

# LA COMUNICACIÓN ORAL EN INGLÉS EN EL CONTEXTO METALÚRGICO; UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

## LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL CONTEXTO METALÚRGICO

AUTORES: Mario Andrés Navarro Consuegra<sup>1</sup>

Adelfa Verdecia Cruz<sup>2</sup>

Suraimy García Cruz<sup>3</sup>

Adis Fiol Cuenca<sup>4</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [mnavarro@ismm.edu.cu](mailto:mnavarro@ismm.edu.cu)

Fecha de recepción: 26-04-2021

Fecha de aceptación: 29-10-2021

### RESUMEN

En este trabajo se realizó una valoración del desarrollo de la comunicación oral en inglés de los estudiantes en el contexto profesional del ingeniero metalúrgico en la Universidad de Moa, teniendo en cuenta el análisis de enfoques actuales relacionados con el aprendizaje desarrollador. A partir de la caracterización de la comunicación oral con fines específicos, se identifican sus particularidades en el proceso de enseñanza aprendizaje y evaluación del inglés en la carrera de Metalurgia y Materiales para detectar las carencias de los estudiantes y definir la estrategia que conducirá a una posible solución. Se utilizaron métodos teóricos: histórico-lógico, inducción-deducción, analítico-sintético, análisis documental, y del nivel empírico se empleó la observación para adquirir el componente cognoscitivo del fenómeno a estudiar y sustentar una propuesta didáctica dirigida a favorecer la comunicación oral en idioma inglés con fines profesionales de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales. Se concluye que una estrategia diseñada sobre la base de la labor interdisciplinaria desde los contenidos de las asignaturas del currículo puede contribuir a su solución, a través de la interrelación de sus etapas y acciones.

**PALABRAS CLAVE:** Comunicación oral; Inglés; Carrera metalúrgica; Estrategia didáctica.

---

<sup>1</sup> Máster en Educación Superior. Profesor Asistente. Docente-Investigador del Departamento de Idiomas. Universidad de Moa. Cuba. E-mail: [mnavarro@ismm.edu.cu](mailto:mnavarro@ismm.edu.cu)

<sup>2</sup> Máster en Educación Superior. Profesora Asistente. Docente-Investigadora del Departamento de Idiomas. Universidad de Moa. Cuba. E-mail: [averdecia@ismm.edu.cu](mailto:averdecia@ismm.edu.cu)

<sup>3</sup> Máster en Geología. Profesora Auxiliar. Asesora Vicerrectoría de Formación. Universidad de Moa. Cuba. E-mail: [sgarcia@ismm.edu.cu](mailto:sgarcia@ismm.edu.cu)

<sup>4</sup> Máster en Educación Superior. Profesora auxiliar. Decana Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Moa. Cuba. E-mail: [acuenca@ismm.edu.cu](mailto:acuenca@ismm.edu.cu)

## **ENGLISH ORAL COMMUNICATION IN THE METALLURGY CONTEXT; A DIDACTIC STRATEGY**

### **ABSTRACT**

An assessment of the development of oral communication in English on the professional context of metallurgic engineering students at the University of Moa, was carried out in this work, taking into account the analysis of current approaches related to developing learning. Based on the characterization of oral communication for specific purposes, its particularities in English learning, teaching and assessment process in Metallurgy and Materials major are identified, to detect the students' shortcomings and define the strategy that would lead to a possible solution. Theoretical and empirical methods: historical-logical, induction-deduction, analytical-synthetic, documentary analysis and observation to acquire the cognitive component of the phenomenon and support a didactic proposal aimed at favoring oral communication in English with Professional Purposes for Metallurgy and Materials Engineering students. It is concluded that a strategy designed on the basis of the interdisciplinary work from the contents of the curriculum would contribute to its solution, through the interrelation of its stages and actions.

**KEYWORDS:** Oral communication; English; Metallurgy degree; Didactic strategy

### **INTRODUCCIÓN**

La enseñanza del inglés en la Educación Superior Cubana, se concibe de manera que los estudiantes se apropien de los conocimientos y habilidades necesarias en el uso y manejo del idioma para enfrentarse a diversas situaciones propias del contexto comunicativo profesional en que se desempeñen.

En la universidad de Moa, ello se logra, desde dos direcciones fundamentales: formación de grupos por niveles de idioma e implementación de la estrategia curricular de inglés. La certificación del nivel A2 o superior como requisito de graduación es la meta a lograr e implica que el estudiante debe mostrar una competencia comunicativa en correspondencia con el nivel alcanzado, según los estándares definidos por el Marco de Referencia Europeo para las lenguas, reconocido internacionalmente.

Sin embargo, el enfoque general del contenido de estos cursos, propicia la existencia de una brecha lingüística en el proceso de aprendizaje debido a la poca vinculación del inglés con la futura profesión de los estudiantes. De ahí la necesidad de una organización del proceso estructurado de tal forma que

articule el accionar de los diferentes subsistemas de la carrera a favor de una estrategia curricular de inglés que complemente su formación.

La estrategia curricular de inglés se refiere a la labor interdisciplinaria que se realiza desde los contenidos de las asignaturas del currículo en función del aprendizaje de esta lengua, a través de acciones diseñadas para este fin, por lo que involucra a profesores de inglés y de la especialidad en un esfuerzo común para lograr egresar a un universitario capaz de solucionar los problemas profesionales que requieran del dominio de habilidades lingüísticas, con énfasis en la lecto comprensión, la redacción y la oralidad.

En este sentido el ingeniero en Metalurgia y Materiales, deberá mostrar competitividad en la lectura y estudio de cartas tecnológicas, proyectos, normas, catálogos e informes; así como la presentación y exposición oral de resúmenes e informes en idioma inglés, necesarios en su desempeño investigativo profesional.

De modo que la habilidad de expresarse de forma oral resulta esencial en este tipo de intercambio. Sin embargo, la constatación práctica mediante la observación del desempeño de estudiantes certificados con el nivel A2, en relación a la realización eficiente de tareas en inglés relacionadas con el perfil metalúrgico, arrojó limitaciones en el desarrollo de habilidades de comunicación oral para interactuar con una aceptable independencia, precisión, y trascendencia en el contexto profesional.

Se utilizaron además métodos teóricos: histórico-lógico, sintético-analítico, inducción-deducción, análisis documental para adquirir el componente cognoscitivo del fenómeno a estudiar y dar cumplimiento al objetivo de esta investigación.

Al profundizar en esta problemática se puede apreciar que está condicionada principalmente por una concreción poco coherente de la enseñanza aprendizaje del inglés en el contexto profesional al no contar en la actualidad con el espacio concreto para facilitar su desarrollo hasta los estándares deseados. De ahí la necesidad de crear una alternativa dirigida principalmente a dar un tratamiento consecuente a la comunicación oral en esta situación.

La consideración de la causal antes descrita, revela como objetivo de este trabajo elaborar una propuesta de sistema de acciones devenido en estrategia didáctica que propicie el desarrollo de la comunicación oral en idioma inglés con fines profesionales de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales.

## DESARROLLO

### *La comunicación oral con fines específicos*

El inglés con fines específicos involucra la enseñanza y el aprendizaje de esta lengua con el fin de ser utilizada para propósitos comunicativos particulares. Como una rama de esta ciencia, el Inglés con Fines Ocupacionales, se enfoca en el lenguaje de actuación laboral en una comunidad caracterizada por Trace, et al., (2015) como "comunidad homogénea que comparte lengua y cultura" (p.6).

De acuerdo con Strevens (citado en Trace, et al., 2015), la enseñanza con fines específicos se diseña para "responder a las necesidades específicas de los estudiantes; por su contenido se relaciona con disciplinas, ocupaciones y actividades particulares y se centra en un lenguaje que se corresponde con esas actividades en la sintaxis, el léxico, el discurso y la semántica" (p.3).

A pesar de que el inglés con fines específicos, se enfoca en el desarrollo de habilidades y aprendizaje de la lengua en un contexto laboral determinado, cada vez se hacen más recurrentes los estudios encaminados a descubrir las particularidades del discurso para una comunicación más efectiva, con énfasis en la oralidad dada la complejidad de esta destreza para los hablantes del inglés como lengua extranjera. Se destacan las investigaciones de Rondón y Mestre, 2016; Morgan, et al., 2016; Tardo, et al., 2017 y Ramírez, et al., 2018.

La revelación de las relaciones esenciales del proceso comunicativo oral con fines ocupacionales en el ámbito laboral concreto del ingeniero metalúrgico, requiere asumir el proceso comunicativo en vínculo estrecho con la interacción durante la actividad.

De este modo, González, et al., (2015), destacan la importancia de la comunicación oral en las relaciones sociales, pues "acuñan un rasgo distintivo, único e irreplicable por desarrollarse en un contexto sociocultural que se edifica en el propio acto comunicativo donde la actividad tiene un papel determinante" (p.448).

Por su parte, Faedo, (citado en Ramírez, 2018) refiere que la comunicación oral "es la actividad audio-oral que se produce entre dos o más hablantes donde el emisor se convierte en receptor y viceversa en un proceso de intercambio dialéctico" (p.14). De modo que se interpreta como un proceso interactivo bilateral que lleva implícito las habilidades de habla, escucha y comprensión.

Sobre esta base se puede afirmar que, si se relacionan las características antes mencionadas con la comunicación con fines profesionales, es posible entender la comunicación oral, como la forma de interacción de los hablantes, que se realiza de forma oral, durante la actividad transformadora o cognoscitiva. Tiene carácter funcional, pues su empleo varía en dependencia de las necesidades sociales, académicas y profesionales del estudiante.

En el ámbito nacional, se ha realizado un estudio prolífero sobre las particularidades de la comunicación oral en diversos contextos de aprendizaje. Al respecto se toman en consideración las ideas de: (Rondón y Mestre, 2016; Barreiro y Batista, 2016, Verdecia, et al., 2016; Morgan, et al., 2016; Tardo, et al., 2017; Ramírez, et al., 2018; Rojas, et al., 2019), quienes han aportado sus consideraciones sobre el tema en cuestión de modo que se posibilita una mejor comprensión y tratamiento de este fenómeno.

Algunos de estos autores enfocan el tema de la comunicación oral en inglés desde la concepción de estrategias como la vía idónea para la consecución de los fines comunicativos que se prevén alcanzar. Destaca entre ellos la propuesta realizada por Morgan, Infante y Carbonell (2016), quienes se refieren al desarrollo de la comunicación en inglés con fines específicos en la carrera de ingeniería informática a través de una estrategia didáctica estructurada en cuatro etapas.

En la carrera de Ingeniería en Metalurgia y Materiales se trata de desarrollar las habilidades comunicativas tomando como medio de realización los contenidos medulares del ejercicio profesional considerados en las disciplinas del plan de estudio que constituyen núcleos de conocimiento, como condición indispensable para garantizar el cumplimiento de los objetivos previstos en el modelo del profesional.

En Cuba, el estudio de una profesión responde a las necesidades sociales. Ello se traduce en la imagen previamente preconcebida en el diseño de la carrera del tipo de profesional que la sociedad necesita. Significa entonces, que el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje y evaluación del inglés con fines ocupacionales debe considerar como punto de partida el análisis de las necesidades de aquellos que lo aprenderán, en correspondencia con el papel que le corresponde desempeñar en la sociedad donde va a ejercer su actividad transformadora.

En este sentido, Hutchinson y Waters (citados en Minodora, 2015), refieren que "si conocemos para qué los estudiantes necesitan el inglés, en consecuencia se puede ajustar el contenido de la lengua y el proceso de enseñanza se enfocará en estas necesidades" (p.55).

Ello implica prever la contextualización del proceso de enseñanza-aprendizaje y evaluación en el diseño de los cursos y asignaturas a impartir. En el caso particular de los cursos de inglés con fines ocupacionales en la carrera de ingeniería en Metalurgia y Materiales, parte de la concepción del trabajo con el texto, ya sea impreso u oral, para explicar, comprender y aprender las prácticas discursivas a través de la ejercitación. En esta situación se concibe a la tarea comunicativa como la forma idónea para la realización de eventos comunicativos que conduzcan a un aprendizaje desarrollador en función del ejercicio de la profesión.

Para Silvestre y Zilberstein (2004) "el aprendizaje desarrollador lleva implícito el protagonismo y comportamiento reflexivo del estudiante en el proceso de aprendizaje" (p.8). Ello se expresa en la forma en que muestra independencia en su actuación y desarrolla diferentes estrategias de aprendizaje que le permitan la realización exitosa de las tareas. En relación con ello, Richards, et al., (citado en Nunan, 1991), plantean que "una tarea es una actividad o acción que se lleva a cabo como resultado del proceso de comprensión de la lengua" (p.280).

Nunan (1991), sugiere que la tarea "se puede conceptualizar en términos de los objetivos curriculares que se pretenden cumplir, la disponibilidad de la información que constituye el punto de partida para su realización, y las actividades y procedimientos que el estudiante emprende para finalizarla" (p.280). Este autor tiene en cuenta, además, dos elementos que considera importantes: el rol de los estudiantes y el profesor en sincronía con el contexto y las condiciones en que la tarea se realiza.

En consecuencia, el proceso de comprensión, aprendizaje y utilización del inglés en el contexto profesional metalúrgico, lleva implícito la realización de una variada selección de tareas que posibilita el tránsito desde un determinado nivel de conocimiento y habilidades de la lengua hasta el nivel de dominio deseado, de modo que se evidencia la transformación del estudiante a través de su actuación activa y creadora. De ahí su carácter desarrollador.

Se parte de la consideración del estudiante como centro del proceso. Significa, ver al aprendizaje como una activa construcción de significados y a la enseñanza como el acto de guiarlo y mediarlo; por consiguiente, debe existir un compromiso del estudiante con el contenido objeto de asimilación.

El aprendizaje desarrollador de la comunicación oral del inglés en este contexto con el empleo de tareas comunicativas, deberá favorecer el tránsito de la apropiación del contenido por diferentes niveles de desempeño cognitivo hacia su aplicación en diferentes escenarios y situaciones comunicativas durante el ejercicio de la profesión, a través de una ejercitación, caracterizada por la diversidad de las tareas a realizar.

La consecución de estos fines requiere organizar el proceso de enseñanza aprendizaje y evaluación hacia formas de enseñar y aprender coherentes, flexibles y concretas para cada situación de aprendizaje, donde la transformación del estado actual del objeto transite hacia la autonomía del estudiante en las diversas situaciones de aprendizaje donde se pueda ver involucrado, lo cual constituye el propósito a alcanzar con la estrategia didáctica que se propone.

EL enfoque estratégico en la estrategia

El desarrollo de la comunicación oral del inglés de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales, implica considerar las concepciones relativas al enfoque estratégico tanto para el diseño de la estrategia didáctica en general como para la estrategia curricular de inglés, parte componente de la misma.

Son muchos los investigadores que han recurrido al enfoque estratégico y las estrategias como parte consustancial de este. Sirvieron de referencia en este trabajo los estudios realizados por: Zilberstein y Olmedo, (2014); Fernández, Barbón y Añorga, (2016); Azcuy, (2016); Barreiro y Batista, (2016); Velázquez, et al., (2018) y García, (2018), quienes desde las especificidades de sus investigaciones enriquecen el conocimiento acumulado sobre este tema.

En relación con la enseñanza-aprendizaje y evaluación del Inglés con Fines Específicos, García (2018) plantea que una estrategia didáctica es:

Un sistema de etapas y acciones conscientemente organizadas y articuladas orientadas a cumplir un objetivo a corto, mediano y largo plazo en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante la integración del sistema de contenidos y la cooperación de los sujetos que intervienen en la misma, desde la solución de tareas comunicativas profesionales, encaminadas al desarrollo de la competencia comunicativa profesional en idioma inglés del estudiante en formación (p. 94).

El criterio anterior contiene elementos clave para la concepción de la Estrategia Didáctica para el desarrollo de la comunicación oral en inglés con fines profesionales de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales, a partir de considerar:

- la estructuración de la estrategia didáctica en etapas y acciones conscientemente organizadas;
- la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo;
- la integración de contenidos curriculares de la carrera con un enfoque interdisciplinario;
- la participación consciente y comprometida de los sujetos que intervienen en el proceso.

La estrategia, por tanto, debe concebirse como el plan que señala el sentido y las acciones a seguir en una organización para el cumplimiento de los objetivos que se hayan fijado de acuerdo con las condiciones actuales y futuras.

A partir del análisis realizado, se puede afirmar que la estrategia didáctica para el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes de ingeniería en Metalurgia y Materiales debe verse como un sistema flexible de acciones precisas a corto, mediano y largo plazo, estructurado en etapas, cuya realización implica la actuación comprometida de los protagonistas del

proceso, encaminado a la solución de los problemas relacionados con el discurso oral en vínculo directo con el campo de acción profesional.

La comunicación oral en la estrategia curricular de inglés.

Sobre las estrategias curriculares, también llamadas ejes transversales, Horruitiner (2006) sostuvo que están relacionadas con "aquellos objetivos generales que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes" (p.44)

Para el autor antes mencionado, estas estrategias se diseñan a nivel de todo el currículo precisando en cada año las acciones a cumplir por las diferentes disciplinas. Tal es el caso de la estrategia curricular de inglés, que tiene sus antecedentes en el Plan Director de Idiomas, implementado en las carreras del Ministerio de Educación Superior en Cuba en el curso 1989-1990.

En sus inicios fue concebido como instrumento de estudio y trabajo con el propósito de desarrollar las habilidades de lectura con fines académico-profesional, vinculadas a la consolidación de conocimientos a través de materiales auténticos científico-técnicos.

A medida que el mundo del trabajo se hace más competitivo y exigente en cuanto a las destrezas propias del profesional contemporáneo, se evidencia la necesidad de redimensionar el proceso a favor de una formación que se centre en un dominio profundo de la actividad laboral y permita la solución de los problemas profesionales, entre los que se incluyen los relacionados con el uso del inglés para la superación, investigación y la comunicación.

En esta dirección, se requiere de un trabajo interdisciplinario que considere el aporte de las disciplinas de la carrera en cuanto a la sistematización de las habilidades lingüísticas en inglés, con la realización de acciones diseñadas en una organización vertical (disciplinas que intervienen) y horizontal (año académico en que se realizan las acciones) del currículo.

Desde esta perspectiva se puede favorecer el desarrollo de la comunicación oral a partir de:

- La identificación del tipo de lenguaje utilizado en la comunicación profesional en este contexto.
- La incorporación de términos técnicos específicos que contribuyen a enriquecer el caudal léxico con que dispone el estudiante para comunicarse.
- La consolidación de técnicas de presentación oral.
- La sistematización de habilidades y microhabilidades que favorezcan el desarrollo de la comunicación oral, entre las que se encuentran: la lectura, búsqueda y procesamiento de información, y trabajo con el diccionario.
- La elevación de la autoconfianza para comunicarse entre miembros de una misma comunidad discursiva.



### *Estructura de la estrategia didáctica*

La estrategia se estructura en las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento del objetivo general, diseño de la estrategia, instrumentación y evaluación de su efectividad en la práctica pedagógica.

#### *Etapas de diagnóstico.*

Los autores consideran que, para el desarrollo de la comunicación oral en inglés con fines profesionales, el profesor debe partir de la determinación del estado de desarrollo de la comunicación oral y el potencial de aprendizaje de los estudiantes, para así una vez identificadas las necesidades de aprendizaje, diseñar la estrategia que guiará el proceso. Al respecto, Arriaga (2015) plantea que:

Se trata de un proceso temporal de acciones sucesivas estructuradas e interrelacionadas que, mediante la aplicación de técnicas relevantes, permite el conocimiento, desde una consideración global y contextualizada, de un sujeto que aprende, y cuyo objetivo final es sugerir pautas perfectivas que impliquen la adecuación del proceso de enseñanza-aprendizaje (p. 68).

Para esta primera etapa se prevé la realización de las siguientes acciones:

1. Explorar las necesidades y potencialidades de los estudiantes para aprender la lengua inglesa, mediante:

- Aplicación de examen de diagnóstico o colocación a estudiantes de primer año para certificar el nivel de dominio del inglés, con énfasis en la producción oral por medio de pruebas estandarizadas.
- Aplicación de una prueba pedagógica de entrada con contenido específico de la especialidad a estudiantes de tercer año ya certificados.
- Conversatorio con profesores de la carrera, sobre el desempeño de los estudiantes en tareas que involucran el empleo del inglés en asignaturas de la especialidad.

2. Conocer el nivel alcanzado por los estudiantes acerca del aprendizaje del inglés, a través de:

- Evaluar el resultado del examen de colocación a estudiantes de primer año.
- Evaluar el resultado de la prueba pedagógica de entrada a los estudiantes certificados.

Estos instrumentos, se constituyen en elementos determinantes que justifican el diseño de la estrategia didáctica, al aportar información sobre los siguientes aspectos:

- Desarrollo de habilidades comunicativas para el análisis, interpretación y construcción textual.
- Nivel de competencia comunicativa de los estudiantes cuando ingresan a la educación superior; potencialidades y debilidades.

- Contribución de los cursos por niveles al desarrollo de la comunicación oral con fines profesionales.
- Elementos de la estructura verbal y la coherencia global del discurso que requieren ser potenciados desde la estrategia curricular de inglés para un mejor desempeño profesional (ej. coherencia en la construcción del discurso, temas que se utilizan).
- Dominio de términos específicos propios de la profesión en estudiantes certificados.

3. Evaluar las condiciones en que se desarrollarán los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación de los cursos por niveles y cursos especializados, lo cual se refiere tanto a condiciones materiales como psicológicas.

#### *Etapas de planteamiento del objetivo general.*

El objetivo se determina a partir de los resultados derivados de las acciones previstas en la etapa de diagnóstico y tiene como función guiar el proceso y precisar el nivel de desarrollo que se desea alcanzar con la implementación de la estrategia.

El objetivo general de la estrategia didáctica concibe diseñar un sistema de acciones con un enfoque desarrollador para favorecer el desarrollo de la comunicación oral en idioma inglés con fines profesionales en los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales.

#### *Etapas de diseño de la estrategia*

En esta etapa se definen las metas y acciones, a corto, mediano y largo plazos, para favorecer el desarrollo de la comunicación oral en idioma inglés con fines profesionales en los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales.

Metas a corto plazo.

Las metas a corto plazo están dirigidas a crear las condiciones necesarias para el diseño de la estrategia. Para ello resulta necesario:

- Analizar los documentos normativos de la carrera: Plan de Estudio "E", Modelo del profesional y programas de las disciplinas y asignaturas que componen el currículo, los documentos rectores sobre la política de perfeccionamiento de la enseñanza del inglés en las universidades, incluyendo el documento base del Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje, enseñanza y evaluación de las lenguas, y los materiales a utilizar en los cursos por niveles.
- Determinar las potencialidades de las asignaturas del currículo para contribuir al desarrollo de la comunicación oral mediante la implementación de la estrategia curricular de inglés, previa consulta con los profesores de la carrera.

### Metas a mediano plazo.

Las metas a mediano plazo sistematizan y consolidan las acciones planteadas a corto plazo, para propiciar el aprendizaje de la comunicación oral del inglés con fines profesionales desde el modo de actuación de los sujetos implicados en el proceso: profesores y estudiantes. Por lo que se consideran pertinentes las siguientes acciones:

- Seleccionar los materiales a utilizar en los cursos por niveles.
- Negociar el posible contenido de aprendizaje de los cursos especializados con los estudiantes y demás profesores de la carrera en los marcos permisibles, a partir de los intereses y necesidades individuales y colectivas.
- Seleccionar y estudiar la bibliografía del currículo de la carrera posible a utilizar para la impartición de los cursos especializados.
- Seleccionar las asignaturas de los currículos propio y optativo de la carrera que puedan fomentar el empleo del inglés desde la actividad docente.
- Seleccionar materiales actualizados, propios de la carrera relacionados con las tecnologías que operan en las empresas.
- Determinar los cursos especializados a impartir.
- Precisar los contenidos relacionados con la comunicación oral en lengua inglesa, que se trabajarán en las diferentes formas organizativas, de modo que garanticen la apropiación de conocimientos y el desarrollo de hábitos y habilidades para el desarrollo de la comunicación oral.

### Metas a largo plazo

Las metas a largo plazo tienen como propósito concebir la valoración del desempeño de los egresados en el ejercicio de la profesión desde el punto de vista de la utilización del inglés como herramienta para la superación profesional y la comunicación. Consideran eficacia de la estrategia didáctica sobre la base de:

- el criterio de los empleadores sobre la eficiencia de los egresados en relación con el uso y manejo de la lengua en el ámbito laboral,
- uso del inglés como herramienta indispensable para la investigación en maestrías y doctorados en los ámbitos académico investigativo.

Para ello se prevé la utilización de instrumentos tales como:

- encuesta a empleadores sobre eficacia del empleo del inglés en el puesto de trabajo.
- la aplicación de exámenes de diagnóstico a trabajadores de la comunidad empresarial que optan por matricular en maestrías y doctorados en la institución.
- la aplicación de exámenes de habilidades en inglés para cambio de categoría docente y mínimo de doctorado.

El egresado por su parte deberá mostrar eficiencia en el uso del inglés para cumplir con éxito tareas profesionales, académicas e investigativas.

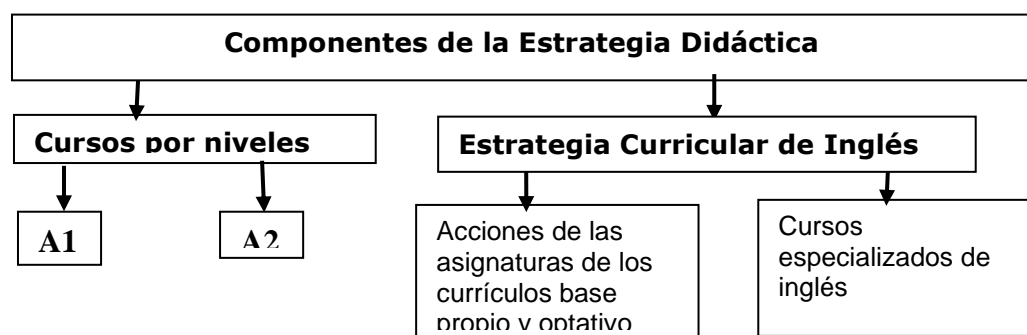
### *Etapa de instrumentación de la estrategia de Aprendizaje*

---

En la instrumentación de la estrategia de aprendizaje, se establece cómo llevar a la práctica pedagógica los presupuestos que sustentan la enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa a partir de la formación de grupos por niveles de idioma y la aplicación de la estrategia curricular de idiomas.

De forma general la Estrategia Didáctica para el desarrollo de la comunicación oral del inglés de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales se implementa del modo siguiente:

Figura 1. Estructura de la Estrategia Didáctica para el desarrollo de la comunicación oral en inglés de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales



Fuente: Autores

En esta etapa se consolidan las acciones previstas en etapas previas; se diseñan tareas dirigidas al desarrollo de las habilidades y lingüísticas; se sistematizan los fundamentos gramaticales de interés para los objetivos de los cursos y se desarrollan habilidades de interacción y razonamiento.

Acciones a desarrollar por los profesores de inglés.

1. Organizar el proceso de enseñanza aprendizaje y evaluación de los cursos. Se analizan los objetivos generales, el sistema de contenidos, métodos, medios de enseñanza, evaluación y rol del grupo, estudiantes y profesores, cuyo resultado se expresa en las siguientes acciones:

- Formar los grupos por niveles de dominio de las destrezas en base a los resultados obtenidos en el examen de colocación.
- Elaborar los programas analíticos de los cursos por niveles y especializados previstos.
- Elaborar los materiales a utilizar en la impartición de los cursos con fines específicos según criterios analizados en etapas anteriores.

3. Desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje lo cual significa:

- Planificar las clases para todos los cursos teniendo en cuenta su función en el desarrollo de contenidos esenciales para la solución de problemas profesionales.

- Diseñar tareas docentes con un enfoque comunicativo para los cursos específicos de modo que respondan al cumplimiento del objetivo general propuesto en la estrategia. Para ello, se debe tener en consideración:

1. la concreción de las acciones y las operaciones a realizar por el estudiante, al trabajar con las diferentes dimensiones de la comunicación oral en inglés, las cuales se concretan en el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas;
2. los niveles de asimilación en las habilidades productivas: familiarización, reproducción, producción y creación;
3. los niveles de comprensión para las habilidades receptivas: global, detallado, crítico y creativo;
4. garantizar que las tareas docentes sean interactivas, reflexivas, motivantes, desarrolladoras y formativas, y por último;
5. tener en cuenta los tres momentos por los que transita la tarea docente (la orientación, la ejecución y el control).

- Dirigir el trabajo independiente hacia el uso sistemático de materiales del perfil profesional.

- Elaborar guías de estudio de modo que se oriente y facilite el aprendizaje de los estudiantes.

- Colocar los materiales relacionados con los cursos al alcance de los estudiantes en la plataforma MOODLE.

- Actualizar la estrategia curricular de inglés con las acciones previstas en las asignaturas y disciplinas de la carrera escogidas en correspondencia con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y las potencialidades que ofrece el currículo.

#### *Etapa de evaluación de la estrategia.*

El proceso de evaluación del aprendizaje se diseña, a partir de:

- Considerar la evaluación como proceso y como resultado; evaluar el progreso del estudiante durante el proceso de aprendizaje, tanto en los cursos por niveles como en las acciones previstas en la estrategia curricular de inglés.

- Estimular la autoevaluación y la coevaluación como formas evaluativas predominantes.

- Evaluar la eficacia de la estrategia a partir del criterio de los empleadores y la inserción de los egresados en la enseñanza postgraduada.

#### CONCLUSIONES

El estudio de las obras consultadas, permitió la sistematización de los referentes teóricos que sustentan el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación del inglés para dar un tratamiento consecuente a la comunicación oral en el contexto profesional, así como los fundamentos de la estrategia didáctica con enfoque desarrollador que se propone.

Los resultados que se obtengan a partir del proceso de investigación permitirán constatar las carencias en el aprendizaje de los estudiantes de acuerdo con la comunicación oral sobre temas de la profesión, lo cual implica encontrar solución a esta problemática a través de una alternativa que introduzca mejoras al proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral.

La estrategia didáctica diseñada sobre la base de las premisas y la interrelación de sus etapas y acciones que permitirán implementarla, tributará al desarrollo de la comunicación oral en el contexto profesional de los estudiantes de Ingeniería en Metalurgia y Materiales de la universidad de Moa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arriaga, M. (2015). El diagnóstico educativo, una importante herramienta para elevar la calidad de la educación en manos de los docentes. *Atenas, Revista Científico Pedagógica*, 3(31), 63-74. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047207007>
- Azcuy, Y. (2016). Estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad de escritura en inglés, para estudiantes de primer año de la carrera de Medicina. Pp. 57. Tesis de Maestría. Recuperada de <https://www.medigraphic.com/pdfs/pinar/rcm-2015/rcm1551.pdf>
- Barreiro, L.M. y Batista, M.C. (2019). El desarrollo de la competencia comunicativa en inglés con Fines Profesionales en el posgrado. *Revista Referencia Pedagógica, [S.l.]*, 7 (1), 48 – 62. Recuperado de <https://rrp.cujae.edu.cu/index.php/rrp/article/view/170>.
- Fernández, J.W., Barbón, O. G. & Añorga, J. (enero-abril 2016). Enfoque estratégico en la gestión de las universidades y la concepción estratégica de la Educación Avanzada. *Revista Cubana de Reumatología*, 18(1), 1-7. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1817-59962016000100012&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1817-59962016000100012&script=sci_arttext&tlng=pt)
- García, K.C. (2018). Estrategia didáctica interdisciplinaria para el mejoramiento de la competencia comunicativa profesional en idioma inglés del estudiante de licenciatura en enfermería. Tesis doctoral. Recuperada de <http://eduniv.reduniv.edu.cu/index.php?page=13&id=7&db=1>
- González, L., Álvarez, M.E., & Reyna, M.A. (2015). Análisis epistemológico de la comunicación oral del inglés con fines profesionales. *MEDISAN*, 19(3), 444-450. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1029-30192015000300019&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015000300019&lng=es&tlng=es).
- Horruitiner, P. (2006). La Universidad Cubana: el modelo de formación. La Habana. Cuba. Editorial Félix Varela.
- Minodora, S. (2015). Needs analysis in English for specific purposes. *Annals of the „Constantin Brâncuși”*, II(1):54-55. University of Târgu Jiu. Recuperado de [https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-01.Volumul%202/08\\_Simion.pdf](https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-01.Volumul%202/08_Simion.pdf)
- Morgan, S.M., Infante, M., y Carbonell, G. (2016). La comunicación en Inglés con Fines Específicos. Necesidad de una estrategia. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaE)*, 4(2), 21-32. Recuperado de <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/viewFile/1023/742>

- Nunan, D. (1991). Communicative tasks and the language curriculum. *TESOL Quarterly*, 25(2); 279-295. Recuperado de <http://tesoexpert.com/home/CommunicativeTasksAndTheLanguageCurriculum.pdf>
- Ramírez, I., Faedo, A., y Macías, R. (2018). Diversidad y comunicación oral en inglés: propuesta cubana de una metodología diferenciadora. Recuperado de [https://issuu.com/marabiertouleam/docs/diversidad\\_y\\_comunicacion\\_oral\\_en\\_i](https://issuu.com/marabiertouleam/docs/diversidad_y_comunicacion_oral_en_i)
- Rojas, O., Barceló, G., y Godínez, O. (2019). La comunicación oral en inglés para la formación del profesional. Retos y contradicciones. *Revista Opuntia Brava*, 11(4); 199-207. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/863>
- Rondón, E.A., Mestre, U. (2016). Acerca de la conceptualización, formulación y articulación de la expresión oral en idioma inglés. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaLE)*, 4(3); 217-226. Recuperado de <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/1846>
- Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2009). Algunos requerimientos didácticos para la concepción y transformación de la dirección de la clase, desde el enfoque Histórico Cultural. En J. Zilberstein (Ed.), *Aprendizaje Desarrollador*, (pp .5-12). Ciudad de La Habana, Cuba. Editorial Universitaria. Recuperado de <http://eduniv.reduniv.edu.cu>
- Tardo , Y., Socorro, M. V., & Rey, P. (2017). Didáctica de la conversación en el aula de español como lengua extranjera en la educación superior. *Revista Electrónica Didasc@lia: Didáctica Y Educación*, 8(7), 163-176. Recuperado de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/718>
- Trace, J., Hudson, T., & Brown, J.D. (2015). An overview of language for specific purposes. In J. Trace, T. Hudson, & J. D. Brown (Eds.), *Developing Courses in Languages for Specific Purposes* (pp. 1-22) (NetWork #69)[PDF document]. Honolulu: University of Hawai'i. doi: <http://hdl.handle.net/10125/14573>
- Velázquez, Y., Nieves, O. & Rodríguez, Y. (julio 2018). Un aprendizaje autónomo de lenguas extranjeras basado en el uso de las estrategias de aprendizaje. *Revista Opuntia Brava*, 10(3), 1-10. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/540>
- Verdecia, A., Ferrer, E.A., Fiol, A. (2016). El inglés con fines profesionales en el contexto de ingeniería eléctrica: un proceso centrado en la comunicación. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaLE)*, 4(3); 109-120. Recuperado de <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/1139>
- Zilberstein, J. & Olmedo, S. (2014). Las estrategias de aprendizaje desde una didáctica desarrolladora. *Revista Atenas*, 3(27), 42-52. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047203004>