching, its practice and promotion. This activity links all, it is not an unavoidable task of the school, because the family in each home, the workers in their work positions should consent to the different sources of readings in correspondence with their interests.

The work that is presented approaches the thematic related with the reading promotion in the Managerial Basic Unit of Base Producer and Distribuidora of Foods in Moa.

He/she is carried out a theoretical boarding about the reading and their promotion in diverse environments, where student centers are included, groups of ages, among others. He/she is carried out a characterization of the company study object starting from the revision of documents of the area of human resources.

The results are presented from the diagnosis to the workers and they intend the actions for the promotion of the reading in the organization.

DEDICATORIA

A todos los que confiaron en mi....

A los que me apoyaron siempre...

A mis hijos, razón de mi esfuerzo...

A mis padres, por lo que les debo, la vida...

A mi esposo, por su ayuda incondicional...

A los trabajadores de la empresa...

*A la Revolución y a Fidel por la oportunidad que me han
dado.*

A todos, Gracias.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a mi tutor Eloy, por sus señalamientos oportunos, por su dedicación.

A la amiga que encontré en este camino, por ayudarme a ser una profesional.

A Yaquelín, quien estuvo y estará siempre junto a mi, en los momentos buenos y en los más difíciles durante estos largos cinco años de la carrera y los que vendrán.

A mis compañeros de trabajo.

ÍNDICE

	INTRODUCCIÓN	Pág.1
Capítulo I	UN ACERCAMIENTO TEÓRICO A LA PROMOCION DE LA LECTURA.	
Epígrafe 1	La lectura como actividad sociocultural.	6
1.1	Leer, una habilidad comunicativa	11
1.2	La promoción de la lectura.	13
1.3	La enseñanza de la lectura.	16
1.4	Estudio diagnóstico sobre la necesidad de la promoción de lectura en la gestión de la Empresa Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.	23
CAPÍTULO 2	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA FAVORECER LA PREPARACIÓN CULTURAL DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS EN MOA.	28
Epígrafe 2.1	Fundamentación de la propuesta.	32
2.2	Actividades de promoción de lectura.	33
2.3	Análisis de los resultados obtenidos luego de implementadas las actividades.	38
	CONCLUSIONES	42
	RECOMENDACIONES	43
	BIBLIOGRAFÍAS	
	ANEXOS	

INTRODUCCIÒN

Leer un libro, es vivir un mundo...

La lectura es una actividad de marcado enfoque sociocultural, comunicativo y portador de un sistema de conocimientos multidisciplinares relacionados con la vida, la naturaleza y el propio hombre. De modo que se convierte en una necesidad humana su enseñanza, su práctica y promoción.

Representa un instrumento de acceso al conocimiento de todas las materias y un medio autodidáctico insustituible para que pueda desarrollarse el proceso continuo de formación y desarrollo del ser humano. Constituye un eslabón fundamental para la formación integral de la personalidad, le permite al hombre trascenderse a sí mismo en el tiempo y en el espacio.

Desde la antigüedad el hombre buscó diferentes medios para comunicarse cuyos códigos han sido interpretados gracias a la lectura. Varios son los investigadores que han demostrado como los lectores poseen un desarrollo muy superior de sus habilidades y capacidades con respecto a los no lectores.

La influencia favorecedora de la lectura sobre las emociones, los sentimientos y la imaginación contribuye a la formación de la personalidad desde edades tempranas. Una lectura de calidad contribuye a educar a la mujer y al hombre en los más altos valores humanistas, es una fuente imprescindible para la adquisición de conocimientos y constituye el medio fundamental para el logro de una educación permanente de todo individuo.

Los buenos lectores poseen un dominio considerablemente superior del vocabulario de su lengua, se expresan con mayor propiedad, fluidez y coherencia y suelen presentar una mejor ortografía.

La estimulación constante hacia la lectura no es inherente a una etapa determinada de desarrollo, por el contrario, esta estimulación debe ser constante y permanente, pues a medida que crece el individuo, va creciendo su necesidad de mantenerse informado, conocer sobre lo que le rodea, indaga, busca e investiga apoyándose en los libros y materiales literarios o científicos.

En la etapa adulta el encuentro con los libros es más espontáneo. La búsqueda de datos o información actualizada para ejercer una determinada tarea profesional o el deseo de recrearse, entretenerse, de ser el resultado de un disfrute pleno y placentero de un excelente libro constituyen las principales motivaciones.

La promoción de la lectura es una actividad para todos y de todos, no es una tarea ineludible de la escuela, pues la familia en cada hogar, los obreros en sus puestos de labor, los campesinos desde el surco y hasta las amas de casas y los ya jubilados deben acceder a las diferentes fuentes de lecturas, en correspondencia con sus intereses.

El padre del idioma español Miguel de Cervantes aseveró que: “Las lecciones de los libros hacen más cierta nuestras experiencias.” “Son los libros los que nos iluminan y nos proporcionan los más puros placeres” “El que lee libros crecerá en sabidurías”. Este criterio muestra la significación del vínculo de la lectura, el aprendizaje y el conocimiento. El éxito del estudio requiere de buenos hábitos de lectura, la misma requiere de concentración, retención y comprensión del texto. La mayor parte del trabajo académico consiste en leer para aprender más y mejor.

El territorio de Moa posee una representativa fuerza laboral ávida de conocimientos e información, de ahí que cualquiera de las alternativas aplicadas en aras de favorecer un tránsito paulatino de obreros no lectores a lectores activos e inteligentes, sería demasiado poco. Motivar a los trabajadores para que desde su puesto laboral utilicen la lectura, no solo para su recreación y esparcimiento, sino como medio informativo que los prepare desde una óptica político ideológica, técnico profesional y cultural es un desafío para todos los profesionales de la educación, la información y la comunicación.

Alrededor de la promoción de lectura, se han desarrollado diversos estudios investigativos, cuyos resultados se introducen en diversos y variados contextos de la vida política, económica y social del país. Estos trabajos se caracterizan por realizar estudios de públicos y preferencias de lecturas según los intereses y motivaciones de los lectores, así como estudios de las colecciones circuladas y

formación de usuarios y conductas lectoras. Por la significación que alcanza la promoción de la lectura en la apropiación de conocimientos se considera vital en la preparación de los trabajadores, al cumplimentar una de las direcciones de la formación y desarrollo de los recursos humanos que encauzan el desarrollo económico del país.

La lectura de una obra literaria, cualquiera que sea su género representa una hermosa aventura para el espíritu. El lector evoluciona y crece junto al texto: es la vía para lograr su comprensión. Permite definir nuestro propio modo de pensar o de actuar. Leer proporciona a las personas la sabiduría acumulada por la civilización. Los lectores maduros aportan al texto sus experiencias, habilidades e intereses; el texto, a su vez, les permite aumentar las experiencias y conocimientos, y encontrar nuevos intereses. Para alcanzar madurez en la lectura, una persona pasa por una serie de etapas, desde el aprendizaje inicial hasta la habilidad de la lectura adulta.

Para los diferentes sectores, instituciones y organizaciones económicas está dirigido el Programa Nacional por la Lectura. Sistema de acciones dirigidas a la formación de hábitos de lectura, a despertar en toda la población el interés por ampliar sus conocimientos, desde nuevos horizontes.

La Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa sirvió de escenario a la presente investigación. La aplicación de técnicas de constatación empírica permitió a la autora reconocer la existencia de las siguientes insuficiencias:

- Los trabajadores no se consideran lectores activos.
- No están organizados los espacios para la lectura y debate de la prensa y otros materiales de interés científico o artístico.
- Se evidencia la falta de información que poseen los trabajadores, sobre el acontecer nacional e internacional.
- Es pobre el dominio que se tiene acerca de la vida y trayectoria revolucionaria del mártir cuyo nombre lleva la empresa.
- Es limitado el desarrollo de las habilidades comunicativas.

Ante esta situación, se plantea como:

Problema Científico:

¿Cómo favorecer el hábito de lectura en los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa, que garantice elevar su cultura general?

Objeto de Investigación: La promoción de la lectura.

Campo de acción: Actividades para la promoción de la lectura en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

Objetivo general: Proponer actividades para la promoción de la lectura en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa que favorezcan la preparación cultural de los trabajadores.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.
2. Identificar gustos y preferencias en torno a la lectura.

Preguntas científicas:

1. ¿Cuáles son los presupuestos teóricos que sustentan la actividad de promoción de lectura?
2. ¿Cuáles son los elementos que caracterizan al colectivo de trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa relacionados con la actividad de promoción de lectura?
3. ¿Qué actividades de promoción de lectura realizar con los trabajadores de La Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa, que favorezca su preparación cultural?
4. ¿Cómo evaluar la efectividad de las acciones implementadas en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa?

Tareas de la investigación:

1. Determinar los presupuestos teóricos que sustentan la actividad de promoción de lectura.

2. Diagnosticar el estado actual que caracteriza la actividad de promoción de lectura en el colectivo de trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.
3. Elaborar y aplicar un conjunto de actividades de promoción de lectura con los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa, que favorezca su preparación cultural.
4. Evaluar la efectividad de las actividades de promoción de lectura implementadas en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

Principales métodos científicos empleados:

Métodos del nivel teórico:

1. Histórico-lógico: Se empleó para conocer la historia de la lectura en las diferentes etapas y su desarrollo evolutivo así como para fundamentar los presupuestos teóricos que sustentan el desarrollo de la actividad de promoción de lectura.
2. Análisis- síntesis: Se utilizó para estudiar la motivación y los hábitos de lectura de los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.
3. Inducción –deducción: Permitió realizar generalizaciones sobre la base del estudio de la motivación y las formas de promover la lectura entre las personas adultas que laboran en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos.

Métodos y técnicas del nivel empírico:

1. Encuesta: Se empleó para conocer sobre el estado actual de la formación de hábitos lectores, sus intereses y motivaciones hacia la lectura entre los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos.
2. Entrevista: Se le aplicó a los trabajadores para constatar el grado de satisfacción por las acciones realizadas de promoción de lectura y a la directora de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos.

3. Observación: Se utilizó de manera directa para evaluar el comportamiento asumido por los trabajadores durante las actividades relacionadas con la lectura.

Resulta de interés para la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa, una temática como la que se presenta porque contribuirá a hacer mas grata la vida de estos trabajadores en el entorno laboral y en otros espacios.

La investigación que se realiza es del tipo exploratoria, pues no existen antecedentes de la misma en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

Se analizó la existencia de un universo conformado por 167 trabajadores y de ello se seleccionó una muestra intencional integrada por 30 trabajadores.

DESARROLLO

CAPÍTULO 1: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO A LA PROMOCION DE LA LECTURA.

En el presente capítulo se abordan referentes teóricos contemporáneos sobre la actividad de promoción de lectura, desde una óptica sociocultural. Se parte del análisis histórico sobre la lectura como acción inherente a los grupos sociales, su necesidad e importancia para comprender los grandes problemas que enfrenta la humanidad.

1.1 La lectura como actividad sociocultural.

El hombre desde épocas remotas ha sentido la necesidad de leer para poder comunicarse. La lectura le ha servido como medio de adquisición de conocimientos, de cultura, de instrucción, fuente de deleite, entre otras de sus cualidades. Así, la amplitud de posibilidades ha provocado que el término lectura sea enfocado desde diversas perspectivas.

La lectura es la capacidad de los sujetos de construir significados en su encuentro con un texto escrito, valiéndose de estrategias cognitivas y lingüísticas y de conocimientos previos del mundo y de los textos.

Se hace énfasis de esta forma, en que para poder captar el significado de los mensajes se requieren habilidades mentales, que permiten conocer nuevos fenómenos, realizar inferencias y deducciones, al relacionar la nueva información con la que ya se posee.

En el ámbito cubano, Rodríguez Pérez, 2009, al referirse a Víctor Fowler en su obra “La lectura, ese poliedro”, define a la lectura como un acto durante el cual el mensaje de influencia es decodificado por el sujeto y actualizado según sus necesidades. Así, al analizar este acto comunicativo reconoce que juega un papel preponderante el lector, receptor que se enfrenta a la información contenida en cualquier soporte, ya sea, un libro, en formato impreso o electrónico, un CD, o una página Web, y asume una actitud activa al crear un estado de opinión hacia la temática estudiada en correspondencia con sus gustos y preferencias.

Reconstruye el significado de una obra influenciado por el momento histórico que le tocó vivir, el ámbito geográfico, sus ideas, valores y su propia personalidad. Incrementa y desarrolla un conjunto de habilidades que le procura la lectura en la medida en que el hábito de leer ostente un mayor arraigo en su persona.

La enseñanza de la lectura y el desarrollo de habilidades inherentes a un buen lector, ha sido un tema ampliamente estudiado y debatido en la Pedagogía, pero por su complejidad y sus múltiples factores ha presentado diversos enfoques, pues ha sido objeto de atención de filósofos, psicólogos y educadores, por lo que se considera un campo de estudio interdisciplinario.

Por su parte García Alzola (1971), citado por Rodríguez Pérez, 2009, considera que la lectura es un proceso en el que se realizan las operaciones siguientes:

- Percepción e interpretación de los símbolos gráficos.
- Reconocimientos en las palabras y signos auxiliares.
- Comprensión de los significados.
- Emisión de los sonidos correspondientes.
- Audición y autocontrol de la cadena fónica.

La lectura es una capacidad humana a cuyo desarrollo tienen que dedicar los maestros y profesores, todo su interés y todos sus esfuerzos, puesto que ella representa un instrumento de acceso al conocimiento de todas las materias y un medio autodidáctico insustituible para que pueda desarrollarse el proceso continuo de formación y desarrollo del ser humano que constituye la educación.

La lectura es, como ya se sabe, una valiosa fuente de información y conocimientos, pero también un acto de plenitud emocional que desata nuestros afectos; cumple una función instrumental porque nos permite interactuar en sociedad, conocer sus códigos y normas, llenar formularios, dominar instrucciones que explican el funcionamiento de un aparato, etc. ; sirve para liberarnos de esquemas o prejuicios heredados, para evadirnos de los problemas que nos asedian todos los días, para entrenarnos y gozar, para imaginar, crear y recrearnos, para jugar.

La lectura es una habilidad de un tipo muy desarrollado: de hecho es la suma de varias habilidades psicológicas que se adquieren y se ejercitan a edad temprana.

Como ocurre con las facultades humanas que usamos desde siempre (la maravilla del lenguaje, de la percepción visual), es difícil darnos cuenta cabal de su complejidad.

El presente milenio nos ha sumergido en una revolución marcada por la telemática, la robótica y la autopista de la comunicación: la era de la cibercultura.

Las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) generan una profunda transformación en la sociedad, se trata de todo un sistema tecnológico que incluye redes telemáticas, la imagen y el sonido digitales, televisión, radio, fotografía, hasta Internet, los videojuegos y las tecnologías multimedia, frente a la cultura del primer entorno, asentada ante todo en el habla y la presencia del cuerpo, o la del segundo, que necesita concepción material de los objetos culturales, como la escritura y los libros. La cultura digital se basa en representaciones tecnológicas digitalizadas a las que se puede acceder a través de redes telemáticas.

Cada nueva tecnología surgida en la historia de la humanidad ha significado un cambio importante en la cultura. Pasó con el papiro, el manuscrito y la imprenta. Hoy ya a finales de la primera década del siglo XXI, los productos tecnológicos se erigen como sistema de acceso masivo a la información, y sobre todo, de tráfico de información donde se manifiesta una creatividad prodigiosa que combina lo visual con lo auditivo, lo verbal con lo pictórico y lo representacional con el simulacro.

La revolución tecnológica, al introducir nuevos elementos en el sistema comunicativo, está modificando el número y la naturaleza de los soportes técnicos y, por consiguiente, los hábitos y el modo de lectura de los ciudadanos. El papel crucial va a ser desempeñado por los medios-tradicionales: prensa, radio y televisión y sobre todo, por los nuevos, aquellos basados en la informática, (Internet, multimedia). En un futuro no muy lejano quien no esté familiarizado con ellos se convertirá en un analfabeto funcional.

El mundo editorial de la lengua española es especialmente rico, no sólo en número de nuevos libros al año, sino en calidad de sus contenidos, e incluso en aspectos materiales de composición o de fabricación. Un paseo por nuestras

librerías es en sí mismo toda una invitación a la lectura. Sin esta oferta, constantemente presente en la librería, las bibliotecas públicas y de las instituciones, no habrá tantas ocasiones y acicates para lanzarse a la lectura. Y por tanto, no habrá un número considerable de buenos lectores, Y por tanto, nuestros jóvenes, nuestros profesionales, nuestros investigadores, no estarán preparados para convertir la información en conocimiento.

La lectura a través de la red está por lo general al servicio de la búsqueda de datos, de asimilación de informaciones breves. Nadie lee una novela extensa, un ensayo largo en pantalla (entre otras cosas, por que es muchísimo más incómodo). Y la lectura detenida y extensa es la que más forma los hábitos lectores, los automatismos y las capacidades de una extracción eficiente de información. En la lectura siguen siendo necesarios los libros, porque los libros son las mejores máquinas de leer.

La lectura(al lado de la influencia de los padres, de los buenos profesores) forma en la construcción de una articulación intelectual, hacia el interior: en la forma en que se organizan nuestros mundos conceptuales y sensibles, en el modo en que integramos en conjuntos coherentes las miradas de retazos del universo que nos rodea. Hacia el exterior: en la forma en que aprendemos a jerarquizar, sopesar y modular lo que hemos atesorado dentro, para transmitírselo a otros.

La práctica de la lectura entrena en la comunicación con el otro, tanto como la forma interiormente: leer (ficción o ensayo, un libro de cocina o una guía) es hacerse momentáneamente otro, es percibir en propia carne los esfuerzos con los que el autor ha tratado de transmitirnos las desdichas de dos amantes o la elaboración de un plato delicado. En el choque entre el lector soñado por el autor y nuestras reales expectativas lectoras es donde surge la tensión de la apropiación intelectual.

Las habilidades de lectura, dadas las nuevas condiciones, se desarrollaran más rápidamente si se dispone de la infraestructura necesaria (computadora, conexión a un servidor que dé acceso a intranet o Internet, etc.); pero el papel dejó de ser el

único soporte para la lectura, leer hoy no significa necesariamente hacerlo en papel.

Leer en papel o en pantalla son, en la actualidad, opciones fundamentales, y hasta cierto punto complementarias, para obtener información y apropiarse de conocimientos. Podría admitirse, incluso, que leer en papel sigue siendo todavía una opción más práctica puede verificarse en casa, en la biblioteca, en un medio de transporte, en un lugar de tránsito mientras se espera, etc.) y asociable-si se quiere-al placer ; mientras que leer en pantalla se vincula más con la investigación y el tiempo de trabajo; pero ambas dimensiones, en un momento supuestamente enfrentadas, empezaron ya a compartir espacios, pues la información, cada vez más, circula en los nuevos formatos.

A la rica diversidad de posibles maneras de encarar una lectura-que en cada caso depende del texto y de la finalidad del acto lector-, hay que añadir que ahora se obtienen textos a través de productos informáticos: libros electrónicos, software, Internet, etc. Esta alternativa genera la necesidad de encarar la enseñanza de una estrategia particular de lectura: leer en diagonal, es decir, obtener información de un vistazo para decidir si el texto hallado es pertinente en función de lo que se busca.

Se añade una estrategia lectora imprescindible hoy: saber seleccionar qué leer y qué descartar, qué leer de manera superficial y qué con detenimiento.

La nueva lógica textual denominada hipertexto exige un lector activo, selectivo e inteligente que pueda “navegar” entre la información, reconocer y utilizar eficazmente los diferentes códigos y, finalmente, seleccionar la que necesita en un proceso de lectura crítica y creadora.

A lo largo de la historia humana, de la historia de la lectura relacionadas con muy disímiles referentes: desde la tan conocida metáfora. Pero el lector no nace, se hace, y su formación exige el esfuerzo de todos

.Afortunadamente en nuestro país existe una voluntad de gobierno, una política de estado plasmada en un Programa Nacional por la Lectura, que auspiciado por

numerosos organismos e instituciones, destaca el valor de la familia en logro de ese fin.

1.1.1 Leer, una habilidad comunicativa.

El que lee nunca está solo, ensancha su horizonte espiritual, desarrolla de forma especial la imaginación, comprende mejor la realidad, está en mejor disposición de transformar esa realidad, afina de manera particular los procesos de pensamiento (análisis, síntesis, generalizaciones, abstracción)....

Para López Díaz, J, 2009 la lectura es un término "eterno", cada época, etapa o período la ha asumido a partir de diferentes presupuestos. Los variados cuestionamientos acerca de qué es leer, han recibido variadas respuestas. Hoy esta generalmente aceptado que el lector es un ente activo, que no receptiona simplemente el contenido de lo que lee sino que lo "interpreta y "reinterpreta" a partir de las muchas posibilidades que pueden generar la diversidad de textos y su experiencia personal.

Esta misma interrogante según refiere el autor precitado ha recibido decenas de respuestas de acuerdo con la óptica particular de los que han intentado hacerlo: especialistas en semiótica, psicolingüísticas, pedagogos, psicólogos, sociólogos, teóricos de la literatura, bibliotecarios, promotores culturales, libreros, editores...

Leer no es hablar. Leer no es escribir. Esas "operaciones" se insertan en un complejo proceso comunicativo. Tienen innegables puntos de contactos; pero, a la vez, numerosas particularidades.

Leer es un proceso activo que relaciona de manera muy especial aun lector con un texto dado, entre las diversas interpretaciones desde la óptica del autor López Díaz, J, 2009 se reconoce que:

- Leer es una práctica cultural.
- Leer es buscar respuestas, pero esencialmente, es abrir preguntas.
- Leer es construir el puente entre lo tangible y lo intangible, entre lo vivido y lo soñado.

- Leer es tejer los tiempos. Es trenzar pasado, presente y futuro en un solo tiempo : el del alma del lector
- Leer es un instrumento para crear condiciones de vida que nos den más oportunidades de ser felices.
- Leer no es una acción, leer es una forma de estar en el mundo.
- Leer es una suma de habilidades complejas de traducción, interpretación, creación de imaginación y conceptos.
- Leer es un acto inseparable de escribir. Quien escribe, simultáneamente está leyendo lo que observa, siente o piensa. Quien lee está escribiendo un universo tan grande como es capaz de construirlo.
- Leer es aprender, es crecer interiormente.
- Leer no es devorarnos los libros catalogados en las bibliotecas, es permitir que los libros des-cataloguen nuestro paradigmas y nos den alternativas de vida.
- Leer es permitir que un pedazo de mundo sea huésped de mis pensamientos, inquilino de mi corazón.

Por estas razones y otras que cada uno tendrá, es que cuando se ejerce el derecho a leer, se ejercen muchos otros derechos. Leer, mientras no sea una imposición, es un acto placentero, así se lea una novela, una poesía, un texto escolar, un tratado de cálculo o un manual de mecánica. No se debe caer en la falsa dicotomía de las lecturas por placer y otras por no sé qué cosas. Por su puesto que las diferentes lecturas requieran estados de ánimo o procesos mentales diferentes pero ninguna lectura tendría que ser tortuosa si se hace desde una actitud dinámica y creativa por parte del lector.

1.2 La promoción de la lectura.

Según Fowler Calzada, citado por Rodríguez Pérez, L. 2009, la promoción de la lectura es la "acción que busca la correspondencia óptima entre los participantes en la cadena lector-libro-lectura. Dicha acción cumple una función esencialmente modeladora."

Según la citada autora reconoce que "la promoción de la lectura se traduce en acciones, que pueden ser puntuales o desarrollarse en ciclos cortos o medianos, dentro de un diseño general que los supera en el tiempo (a largo plazo); es en este diseño donde las secuencias adquieren un significado según los objetivos trazados de inicio y que además, se revisan continuamente."

Según Núñez Paula, 2002, la promoción de la lectura es la actividad dirigida a la formación de hábitos de lectura adecuados, que se logran con la orientación planificada a una población de lectores (activos y potenciales) sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer."

La promoción de lectura según Rodríguez L, 2009, constituye "un conjunto de acciones (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura. Esta autora defiende la necesidad de insertar a toda la sociedad al ser ella en su conjunto la formadora del comportamiento de los individuos.

La promoción es el proceso mediante el cual las bibliotecas contribuyen a fomentar y a desarrollar el hábito de la lectura. Este proceso se materializa esencialmente en el trabajo con los lectores. En una comunidad pueden existir grupos de personas que no leen habitualmente, grupos de lectores habituales que no utilizan la biblioteca, grupos de lectores habituales que sí utilizan la biblioteca y grupos de personas que utilizan la biblioteca, pero que no leen habitualmente puesto que la emplean sólo como local para estudiar.

Entonces desde el punto de vista bibliotecario el trabajo de promoción de la lectura puede abordarse de cuatro formas:

- 1.- Captación de personas que no leen habitualmente para formar en ellos el hábito de la lectura.
- 2.- Captación de lectores habituales que no utilizan la biblioteca para conocer cómo leen e incidir en su actividad de lectura.
- 3.- Trabajo con los lectores habituales que utilizan la biblioteca para guiar su actividad de lectura.
- 4.- Trabajo con los asistentes a las bibliotecas, que no leen habitualmente, para convertirse en lectores.

Todas las acciones o actividades que se desarrollen con el propósito de promover la lectura deben ser consecuentes con los objetivos y metas del Programa Nacional de Promoción de Lectura que dirige el Ministerio de Cultura en Cuba, las mismas están dirigidas a:

- ✚ Coordinar las acciones de instituciones y organizaciones que por su misión y objeto social contribuyen a estimular el hábito de leer en la población cubana.
- ✚ Identificar colectivamente los criterios de selección acerca de los productos culturales que se promueven como parte del Programa Nacional de Promoción de la Lectura.
- ✚ Identificar y gestionar los recursos que conllevan las acciones del Programa.
- ✚ Elaborar instrumentos de evaluación y control del Programa Nacional.

El Programa Nacional de Promoción de la Lectura tiene carácter sistemático y coordinado entre todas las instituciones que intervienen en él, de modo que la organización asumida por el Programa debe ser horizontal y no vertical. Tomando como base el principio de la horizontalidad en la intervención cada institución y organización diseñará y realizará sus acciones, estableciendo las coordinaciones necesarias con las entidades que lo requieran.

Las actividades que se realicen deben poner especial énfasis en los niños y jóvenes, aunque deben estar dirigidas a toda la población. Los programas sociales desarrollados en los últimos cinco años, además de destinatarios imprescindibles, constituyen apoyos fundamentales en la Promoción de la Lectura.

En torno a la promoción de lectura, Machado María, 2008, reconoce que se han desarrollado diversos estudios investigativos, cuyos resultados se han presentado como ponencias y publicaciones en eventos nacionales e internacionales. Estos trabajos se caracterizan por realizar estudios de públicos y preferencias de lecturas según los intereses y motivaciones de los lectores, así como estudios de las colecciones circuladas y formación de usuarios y conductas lectoras.

Por la significación que alcanza la promoción de la lectura en la apropiación de conocimientos consideramos que se debe tener en cuenta en la formación del acervo cultural de los jóvenes trabajadores que presentan carencias en esta arista de su preparación integral.

La promoción de diferentes géneros de la literatura cubana y universal permite profundizar en el conocimiento de los contenidos que ofrece la inmensa gama de saberes que pueden extraerse de lo científico y cotidiano de la vida.

A través de la lectura de estas obras clásicas y populares se desarrollará la imaginación, la memoria, la formación de valores y se establecerá un vínculo directo con los personajes y la obra del autor, permitiendo la comprensión de períodos y sucesos históricos. La promoción de la lectura posibilita elevar la motivación y el desarrollo de la imaginación del ser humano y de modo particular, entre los más jóvenes e incluso entre personas adultas sin hábitos lectores.

La promoción de la lectura transforma las actitudes de los lectores ante lo leído. Conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de éstas a relaciones de desarrollo. Se considera que el lector mantiene relaciones pasivas con el material leído cuando acepta sus contenidos sin hacer una valoración crítica de ellos y sin incorporarlos a su actividad práctica.

Un lector que analiza críticamente lo leído, o que utiliza en la práctica los conocimientos adquiridos a través de la lectura, sin transformarlos, es un lector que mantiene relaciones activas con los documentos utilizados.

El lector capaz de transformar el contenido de lo leído en nuevas ideas que pueden manifestarse posteriormente en la práctica, es un lector que mantiene relaciones de desarrollo con los documentos leídos, es un lector creador.

Pueden formarse buenos lectores solo si las personas aprenden a leer por su gusto y voluntad; si se aficionan a leer; si logran descubrir que la lectura es, antes que nada, una actividad gozosa, un medio que nos ayuda a entendernos y a entender a los demás. Entonces leerán mejor y podrán recibir los beneficios de lectura misma, podrán estudiar, informarse, gozar... Leerán mejor con cualquier propósito y aprovecharán plenamente sus lecturas.

Para Rivero, A. 2006, a cada tipo de lector le corresponde un método distinto de orientación hacia la lectura, en correspondencia con sus características y actitudes ante el libro, de acuerdo con dichas actitudes los lectores pueden clasificarse en pasivos, activos y creadores.

Cada tipo de lector necesita de un método específico de orientación hacia la lectura, estos pueden ser, orales y no orales. Se reconocen entre los orales a los ilustrativos, recomendativos y los críticos.

Conocer la esencia de cada método permite al bibliotecario desarrollar un trabajo de promoción más certero y eficiente, con los grupos de lectores afines o de manera individual. El método crítico es aquel que tiene como propósito lograr que lector valore críticamente lo que lee y sea capaz de incorporar el contenido de sus lecturas a las actividades prácticas. La aplicación del método se concreta mediante dos formas: los debates y las actividades prácticas.

Entre las manifestaciones de las formas mencionadas se reconoce al libro _ debate. Su componente esencial es el razonamiento colectivo de los lectores, ofreciéndoles las herramientas para que les permitan cultivar un pensamiento crítico ante lo que se lee. Su efectividad depende de la preparación que posea el bibliotecario, así como de las habilidades comunicativas adquiridas. Es una clave importante en el desarrollo efectivo de esta actividad el conocimiento previo que posean los participantes, del contenido del libro, pues esto garantizará que el debate sea fructífero y enriquecedor.

En esta forma de promoción, el bibliotecario debe emplear un lenguaje claro y preciso, con una carga emotiva, que incite a los participantes a volver a la lectura. Se realiza una caracterización del autor de la obra y se ofrecen otros aspectos de interés acerca de la obra seleccionada. Es un espacio de intercambio de ideas, un debate abierto a partir de los juicios y criterios que se emiten.

Otra de las formas a través de las cuales se materializa el método crítico es: el libro _ película_ debate. Con esta forma se persigue un objetivo similar a la anterior, con la particularidad de que se brinda información referente a la película, a partir de la presentación de la ficha técnica y un comentario especializado de la misma, realizado por un crítico autorizado.

En las charlas sobre libros, como otro ejemplo de las formas empleadas para la promoción de lecturas, pueden ser presentadas obras de un autor o varios a la vez, siempre que entre ellos se establezcan relaciones que permitan presentarlas como una unidad. Como cualquier otra actividad, debe ser planificada y divulgada previamente.

Existen otras actividades que pueden ser empleadas por la biblioteca y que contribuyen a promocionar la lectura, fomentando hábitos correctos hacia ella, entre las que pueden citarse:

- _ Tertulias literarias
- _ Las lecturas comentadas
- _ Narraciones
- _ Comentarios de libros
- _ El panel
- _ Revistas orales, entre otras.

1.3 La enseñanza de la lectura.

La lectura se relaciona directamente con factores lingüísticos, cognitivos, socioculturales. La articulación entre todos ellos, sin embargo, no siempre se hace evidente.

El conjunto de actividades que forman al individuo como lector y que todo docente debe conocer, va desde el procesamiento de la información que ofrece el texto hasta la identificación de las acciones que se cumplen en ese texto. Resulta esencial la atención a todos los aspectos incluidos en el proceso de lectura (procesamiento del lenguaje como tal, hasta llegar al sentido en sí)

La enseñanza de la lectura tiene un marcado carácter personalógico y motivacional, de modo que para desarrollar la motivación hacia actividades relacionadas con el aprendizaje de la lectura es necesario dominar los sistemas de motivos y saber que no todos poseen la misma fuerza estimulante, de ahí que tenga tanta importancia en la labor del docente. Para el desarrollo de la motivación por la lectura, es necesario crear contradicciones internas entre las posibilidades subjetivas, expresadas en el conocimiento alcanzado, y las necesidades objetivas de desarrollar la personalidad, despertando el deseo de vencer y resolver esta contradicción.

La motivación como tendencia orientadora de la personalidad, garantiza el aprendizaje del contenido de la lectura, así como el vínculo activo con la práctica de leer, que se manifiesta en intereses precisos y una actitud emocional positiva hacia la futura actuación social del escolar, quien hace suyo el contenido, una vez comprendidos los motivos principales, mediante la reflexión personal.

Las motivaciones por aprender son variadas e individuales, según Durán Cala, 2010, en su tesis de diploma reconoce que estas pueden ser:

- Motivación intrínseca: en esta la persona se siente absorbido por la tarea de aprender en sí mismo, le gusta y necesita aprender, se recompensa con aprender de manera exitosa. Siente qué aprender y cada vez aprende mejor cómo se aprende. Experimenta satisfacción haciendo lo que desea, no se

aburre en situaciones de aprendizaje escolar. Es exigente consigo mismo, cumple metas y tareas de aprendizaje cada vez más complejas.

- Motivaciones relacionadas con el yo o autoestima: en estas motivaciones la persona tiene una especie de ambición positiva de aprender, producto de una necesidad por obtener un estatus personal dado por medio de sus competencias de ejecución en el proceso de aprendizaje, por eso se recompensa sabiendo que es capaz y que puede lograr lo que se propone.

Esta motivación puede tener dos fines: puede estar orientada al grupo, ayudar a otros a obtener metas futuras de tipo académica o profesional, pero también puede estar orientada de manera individualista a percibirse superior a los demás, estableciendo cierta competencia con otros.

- Motivaciones afiliativas: en estas la persona busca la valoración social positiva o aceptación de otros. Siente la necesidad de trabajar bien en las tareas de aprendizaje para obtener la aprobación de una figura (maestro, padre, madre), con la que se siente identificado o comprometido emocionalmente, aunque sea de manera momentánea. Se recompensa con la aceptación, aprobación o el aplauso obtenido de esas otras personas, lo que le produce su satisfacción o interés en el aprendizaje.
- Motivación extrínseca: Para la persona, el aprendizaje en ese tipo de motivaciones tiene como objetivo la obtención de premios, regalos o recompensas de tipo material, o evitar castigos, regaños.

Desde los primeros grados de enseñanza hay que ensanchar el horizonte en cuanto a los objetivos de la lectura que siempre irán, de manera paulatina, mucho más allá de la simple descodificación (aunque a esta no se le debe restar importancia), sin olvidar la necesidad de enseñar a leer para aprender y enseñar a leer para leer. Debatir más qué significa el placer de leer y no separarlo del aprendizaje inicial de la lectura, deberían ser tareas de primer orden para los docentes.

La enseñanza de la lectura debe estar indisolublemente unida a los disímiles mecanismos para propiciar que el niño sienta necesidad de leer, deseo de leer y gusto al hacerlo.

El saber filosófico según lo reconoce la licenciada Odalys Schery Guedes, en un material digitalizado en el 2010, nos nutre de científicidad a partir de la comprensión del método dialéctico materialista que parte del reconocimiento del desarrollo en todos los niveles desde lo más simple hasta lo más complejo. No podemos estudiar el proceso de educación sin tener en cuenta la actividad humana, pues el ser social es el centro en esta actividad como transformador del mundo a partir de sus necesidades, intereses, motivaciones, capacidades, conocimientos y valores.

Un buen lector es aquel que comprende lo que lee, el que sabe opinar sobre lo que lee y el que es capaz de aprovechar lo que lee y de encontrarle utilidad. A lo largo de ese proceso, el buen lector activa sus conocimientos previamente acumulados sobre el tema y los pone a “dialogar” con la nueva información. Justamente por eso se dice que la lectura es un proceso activo y que tienen en el que lee efectos desencadenantes.

Cuando se logre este comportamiento frente al libro, todavía quedaría más para que la obra de promoción de la lectura con los niños sea impecable: querer inculcarles el gozo ante el libro y el placer de su lectura y, por último, saber hacerlo, es decir, disponer de las “herramientas” necesarias para que esa intervención sea eficaz.

Lo importante es reconocer que una lectura verdaderamente provechosa supone operar con tres preguntas básicas que se insertan en un complejo proceso de trabajo: ¿que dice el texto?, ¿qué opino del texto?, ¿para qué me sirve el texto?.

Un buen lector, ejercitado en el arte de leer, se esfuerza por entender lo leído, por atrapar los sentidos, por profundizar cada vez más en los textos, y eso supone reflexión, análisis, trabajo.

El hábito lector, para que se produzca el acto profundo de la lectura, debe transformarse en arte lector, este se produce no sólo leyendo textos escritos, sino leyendo el mundo que habitamos con su puntuación y su gramática, con sus matices plurales y diversos que conforman una unidad llamada: vida.

Se necesita disfrutar de las diferentes lecturas, de habitar una sociedad en la cual el arte lector acompañe siempre el hábito lector, porque el arte incluye la observación del entorno y la transformación del mismo con recursos de la imaginación, mientras el hábito sólo implica la repetición de actos iguales o semejantes.

Es bueno que el lector tenga la capacidad de traducir en sonidos y éstos en contenidos; es necesario comprender los diferentes contenidos de lo que se lee; pero es imprescindible, para ejercer el derecho a ser humano, comprender no sólo los textos escritos sino alcanzar el deleite de leer al otro, a los otros, al contexto y así poder transformarnos y transformar nuestro entorno.

No basta con que existan más lectores, debe existir también un cambio de paradigmas. La misión es más profunda, más compleja y, por lo tanto, mucho más apasionante.

Para mejorar la calidad de vida se necesita un arte lector que se convierta en una forma de vida. Será cuando ya no sólo se lean las letras, sino a las personas, a las circunstancias, a las preguntas y a las respuestas, capaces de construir un mundo donde la vida este gobernada por sueños propios y no por sueños ajenos, porque como dice Humberto Maturana: “quien busca su identidad fuera de si, está condenado a vivir en la ausencia de si mismo movido por las opiniones y deseos de los demás.

Cada vez que alguien recorre una página escrita, se abren mundos infinitos. La lectura es como un eco desobediente que cambia las palabras y crea otros sentidos que nacen del alma de quien lee, creando experiencias tan válidas como las vividas en la cotidianidad de una persona. Se dice que el sabio para aprender no tiene que vivir las experiencias de los otros, ese es el lector que se necesita.

Las personas con escasas habilidades lectoras murmuran cuando leen. Otras no emiten ningún sonido, pero practican lo que se conoce como su vocalización, su glotis se mueve imperceptiblemente. Ni unas ni otras han interiorizado la conversión directa de texto en significado, y por lo tanto son lectores defectuosos y poco hábiles.

Además la enseñanza, desde sus primeros niveles, tienen la misión de poner al alumno en contacto con las complejas topologías de materiales de lectura contemporáneas: no solo el libro, sino también la revista, el periódico o el catálogo; no solo el artículo, sino también el gráfico o la publicidad: Los alumnos deben crecer educados en la multiplicidad de los soportes y modalidades de la información, y eso les va a servir de mucho en un medio (como el digital) extremadamente variado y flexible.

Pero la enseñanza escolar es sólo el principio, las complejas habilidades que movilizan a la lectura exigen no sólo que la persona que aprende se encuentre en un determinado nivel de maduración neurológica; no sólo que se inicie en los rudimentos del descifrado de textos, sino que estas disposiciones se activen y ejerciten durante largo tiempo. Un lector avanzado, una persona que puede enfrentarse con un texto en condiciones óptimas de aprovechamiento y velocidad, sólo se forja a lo largo de años de práctica.

De ahí la importancia de compartir la formación escolar con la del hogar. El niño que no crece en un ambiente de lectura en su casa, difícilmente podrá alcanzar plenamente las capacidades para tratar con textos. El que no disponga de una variedad suficiente de tipos de obras no aprenderá a vérsela con los distintos niveles de acceso a la información escrita: la lectura profunda, la búsqueda de un dato específico, la lectura somera rastreando una idea.

La riqueza en libros y en publicaciones, la abundancia en lectura de un medio familiar(o en una biblioteca pública, es la mejor garantía de un desarrollo pleno de las capacidades lectoras. La falta de hábitos y de ocasiones de lectura hará muy difícil el pleno desarrollo de esas potencialidades. Las personas que no la tengan están muy mal preparadas para la sociedad de la información.

Es por eso que debe interiorizarse la idea de que el lector no surge por generación espontánea, que hay que llevar a cabo acciones, también en el seno familiar, dirigidas a desarrollar el hábito de leer.

A continuación se ofrecen algunas sugerencias a la familia, válidas para animar a niños, adolescentes y jóvenes a descubrir el mundo maravilloso del libro.

- Crear una atmósfera literaria en el hogar. Todos los soportes de lectura tienen atractivo y utilidad: revistas, libros, historietas, la prensa.
- Seleccionar un lugar adecuado para fomentar la biblioteca familiar; fomentar en los niños la creación de una pequeña biblioteca personal.
- Frecuentar librerías, bibliotecas, ferias de libros. Inscribir a los niños en la biblioteca pública más cercana. Intercambiar con la bibliotecaria escolar para orientarse sobre preferencias de lectura de los niños en los diferentes momentos de desarrollo.
- Propiciar momentos de lectura o de comentarios de libros en familia y transformar ese tiempo en algo especial: un lugar agradable y cómodo, lograr si es posible el contacto físico con los niños. practicar la lectura en voz alta y habituar al auditorio a escuchar tener presente que es mejor leer quince minutos todos los días que media hora en días alternos o una hora semanal. La práctica sistemática es precondition para la formación de un hábito.
- Respetar y cuidar los libros; repararlos cuando lo requieran y si es posible en colectivo donde participen los niños de la casa.
- Leer antes que los niños los libros que se compran para ellos. Tener presente que no siempre los ejemplares más lujosos ni lo más costosos son los mejores.
- Utilizar libros como regalo, premio o estímulo; facilitar a los niños poemarios y cancioneros; hacer que lean y memoricen poemas y canciones.
- No hacer interrogatorios después de la lectura. El texto no siempre tienen que ser interpretado cabalmente por el niño. A través de los sentimientos se puede llegar a la comprensión; también por la emoción se llega a la esencia de un mensaje.

- No apagar la televisión para que el niño lea, ni privarlo del juego a cambio de un libro; pero sí limitar el tiempo frente al televisor o la computadora, regule este de tal modo que siempre quede algún momento del día para leer en solitario o compartir lecturas.
- Recordar que un libro no es una pieza de museo que se guarda celosamente bajo llave. Este se presta, se lleva en la mochila, se lee mientras se viaja o se espera... no importa que quede alguna huella en sus páginas.

Es posible que algún miembro de la familia, entre ellos pueden estar los padres, no sienta verdadera afición por la lectura, pero si interés por contribuir a desarrollar este hábito en los niños, lo que puede ser aprovechado para iniciarlo en el disfrute de la lectura con ellos por el contrario acumula una amplia experiencia como lector, puede “releer” ahora con ellos algunas de las obras que antes disfrutó.

El gusto por la lectura no es innato, hay que cultivarlo en la escuela y entre las paredes del hogar, una vez adquirido es irrenunciable, pero hay que recordar que el verbo leer, no admite imperativo.

En la enseñanza de la lectura así como su promoción depende en gran medida del apoyo que brinden las bibliotecas públicas, las cuales son consideradas como una de las instituciones culturales más antiguas de la humanidad, constituyen un centro dinámico de cultura e importantes agencias de comunicación, información y conocimiento de la comunidad. Se han destacado por su importante misión, además de preservar el patrimonio debe difundir cultura y fomentar conductas lectoras.

La biblioteca pública es una institución cultural por excelencia que contribuye al desarrollo cultural de la comunidad, que rescata, preserva y difunde la vida de los hombres; y efectúa actividades que responden al afianzamiento de la identidad y la democratización de la cultura.

La biblioteca como espacio cultural garantiza a las personas unas áreas físicas propicias para el encuentro, el esparcimiento y la educación continuada. Son espacios en los cuales las personas crean y piensan; de igual manera, son lugares

en los cuales el arte, la música y las manifestaciones culturales están a su alcance; donde los usuarios pueden conversar, gozar y ser, lo que la convierte también en un espacio ideal para la utilización del tiempo disponible..

Las bibliotecas siempre han tenido una importante significación por su misión pero en los momentos actuales adquiere mucho más ante los grandes retos transformaciones que enfrenta la educación y la sociedad cubana, pues la fuerza fundamental está en las ideas. Para cultivar el pensamiento, las ideas desarrollar conductas lectoras nos corresponde brindar el servicio de préstamos y de porción de la literatura a todo ciudadano sin distinción y en particular a los usuarios, para así lograr la equidad en todos los grupos étnicos, incluso desde edades tempranas.

Los especialistas cubanos que han profundizado en la actividad de promoción de lectura, tal es el caso de Rivero, a. 2006, han propuesto un esquema o estructura general para organizar las actividades de promoción:

1. Preparación de la actividad, este momento lleva implícito, la elaboración del plan y la divulgación previa.
2. Desarrollo de la actividad, que parte de una motivación a los participantes, la ejecución de la misma y cierra con una invitación hacia nuevas lecturas.

CAPÍTULO 2: ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA FAVORECER LA PREPARACIÓN CULTURAL DE LOS TRABAJADORES DE LA UNIDAD EMPRESARIAL DE BASE PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS EN MOA.

2.1 Caracterización de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

La Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa, subordinada a la Empresa Provincial Productora y Distribuidora de Alimentos Holguín, fue modificada a partir del mes de mayo del 2009 como Unidad Empresarial de Base (UEB), según Resolución 93 de 2009, emitido por el Consejo de Ministros de la República de Cuba.

Comenzó su actividad productiva en el año 1970 y lleva el nombre del mártir Pedro Marrero Aizpuru, trabajador sindical de la alimentación, está ubicada en la ciudad de Moa, de la provincia de Holguín, sito en calle G No 13 entre A y 15, del Reparto Armando Mestre, en Moa.

MISIÓN

Satisfacer las necesidades alimentarias siempre crecientes de Pan, Dulces, Caramelos, Hielo y Productos derivados del Agro para la Canasta Básica de la población del Municipio Moa, así como las producciones con destino a la Merienda para la Educación, Salud y otros; con una tecnología tradicional.

Un colectivo de trabajadores entusiastas y emprendedores, han hecho suya la filosofía de servir al pueblo incondicionalmente y para ello labora, distribuye y comercializa productos de acuerdo a sus características y su normas.

VISIÓN

Somos una Empresa eficiente Productora y Comercializadora de Productos derivados de la harina y de la agricultura, desarrollamos algunos productos en MLC para diversos Organismos, con una comercialización rápida y estable.

Mediante Resolución número 2515 del 2005 del Ministerio de Economía y Panificación, se modifica el objeto empresarial por el siguiente: producir y

comercializar de forma minorista y en moneda nacional pan, dulce, derivados de la harina, hielo, bebida, licores, confituras, conservas de frutas y vegetales, producir y comercializar de forma mayorista en moneda nacional y divisas productos derivados de trigo y de maíz, conservas de frutas y vegetales confituras, bebidas, licores, vinos, refrescos, helados y otros productos de la panificación y la repostería, realizar la confección y comercialización mayorista de uniformes sanitarios de trabajo para el personal de la entidad y del sistema, en moneda nacional, brindar servicios de comedor y cafetería a los trabajadores de la entidad en moneda nacional.

Al cierre de 2011 la entidad contaba con un total de 167 trabajadores de una plantilla aprobada de 173, encontrándose cubierta en un 96 por ciento, de ellos mujeres 52, hombres 115, dirigentes 16, técnicos 18, obreros 128, de servicio 5 , con una edad promedio de 42 años.

Como principales abastecedores del centro según los contratos registrados en el área de finanzas se pueden identificar la Unidad Básica de Apoyo Holguín, la Empresa Avícola, la Empresa Comercializadora Combustible, Empresa Mayorista de Alimentos, Organización Económica del Transporte entre otros.

Principales clientes según consta en los contratos de ventas en moneda nacional se encuentran la Empresa de Comercio y Gastronomía, Salud Pública, Educación, la Construcción entre otros, vendiendo además en divisa y cadenas de oferte a los clientes como el triangulo del SAT, las Corporación CIMEX, Hotel Miraflores, Empresa Eléctrica, Servicio a Trabajadores Granma.

Contando con cuatros grupos electrógenos, ubicados en zonas claves del municipio, asegurando las producciones sean elaborados en caso de fallo del fluido eléctrico.

Con el propósito de conocer la situación actual que presenta el colectivo de trabajadores con respecto al uso de la lectura como una vía para mejorar su preparación cultural se realizó un estudio diagnóstico a una muestra de 30 trabajadores, de una población de 167. Para su caracterización se declararon los siguientes criterios:

- Hábitos de lectura que poseen.
- Dominio del acontecer nacional e internacional.
- Participación en actividades culturales que desarrolla la empresa.

Se seleccionaron métodos y técnicas de constatación empírica que permitieron caracterizar el estado actual de los trabajadores con respecto al uso de la lectura como una vía para mejorar su preparación cultural, entre los que se encuentran: la encuesta y la entrevista.

Resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores. Ver anexo 1

Al analizar los datos generales de la muestra se observa que de los 30 trabajadores, 8 son técnicos medios, 12 son obreros calificados, 8 tienen 12 grado 2 graduados superiores.

En la pregunta 1 al referirse a la frecuencia con que leen algún material, respondieron que A veces, 16 de ellos, para el, 53.3%, Siempre, solo 3 y los restantes 11 reconocieron que Nunca, para el 36.5%.

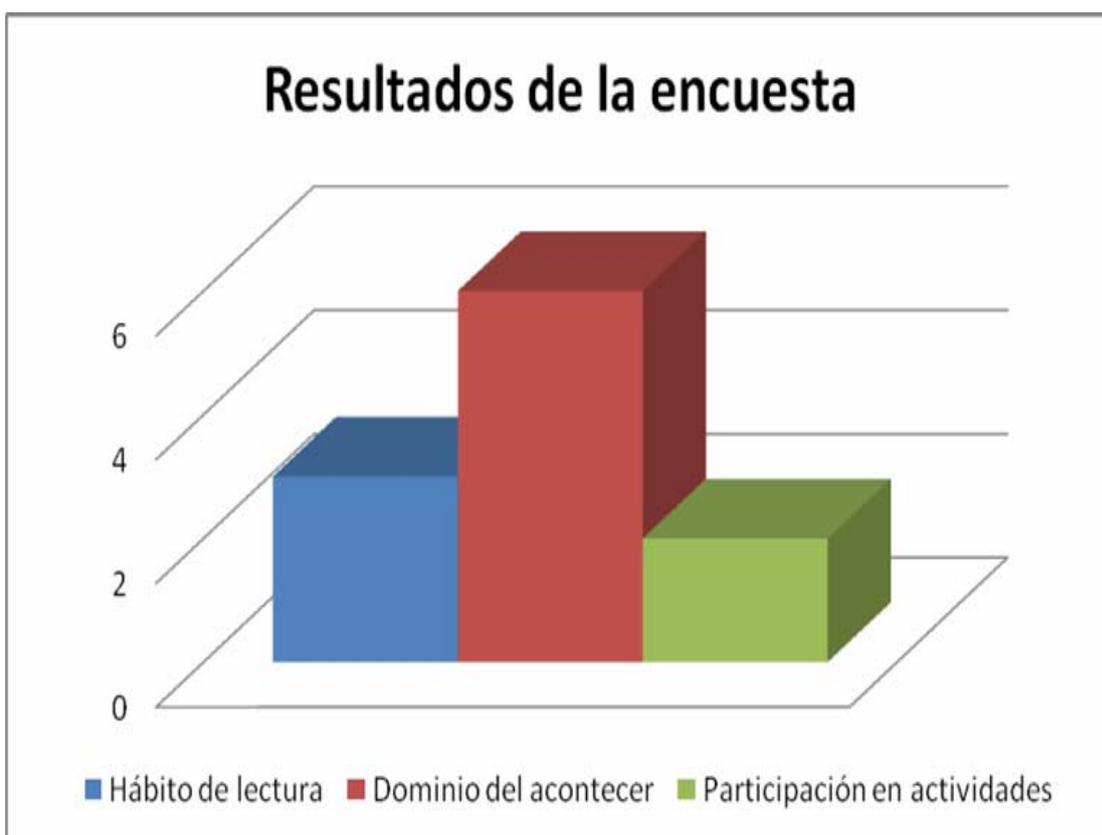
En la segunda pregunta, al preguntársele acerca de los temas más importantes acontecidos en Cuba y en el Mundo en estos últimos días de diciembre del 2011, reconocieron que no poseían dominio de estos temas, 8 de ellos, para el 26.6 %, mientras que 6 de ellos demostraron cierta actualización de temas de interés político, económico y social del país, lo que representa el 20%. Los restantes 16 trabajadores no respondieron la pregunta.

La tercera pregunta estuvo relacionada con el tipo de materiales que más consultan cuando hacen uso de la lectura, en tal sentido, de los encuestados reconocen que la lectura de periódicos es la que más se realiza, según criterios de 13 de ellos, para el 43.3%, sin embargo el resto no hizo referencia a ningún material.

En la cuarta pregunta, se le solicitó a los encuestados que mencionaran las actividades organizadas por la Empresa relacionadas con la promoción de lectura, en este sentido solo 2 trabajadores hicieron mención a los matutinos, el resto, 28 de ellos, que representan el 93.33% no reconocieron ninguna de las actividades.

El análisis del instrumento nos permitió inferir lo siguiente, según se observa en la tabla #1

Criterios	Total de encuestados	%
Hábitos de lectura que poseen.	3	10%
Dominio del acontecer nacional e internacional	6	20%
Participación en actividades culturales que desarrolla la empresa	2	6%



Resultados de la entrevista aplicada a la directora de la Empresa: Ver anexo 2

A la directora se le realizó una entrevista con el objetivo de conocer qué actividades organiza la Empresa que garantice la preparación política de los trabajadores.

En la pregunta 1, referida al dominio que posee sobre la caracterización de su colectivo de trabajadores desde el punto de vista de su preparación cultural, la directora refiere que por la manera de expresarse y los estilos comunicativos que utilizan sus trabajadores, se concluye que los mismos no poseen un amplio espectro cultural.

Al referirse a las alternativas que emplea la Empresa para mejorar esta preparación cultural de los trabajadores, plantea que solo se organizan las actividades de matutinos.

Al proponer algunas actividades que pueden ser realizadas en el centro con este fin, la directora hizo referencia a la presentación de libros, la creación de una minibiblioteca, entre otras.

El análisis de los resultados de los métodos empleados permitió inferir los siguientes elementos que caracterizan la situación inicial que presentan los trabajadores de la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa, relacionados con la actividad de promoción de lectura:

- La Empresa no garantiza la preparación cultural de los trabajadores al no proyectar actividades que lo favorezcan.
- Los trabajadores no poseen hábito de lectura.
- Es insuficiente el dominio que poseen de las principales temáticas del acontecer nacional e internacional.
- No se aprovechan las potencialidades del movimiento cultural que posee el territorio para ampliar el horizonte cultural de los trabajadores.

En los centros productivos se manifiesta una tendencia a no concebir ni fomentar hábitos de lectura, aspectos que consideran separados a la formación y superación

de los recursos humanos, tal manifestación caracteriza a la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

Epígrafe 2. 2: Fundamentación de la propuesta.

A partir de los resultados del estudio diagnóstico realizado en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa donde se pudo constatar el bajo nivel de preparación cultural que poseen los trabajadores, se decidió elaborar un conjunto de actividades de promoción de lectura, a partir de la utilización de espacios creados con este fin y que hasta el momento no existían.

Las actividades se realizan con la participación voluntaria de los trabajadores, tienen un marcado carácter motivacional, de modo que las temáticas abordadas responden a los intereses, gustos y preferencias de los usuarios de las mismas.

Se tomó como punto de partida el resultado del diagnóstico de los intereses lectores de los trabajadores, el que se obtuvo en una entrevista grupal realizada al respecto.

El instrumento aplicado estaba conformado por dos preguntas:

1. ¿Te gustaría mejorar tu preparación cultural?
2. ¿Cuáles son los temas que más te gustaría leer?

El análisis apuntó hacia la lectura de materiales informativos a través del periódico y los temas relacionados con deporte y temas diversos. A partir de este resultado se elaboraron las actividades que se presentan a continuación:

Las actividades son dirigidas por la propia investigadora, apoyándose de otros trabajadores: el jurídico y la económica de la empresa.

A demás de las actividades de promoción de lectura, la investigadora presenta las acciones organizativas que fueron instrumentadas dentro del sistema de trabajo de la Empresa, para favorecer la preparación cultural de los trabajadores.

Propuesta de acciones:

1. Actualización del diagnóstico de los intereses lectores de los trabajadores.
2. Selección de los activistas para desarrollar las actividades de promoción de lectura.

3. Elaboración de las actividades y presentación a los trabajadores.
4. Organización de la actividad del matutino, antes del inicio de la jornada laboral.
5. Organización de una mini-biblioteca.

2. 2. 1 Actividades para la promoción de lectura en la Unidad Empresarial de Base Productora y Distribuidora de Alimentos en Moa.

Las actividades propuestas se desarrollarán conforme a los criterios colectivos y el consenso de la mayoría de los trabajadores. Se presentan siete actividades modelos, las que se planifican conforme a la estructura propuesta por Rivero, A. 2006, donde la autora introdujo modificaciones que responden a los objetivos propuestos sin alterar la esencia de su concepción.

Actividad #1 Te invitamos a leer

Objetivo: Motivar a los trabajadores para que participen en las actividades organizadas para la promoción de la lectura, a través de la presentación de libros.

Para el desarrollo de esta actividad es necesario el apoyo de los medios de propagandas, de manera que todos los trabajadores se informen de cuándo y dónde se realizará.

En el momento inicial la activista debe dar a conocer a los participantes el objetivo que se persigue con la actividad. Se realiza la presentación de libros de diferentes temáticas de modo que los participantes seleccionen los de su preferencia. Se crea el club de lectores y se les comunica la fecha del próximo encuentro.

Se realiza la presentación de un material biográfico sobre el mártir cuyo nombre lleva la empresa, Pedro Marrero Aizpuru, donde se expone además la significación histórica del día declarado para homenajear a los trabajadores de la industria alimenticia. La actividad culmina con una invitación a la lectura del libro: El Moncada, donde aparecen relatos de los sucesos del asalto al cuartel Moncada, donde murió en la acción revolucionaria, el mártir cuyo nombre lleva la empresa.

Actividad #2 El festival de lectura.

Objetivo: Incentivar la participación de los trabajadores en una lectura abierta, a través de la técnica: lecturas comentadas; para el disfrute, el conocimiento y el esparcimiento.

Se desarrolla durante el horario de descanso. Se le ofrece a los trabajadores libros de temas variados, entre los que se encuentran poemarios de autores cubanos y extranjeros. El promotor de lectura lee uno de los poemas y selecciona a los participantes para que continúen la lectura, en voz alta.

Se debe garantizar que se produzca un debate a partir de lo leído, de modo que se motiven para realizar la próxima actividad. Se propone emplear el libro “veinte poemas de amor y una canción desesperadas”, de Pablo Neruda, los poemas de amor de José Martí, entre otros.

Actividad #3 Mi aporte: un libro.

Objetivo: Comentar acerca del contenido de los libros que son aportados para incrementar el fondo bibliográfico de la mini – biblioteca creada en la empresa.

Esta actividad se organiza durante el matutino. La activista se encarga de proponerle a los trabajadores que aporten un libro de cualquier tema, con el propósito de incrementar el fondo de la mini – biblioteca.

En un segundo momento se motiva a los trabajadores para que realicen un breve comentario del libro aportado. Se selecciona a los que van a conducir el comentario de su libro mientras los demás participantes pueden ofrecer sus criterios, de modo que se garantice un fructífero intercambio.

Actividad # 4 Contando historias.

Objetivo: Motivar a los trabajadores hacia la lectura de diferentes obras literarias a través de la narración de textos seleccionados de diversos géneros.

Para el desarrollo de la actividad se invitan a personas que son asiduos lectores, se sugiere que sean trabajadores de la biblioteca municipal a partir de un convenio establecido con anterioridad. Las bibliotecarias seleccionan los textos literarios que van a narrar a partir de los gustos y preferencias de los trabajadores, información que se les ofrece con antelación.

En un segundo momento se sugiere realizar la actividad de préstamos de algunos ejemplares según lo soliciten los participantes. La actividad puede cerrar con la venta de libros, organizada por la librería municipal.

Actividad #5 Leyendo sobre economía.

Objetivo: Actualizar a los trabajadores sobre temas económicos que tienen relación con la gestión empresarial del centro, a través de una charla.

Esta actividad combina varias técnicas empleadas para la promoción de lectura, se desarrolla una charla o conversatorio sobre el contenido relacionado con la economía y se intercambia con el comentario que se realiza empleando frases e ideas del libro: El pensamiento económico del Che.

Se sugiere emplear los materiales o informes de la economía, así como documentos normativos que establecen las relaciones productivas del objeto social de la empresa. Puede utilizarse artículos del periódico Trabajadores.

Se organizan equipos según la afinidad del trabajador y se les orienta la lectura y análisis de un material seleccionado, de corte económico. El activista elabora previamente una guía para la interpretación de la lectura. Se organiza el espacio dentro de la jornada laboral para que cada equipo realice el análisis del material.

La actividad puede desarrollarse en diferentes momentos dentro del año fiscal.

Como cierre de la actividad se invita a los trabajadores a la lectura del libro acerca del pensamiento económico del Che.

Actividad #6 Un día en la historia.

Objetivo: Preparar políticamente a los trabajadores a través de la lectura del libro de efemérides históricas y su comentario.

La actividad debe garantizar la preparación de los trabajadores a partir de la adquisición del sistema de conocimientos que sobre los principales acontecimientos de nuestra historia deben poseer. Se propone la organización de equipos para el comentario de las efemérides históricas del mes correspondiente. Una vez que el equipo expone se debe propiciar un debate profundo acerca de la significación de la fecha tratada.

La actividad debe ser dirigida por el trabajador de más conocimiento respecto al tema o efemérides de la que se trate. Puede realizarse durante la actividad de matutino, donde además se realizará la lectura de las noticias más importantes de la prensa. Se presentarán libros referidos al tema.

Actividad #7 El club de lectores.

Objetivo: Motivar a los lectores a continuar empleando esta forma sana de esparcimiento y aprendizaje, a través del debate de lecturas realizadas.

En la actividad se organiza un intercambio con los trabajadores que más interés han mostrado por la lectura, los que integrarán el club de lectores. Se presentarán otros clubes conformados por pioneros, los que presentarán libros de su preferencia, invitando a los trabajadores a leerlos.

Se emplea la técnica del libro – debate, presentando un libro que la mayoría conozca, de modo que los criterios sobre su contenido sean bien fundamentados. Para que se materialice esta actividad con éxitos, la activista de lectura de la empresa coordinará con las instituciones escolares de la comunidad, de modo

que los pioneros contribuyan a promover adecuados hábitos de lectura entre los trabajadores.

La propuesta de actividades para la promoción de lectura entre los trabajadores de la empresa tiene una concepción flexible, pues permite ser modificada tomando en consideración los criterios evaluativos que emitan los participantes, del mismo modo pueden crearse nuevas actividades con el mismo propósito.

Es importante señalar que los activistas seleccionados son buenos comunicadores y ejemplos de lectores sistemáticos, que posean un nivel cultural adecuado, es decir, son capaces de incentivar al resto de los trabajadores para la lectura consciente.

El espacio para el desarrollo de las actividades se coordinó con la administración. Al finalizar cada actividad se evaluó la efectividad de la misma.

A continuación se presentan los resultados más significativos que fueron visibles una vez aplicadas las actividades de promoción de lectura.

2.3 Análisis de los resultados obtenidos luego de implementadas las actividades.

Para evaluar la efectividad que tuvieron las actividades de promoción de lectura desarrolladas fue necesario la aplicación de instrumentos de constatación empírica como soporte de los métodos seleccionados, desde un paradigma cualitativo, como la entrevista a los activistas de lectura, la encuesta a los trabajadores que integran la muestra, además de la utilización de una guía de observación. Fueron evaluados los criterios considerados en el estudio diagnóstico inicial para comparar los resultados finales y arribar a conclusiones, desde una óptica más pertinente que nos permitió evaluar la efectividad de las actividades, siendo ellos los siguientes:

- _ Motivación por la lectura.
- _ Dominio de nuevos contenidos de cultura general
- _ Participación en las actividades.

Resultados de la entrevista: Ver anexo 3

En la entrevista aplicada a los tres activistas que apoyaron la realización de las actividades se comprobó lo siguiente:

En la primera pregunta referida a cómo evalúan la motivación de los trabajadores por las actividades realizadas, consideran que 25 de los 30 trabajadores que participaron se comportaron muy motivados e interesados por la propuesta, lo que representa el 83.3%

En la segunda pregunta los entrevistados consideran que las actividades son necesarias para elevar el nivel cultural de los trabajadores.

En la tercera pregunta consideran que la novedad de la propuesta se evidencia a través de la ejecución de las mismas, pues en la empresa no existen antecedentes de este tipo de actividades, de lo que se infiere que el 100% de los entrevistados coinciden en reconocer el impacto positivo que causó la propuesta entre los trabajadores.

Resultados de la encuesta a los trabajadores: Ver anexo 4

La encuesta aplicada a los trabajadores que participaron en las actividades, consideran lo siguiente.

En la primera pregunta el 83.3% de los encuestados reconocen sentirse bien durante el desarrollo de las actividades, lo que significa que 25 del total que conforma la muestra tuvo una participación sistemática y protagónica en las actividades.

En la segunda pregunta coinciden al plantear que les resultó interesante la lectura de diferentes textos, 20 de ellos lo que significa que el 66.6 % se hayan interesado por leer algún texto.

En la tercera pregunta, los trabajadores consideran que sí necesitaban actividades como las realizadas, de modo que el 83.3% que representa a 25 trabajadores se sienten satisfechos por haber aprendido cosas interesantes durante el desarrollo de las actividades.

Resultados de la guía de observación al comportamiento de los trabajadores durante las actividades. Ver anexo 5

Se aplicó una guía para evaluar el comportamiento asumido por los trabajadores durante las actividades siguiendo los siguientes criterios:

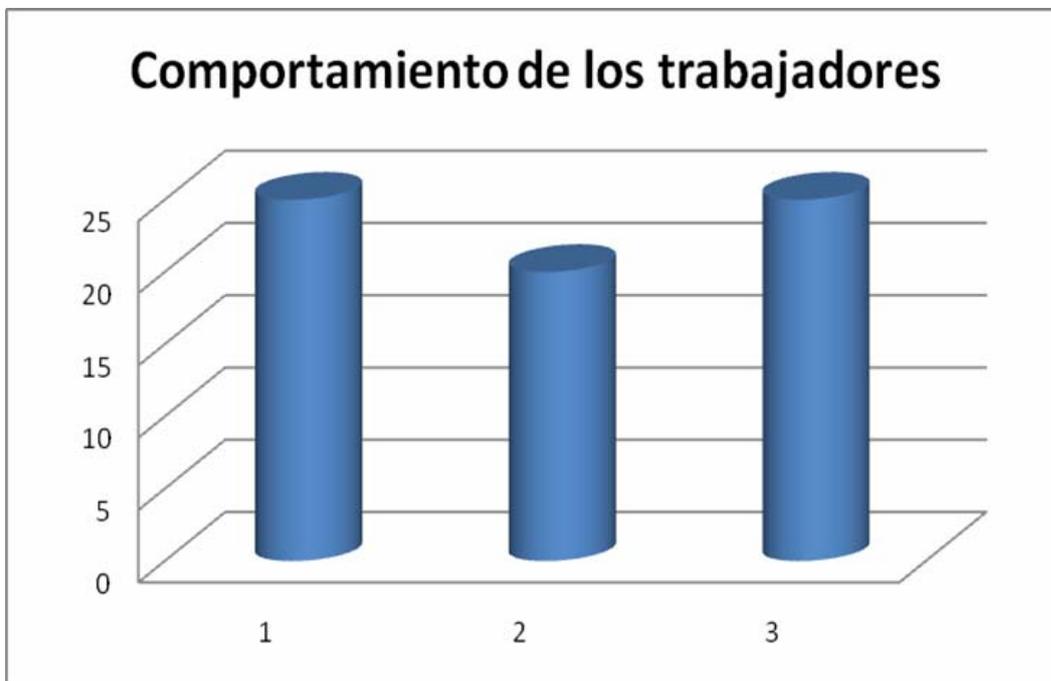
El primer criterio referido al interés mostrado, el 83.3 % se mostró muy interesado, comprobado por la participación masiva a las mismas.

El segundo criterio, evaluó el grado de satisfacción por las actividades, lo que se evidenció por el protagonismo demostrado por los 25 trabajadores que de forma sistemática asistieron a cada una de las actividades.

El tercer criterio referido a la selección voluntaria de textos, es evaluado de bien, demostrado a través del acceso a diferentes materiales para la consulta, lectura o estudio de temas de su interés.

En la siguiente tabla se muestra que hubo una notable transformación en los trabajadores de la Unidad Básica Empresarial Productora y Distribuidora de Alimentos. Ver tabla #2

Criterios	Total de evaluados	%
Motivación por la lectura	25	83.3%
Dominio de nuevos contenidos de cultura general.	20	66.6%
Participación en las actividades	25	83.3%



La calidad con la que se logró desarrollar la actividad del matutino, el debate de la prensa y el montaje de la mini – biblioteca en la empresa, constituyen evidencias del impacto positivo que tuvo la propuesta aplicada

De lo antes expuesto se infiere que las actividades de promoción de lectura que se desarrollaron en la empresa productora y comercializadora de alimentos en Moa lograron transformaciones en el modo de actuación de los trabajadores de la misma, evidenciado en los resultados siguientes:

- ✚ Se mostraron entusiastas y motivados durante el desarrollo de las actividades programadas.
- ✚ Sintieron la necesidad de buscar información en diferentes materiales de consulta para mantenerse actualizados.
- ✚ Reconocieron lo valioso y necesario de la aplicación de las actividades para su formación cultural.
- ✚ Emplearon de manera más productiva el horario de descanso.
- ✚ Evaluaron de muy interesantes todas las actividades y el vínculo con la biblioteca pública.
- ✚ Asumieron compromisos consigo mismos de emplear la lectura como medio de disfrute y como fuente de adquisición de nuevos conocimientos.

De manera general en la empresa se evidenció además una mejor organización y disciplina laboral, al incorporar de forma armónica y coherente desde el sistema de trabajo las actividades, enriquecedoras a la vez de la preparación política ideológica y técnica profesional de los trabajadores.

CONCLUSIONES

La investigación realizada permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1. La promoción de lectura constituye una actividad sociocultural, con un enfoque clasista y una orientación marxista leninista y dialéctica, que se sustenta en los componentes del desarrollo psicológico de todo individuo. Tiene como bases psicológicas la formación de intereses, motivaciones, y hábitos que regulan el comportamiento humano hacia esa actividad.

2. Las actividades de promoción de lectura propuestas constituyen una alternativa para fomentar los hábitos hacia esta actividad lo que garantiza elevar la preparación cultural de los trabajadores. Su aplicación práctica propició una transformación paulatina en el comportamiento de los trabajadores, entre los principales logros obtenidos se reconocen:

- La motivación hacia la lectura de diferentes materiales de corte científico, económico o de cultura general.

- Mejoró el ambiente organizativo de la empresa al contar a partir de entonces con una mini- biblioteca creada por los propios trabajadores.

- Son sistemáticas las lecturas y análisis que se realizan de la prensa.

- Hacia la empresa se movilizan las instituciones culturales del territorio a prestar servicios, tal es el caso de la biblioteca municipal y la librería.

- Las actividades pasaron a formar parte del sistema de trabajo de la Unidad.

___ La aplicación de los métodos de constatación demostraron la efectividad de la novedosa propuesta sin antecedentes en esta empresa.

RECOMENDACIONES

Generalizar la propuesta a las diferentes dependencias de la empresa, de modo que se incida en un mayor número de trabajadores.

Organizar otras actividades para la promoción de la lectura desde el sistema de trabajo de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arias Leyva, Georgina. (2003): La incentivación de la lectura en la escuela. Tesis en opción al título académico de Master.
2. Álvarez de Zayas, C. M. Didáctica. La escuela en la vida. La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999.
3. Buonocore, Domingo. Vocabulario Bibliográfico, 1952
4. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2004. © 1993-2003 Microsoft.
5. Castro Ruz, Fidel. Acto de Oficial de Inauguración del Curso Escolar 2002-2003. 16 de septiembre del 2002.
6. Cala Durán, E. Actividades de promoción de lectura en los escolares del S/I Máximo Gómez en Moa. 2010. Trabajo de diploma.
7. Colectivo de autores. Estudio sobre las particularidades del desarrollo psicológico de los estudiantes de Secundaria Básica... _ _ La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1996.
8. Domínguez Sanjurjo, M. R.; Merlo Vega, J. A. "La biblioteca pública al servicio de la comunidad." 2001.
9. Estudio de fondos (Resúmenes de Ponencias). (Fondo de Archivo de Investigación.) Biblioteca Provincial, 2006.
10. Formación y completamiento del fondo en Bibliotecas Públicas. Norma Ramal (008).- La Habana: Ministerio de Cultura, 1987.
11. Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Pautas para bibliotecas públicas. Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas, 1988.
12. García, B. Compendio de pedagogía. Editora Pueblo y educación, La Habana 2002.
13. Gill, P. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. México, CONACULTA, 2002.

14. Hernández Quintana, Ania. (2009): Nuevos grafismos para nueva lectura. Material en tabloide Universidad para Todos.
15. Machado María C. Programa Nacional de Promoción de la Lectura, 2008
16. Milián, José Antonio (2001): La lectura y la sociedad del conocimiento. España.
17. Norma General para Bibliotecas. Coordinación General de Bibliotecas y Servicios de Información del Instituto Politécnico Nacional, (2002).
18. Labarrere F. y Vargas T. La escuela desde una perspectiva cultural, connotaciones para un proceso pedagógico. Curso 9, Pedagogía 2003. CDIP, Holguín
19. López Díaz, José Antonio. (2209): De la lectura del mundo a la lectura de la palabra. Material en tabloide Universidad para Todos.
20. Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas. Ministerio de educación, Cultura y deporte y las comunidades autónomos de España, 2002.
21. Rivero Verdecia, Arnaldo. Una aproximación a la comunicación, la propaganda y la promoción de lectura: Selección de temas. La Habana. Ed. Félix Varela. 2006
22. Rodríguez Reyes, Victorino. Los Servicios de Información en el próximo milenio. / México. Universidad de Colima, 2002.
23. Rodríguez Pérez, Leticia.(2009): El desarrollo de los hábitos de lectura, hoy. Material en tabloide Universidad para Todos. Lectura y Comprensión.
24. Rojas, José Luis. Diseños de servicios de información. – La Habana: Editorial Félix Varela, 2003.
25. Setián Quesada, Emilio. Servicios de información. – Ciudad de La habana, Editorial Pueblo y Educación, 1983.
26. Tardón, Eugenio. Gestión de servicios bibliotecarios, 2002.
27. Schery Guedes, O. El trabajo de la biblioteca escolar en la promoción de la lectura en la enseñanza de la Historia de Cuba en las condiciones de universalización. 2008. Matanzas.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta aplicada a los trabajadores

Estimado trabajador, estamos realizando una investigación con el propósito de mejorar la preparación cultural de los que laboran en la Empresa, para ello necesitamos de sus valiosos criterios. Muchas gracias.

Datos Generales:

- Trabajadores
- Técnicos medios
- Obreros calificados
- 12 grado
- Graduados superiores.

Cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia usted leen algún material?
 A veces Siempre Nunca.
2. ¿Consideras que estás informado acerca de los temas más importantes acontecidos en Cuba y en el Mundo en estos últimos días?
 no si

A) En caso de ser positiva su respuesta, refiérase a algunas de las noticias.

3. ¿Qué tipo de materiales consultan cuando hacen uso de la lectura?
4. Mencione las actividades que organiza la Empresa para la promoción de la lectura.

Anexo 2: Entrevista a la directora de la Empresa.

Objetivo: Conocer qué actividades organiza la Empresa que garantice la preparación política de los trabajadores.

Cuestionario:

1. ¿Puede hacer referencia a los principales aspectos que caracterizan a su colectivo de trabajadores desde el punto de vista de su preparación cultural?
2. ¿Qué alternativas emplea la Empresa para mejorar esta preparación cultural de los trabajadores?

3. ¿Qué actividades pueden ser realizadas en el centro con este fin?

Anexo 3. Entrevista a los activistas.

Objetivo: Comprobar el grado de satisfacción de los activistas que apoyaron la realización de las actividades.

Cuestionario:

1. ¿cómo evalúan la motivación de los trabajadores por las actividades realizadas?
2. ¿Consideran que las actividades son necesarias? Por qué.
3. ¿Cómo evalúas la realización de estas actividades con los trabajadores?

Anexo 4: Encuesta a los trabajadores

La encuesta se realiza con el objetivo de corroborar el grado de satisfacción de los que participaron en las actividades y evaluar su impacto en la preparación cultural de los mismos.

Cuestionario:

1. ¿Cómo se sintieron durante su participación en las actividades?
2. ¿Se sienten motivados por leer otros libros, por qué?
3. ¿Consideran que las actividades realizadas son necesarias, por qué?

Anexo 5: Guía de observación al comportamiento de los trabajadores durante las actividades.

Objetivo: Evaluar el comportamiento asumido por los trabajadores durante las actividades siguiendo los siguientes criterios.

Aspectos a observar:

1. Interés mostrado durante el desarrollo de las actividades.
2. El grado de satisfacción por las actividades.
3. La selección voluntaria de textos.