



INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO DE MOA

“Dr. Antonio Núñez Jiménez”

Facultad de Humanidades

Trabajo de Diploma

**EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

**Título: Opciones turísticas para la comunidad minera de Moa
en Baracoa.**

Autor: Nelson Enrique Matos Legrá

Tutora: Dr. C. Danilo Charchabal Pérez

Lic. Ramona Urgellés Cardoza.

Moa, Cuba

2013

Declaración de autoría

Declaro que yo soy el único autor del presente trabajo de diploma. Autorizo al Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa y a la facultad de Humanidades para que hagan el uso que consideren necesario.

Para que así conste firmo la presente a los ____ días del mes de _____ del 2013.

Tutor: Dr. C. Danilo Charchabal Pérez

Autor: Nelsón Enrique Matos Legrá

Pensamiento

"... La vida debe ser diaria, móvil, útil y el primer deber de un hombre de estos días, es ser un hombre de su tiempo. No aplicar teorías ajenas, sino descubrir las propias. No estorbar a su país con abstracciones, sino inquirir la manera de hacer prácticas las útiles. Si de algo serví antes de ahora, ya no me acuerdo: lo que quiero es servir más..."

*José Martí Pérez,
Héroe Nacional de Cuba*

Agradecimientos

- A DIOS creador supremo del universo.
- A mi familia, especialmente a mi esposa y hermanas, sobrinos y a mi madre por su colaboración en cada una de mis necesidades personales.
- A mis tutores Dr.C Danilo Charchabal Pérez y a la Lic. Ramona Urgellés Cardoza por su incondicional esfuerzo, sacrificio y desinterés en el empeño de contribuir en mi formación profesional.
- A mis amigos y profesores que durante el proceso de estudio en la carrera fueron partícipes del logro que hoy hemos alcanzado y al Instituto Superior Minero Metalúrgico.
- A todos los que de una forma u otra contribuyeron a la formación y educación en mi vida de estudiante en los seis años de la carrera, por haberme transmitido sus conocimientos.
- A todos los compañeros de aula en el esfuerzo conjunto por alcanzar un resultado positivo en la Carrera de Estudios Socioculturales.
- A todos mis compañeros de trabajo.
- Y a la Patria como protagonista por darme la oportunidad de estudiar y formarme como profesional aun siendo adulto.

Son muchas personas las que debo mencionar pero a todas

Muchas Gracias.

Dedicatoria

A la oportunidad de haber nacido en esta región, de haberme desarrollado en ella, formándome como un profesional en función de alcanzar la noble tarea de llevar al mundo una cultura sana, pura, honesta, patriótica y justa.

Al pueblo de Moa que abriéndome sus puertas me acogió como un hijo poniendo en mis manos desde muy joven la confianza y la responsabilidad que como su hijo luchase en pos de la integración cultural.

Hoy como respuesta a este llamado pongo en sus manos para el disfrute de cada uno de sus moradores los beneficios redactados en este trabajo investigativo: **Opciones turísticas para la comunidad minera de Moa en Baracoa.**

A los que han contribuido que hoy sea el padre, el paradigma, el ejemplo, la cabeza de un hogar dispuesto a integrarse a una sociedad con valores enfocados en el propósito de ser cada día más útiles, íntegros y dignos.

Y finalmente a mi razón de ser; *Mis tres hijos.*

Resumen

El estudio que se presenta centra su interés en los sitios con valor turístico del municipio Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre. Se realiza un análisis teórico sobre la recreación, el tiempo libre, el turismo y sus modalidades. Es una investigación fundamentalmente cualitativa en la que se utiliza como método el estudio de caso descriptivo, aunque también se emplean los métodos teóricos: análisis y síntesis, histórico-lógico y la inducción-deducción. Las técnicas utilizadas son: análisis de documentos y la entrevista en profundidad.

Como resultados se presenta la caracterización sociocultural del municipio de Baracoa, la descripción de los sitios turísticos identificados y se proponen actividades turísticas recreativas para la comunidad minera de Moa en los sitios con valor turísticos del municipio Baracoa.

Summary

The presented study centers its interest in the places with turistic values of Baracoa municipality which ones can be used by the miner community of Moa to spend the free time. It develops a theoretic analysis about recreation, free time, tourism and its ways. It is an investigation mostly qualitative in which one it is used as a method the descriptive case study, although are also used the theoretic methods: analysis and synthesis, logic-historical and induction-deduction. The used techniques are: documents analysis and deep interview.

As results are presented the socio-cultural characterization of Baracoa municipality, the description of the identified turistic places and some recreative turistic activities are proposed for the miner community of Moa in the places with turistic value of Baracoa municipality.

Indice

INDICE	Pág.
1.- INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I Aproximación teórica al turismo como actividad recreativa	4
1.1 Recreación y actividades recreativas	4
1.2 El tiempo libre y su relación con la recreación.	6
1.3 Turismo como actividad recreativa.	8
1.3.1 Modalidades turísticas	14
1.4 -Relación entre turismo y recreación.	19
1.5 El turismo en Cuba.	20
1.6 La Comunidad: escenario estratégico para el desarrollo turístico	21
Capítulo II: Resultados de la investigación	27
2.1 Diseño de la investigación	27
2.2 Muestra	29
2.3 Paradigma Cualitativo	29
2.4 Métodos utilizados en la investigación	30
2.4.1 Estudio de caso	30
2.4.2 Métodos teóricos	31
2.5 Técnicas	33
2.5.1 Análisis de documentos	33
2.5.2 Entrevista en Profundidad	33
2.6 Resultados de la Investigación	35
2.6.1 Caracterización Sociocultural del municipio de Baracoa.	35
2.6.2 Descripción de sitios turísticos y propuesta de actividades turísticas recreativas para la comunidad minera de Moa.	37
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Anexos	

Introducción

El término recreación es escuchado hoy en cualquier parte, la amplia variedad de su contenido permite que cada quién la identifique de diferentes formas, es por eso lo que para muchos es recreación, para otros no lo es.

Históricamente la recreación ha desempeñado un papel relevante la ocupación del tiempo libre, las actividades en ella contenida, son apropiadas para mejorar la calidad de vida, fortalecer la salud y desarrollar las capacidades físicas y mentales, pues la realización adecuada de actividades recreativas prepara al hombre para el pleno disfrute de la vida, y por otro lado, una buena salud posibilita un mayor y mejor aprovechamiento del tiempo libre en otras esferas de la recreación.

Las actividades recreativas pueden escogerse libremente y pueden también no seleccionarse, no realizarse, porque aunque se entienda que estas son absolutamente necesarias en la vida del hombre esta necesidad es de otro género, por lo que la sociedad debe contribuir a condicionar los intereses en las esferas de las actividades del tiempo libre.

Cada país tiene diseñado varias opciones para emplear el tiempo libre, esas alternativas de entretenimiento le permiten a la población alejarse de aspectos negativos de la sociedad tales como: las drogas, la violencia o la apatía y el desencanto.

En el mundo actual el turismo es una de las formas recreativas más utilizadas, principalmente en las vacaciones, incluye el viaje y el interés por una actividad especial para el disfrute del usuario.

El objetivo del viaje dependerá de muchas razones, que va en una amplia variedad de opciones. Pero en el fondo de esas razones, siempre estará encontrar en un marco distinto, otra montaña, otro río, es decir otra manifestación de la naturaleza al otro, es decir, a quien encarne otro mundo simbólico, en un momento dado de su historia. Esto es lo que enriquece la experiencia vital que es el viajar. El grado de intensidad de esa experiencia dependerá ya en gran medida de cada uno.

Entonces esa experiencia que es el viajar para que sea nutricia y satisfactoria, aparte de algo de ocio y algo de diversión necesitará de una cultura local: son los templos, los

modos de vestirse, las canciones, los modos de alimentarse, las danzas y la pintura. Todo un mundo simbólico, que relata otra manera de vivir, otra forma de hacer. Otro sistema cultural, y de eso se trata, la recreación, genera una verdadera fuerza atractiva, cuando todos sus componentes actúan en sinergia.

Se puede decir que el turismo es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio temporalmente para beneficiarse de las bondades de esparcimiento y recreación de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive.

En el caso de Cuba se implementan estrategias para emplear el tiempo libre, principalmente en el verano, que es cuando se ponen en práctica varios programas recreativos. En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución se hace alusión: a la recreación, la cultura, la calidad de vida, el deporte y el turismo, esferas cercanas al tema de la investigación: **“Opciones turísticas para comunidad minera de Moa en la comunidad de Baracoa”**.

La población del municipio de Moa en varias ocasiones ha manifestado su insatisfacción a partir de la necesidad de contar con opciones turísticas para emplear el tiempo libre; es por esto que la dirección del Gobierno Municipal y las Empresas del Níquel buscan alternativas para atenuar esta situación.

Situación Problemática

La comunidad minera de Moa no cuenta con una variedad de sitios turísticos para ocupar el tiempo libre, a partir de esta necesidad se busca alternativas en municipios cercanos como Baracoa.

En correspondencia con la situación problemática definida se plantea el siguiente **Problema científico**:

¿Qué sitios con valor turístico posee el municipio de Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre?

Objetivo General

- Identificar sitios con valor turístico en el municipio de Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre.

Objetivos específicos

- Sistematizar los elementos teóricos alrededor del turismo recreativo.
- Caracterizar socioculturalmente el municipio de Baracoa.
- Describir los sitios con valor turístico en el municipio de Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre.
- Proponer recorridos turísticos recreativos para la comunidad minera de Moa en el territorio de Baracoa.

La metodología utilizada es fundamentalmente cualitativa, en la que emplea el estudio de caso descriptivo atendiendo a las ventajas proporcionan al investigador, entendido como “un paso a la acción”, permitió la obtención de los resultados esperados. También se utilizaron métodos teóricos como el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción y el histórico–lógico.

En el capítulo I se analizan aspectos teóricos y conceptuales que servirán de soporte a la investigación, se realizó la revisión de documentos y textos, concentrando la atención en la definición de un conjunto de términos básicos entre los que se encuentran: recreación, tiempo libre, turismo y sus modalidades.

El capítulo II inicia con la presentación del diseño de la investigación, describen los métodos y técnicas de la metodología de la investigación cualitativa utilizadas para la realización del estudio de caso que se presenta. El estudio de caso parte de la caracterización del municipio de Baracoa. Los resultados obtenidos constituyen un valioso instrumento para mejorar la ocupación del tiempo libre a la comunidad minera de Moa.

La estructura del documento puesto a disposición del lector formalmente se organiza en: presentación, resumen, introducción, capítulos I, II, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos que complementan el contenido expuesto.

Capítulo I Aproximación teórica al turismo como actividad recreativa

En este capítulo se analizan aspectos teóricos y conceptuales que servirán de soporte a la investigación, se realizó la revisión de documentos y textos, concentrando la atención en la definición de un conjunto de términos básicos entre los que se encuentran: recreación, tiempo libre, turismo y sus modalidades.

1.1 Recreación y actividades recreativas

La palabra recreación se deriva del latín: recreativo y significa "restaurar y refrescar la persona". Tradicionalmente la recreación se ha considerado ligera, pasiva y más como algo que repone al individuo del peso del trabajo.

Un análisis del concepto lleva a buscar su origen en los comienzos del hombre, con el surgimiento de un determinado tiempo para realizar actividades que no tuvieran relación directa con la producción, pero no es hasta los inicios de la industrialización que se establece como una necesidad determinante en los hombres cuando las jornadas de trabajo eran demasiado largas, y se realizaban en pésimas condiciones para la salud, que se dan las condiciones verdaderamente objetivas para conjuntamente con los cambios socioeconómicos que se producirían.

La función de la recreación era lograr la regeneración de las fuerzas gastadas en el trabajo, esto es la regeneración de las energías empleadas, de tal manera que el hombre se sintiera restablecido o recuperado, quedando en condiciones para iniciar sus tareas laborales. Pero este propósito, considerado desde el significado que se le da en la actualidad, equivale a reducir al hombre a "homo faber", es decir, a puro funcionario, que necesita pausas de descanso tan solo para poder seguir produciendo sin dificultades.

Recreación es un término al que se da muchos significados. En la escuela tradicional se le llamó recreo al lapso entre dos materias u horas de clase, en el que se permitía a los alumnos jugar o descansar, reponiéndose del esfuerzo de concentración requerida por el estudio. Para muchos, la palabra tiene una connotación placentera, para otros es sinónimo de diversión, entretenimiento o descanso.

Para Joffre Dumazedier, sociólogo francés dedicado a los estudios del tiempo libre, planteó que recreación "es el conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede

entregarse a su antojo, para descansar para divertirse o para desarrolla su información o su formación desinteresada, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales". Según, el criterio de este investigador es una definición esencialmente descriptiva, aunque popularmente conocida como la de las tres "D": Descanso, Diversión y Desarrollo.

Otra definición bastante conocida por englobar los principales aspectos que los diferentes autores incluyen en múltiples definiciones, es la del profesor norteamericano Harry A. Overstrut quien plantea que: "La Recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización". A juicio de este investigador, el elemento socialización le imprime un sello particular que la distingue por cuanto es uno de los aspectos de más resonancia en las funciones de la recreación.

Una muy aceptable y completa definición fue elaborada en Argentina, durante una convención realizada en 1967, definición que mantiene su plena vigencia, plantea: "La recreación es aquella actividad humana, libre, placentera, efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear su tiempo libre en ocupaciones espontáneas u organizadas, que le permiten volver al mundo vital de la naturaleza y lo incorporan al mundo creador de la cultura, que sirven a su integración comunitaria y al encuentro de su propio yo, y que propenden, en última instancia, a su plenitud y a su felicidad".

Por otra parte, se conceptualiza a la recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables (pasivas o activas), socialmente aceptables, desarrolladas durante el ocio. Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción.

El individuo participa en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales. La recreación ofrece satisfacción inmediata y directa, no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca, la única recompensa para el individuo es la satisfacción. El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.

Se expresa en forma espontánea y original, expresiones espontáneas e instintivas que han de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo: se deriva placer de la misma, se refresca el individuo: permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales, ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión, recreación y se reciben respuestas placenteras y gratificantes.

Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad, ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo. Incluye actividades tanto pasivas como activas, puede ser novedosa, es sana, constructiva y socialmente aceptable.

Las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales puestos en el campo de la recreación.

Con las actividades recreativas es posible aumentar la creatividad del grupo. Siempre y cuando éstas sean elegidas de acuerdo con los intereses y a las capacidades de los participantes.

1.2 El tiempo libre y su relación con la recreación.

Una definición interesante de tiempo libre la brinda el sociólogo soviético B. Grushin, quien afirma que por tiempo libre se entiende: aquella parte del tiempo que no se trabaja y que queda después de descontadas todas las inversiones de tiempo utilitario (actividades domésticas, fisiológicas, de transporte, etc.) es decir, el tiempo libre del cumplimiento de diversas obligaciones.

Las actividades recreativas pueden escogerse libremente y pueden también no seleccionarse, no realizarse, porque aunque se entienda que estas son absolutamente necesarias en la vida del hombre esta necesidad es de otro género, por lo que la sociedad debe contribuir a condicionar los intereses en las esferas de las actividades del tiempo libre.

Pero el tiempo disponible socialmente determinado para la realización de actividades recreativas, no es tiempo de recreación, no es tiempo libre, sino cuando se dan ciertas condiciones socioeconómicas que permitan satisfacer en un nivel básico, las necesidades

humanas vitales que corresponde a la sociedad específica. Sobre esta base se encuentra sustentado el principio de opcionalidad de libre selección de las actividades del tiempo libre.

El tiempo de la recreación y el tiempo libre, más que la existencia de un tiempo cronológico, de un tiempo en horas y minutos, es un problema de la existencia de condiciones socioeconómicas que permita la realización o no, a la vez que utilizar y disfrutar ese tiempo sus actividades recreativas.

Sociólogos cubanos definen teóricamente el tiempo libre como, aquel tiempo que la sociedad posee estrictamente para sí, una vez que con su trabajo (de acuerdo a la función o posición de cada uno de sus miembros) ha aportado a la colectividad, lo que esta necesita para su reproducción material y espiritual siendo, a su vez, premisa para una reproducción material y espiritual superior. Desde el punto de vista del individuo se traduce en un tiempo de realización de actividades de opción no obligatoria, donde interviene, su propia voluntad, influida por el desarrollo espiritual de cada personalidad.

El tiempo libre es aquel que resta luego de descontar la realización de un conjunto de actividades biológicas o socialmente admisibles de inclusión, propias de un día natural (24 horas) y que se agrupan bajo los rubros siguientes: trabajo, transportación, tareas domésticas y necesidades biofisiológicas.

El tiempo libre se expresa en un universo de actividades recreativas concretas que dentro de una propiedad común, presentan características diferenciadas.

El tiempo libre es uno de los elementos constituyentes de la recreación (espacio, actividad y necesidad). Esta importancia está dada entre otros aspectos, por el reconocimiento que de él hacen los autores de las más diversas tendencias e ideológicas.

La estructura y variedad de las actividades de tiempo libre de un pueblo expresan, en última instancia, su nivel de desarrollo socio - cultural. Especial atención debe prestarse al empleo del tiempo libre de los niños y los jóvenes, en tanto este incidirá de una forma u otra en la formación de la personalidad. La importancia de una adecuada utilización de este tiempo es más compleja aun, ya que puede construir un elemento regulador en la prevención de conductas antisociales y delictivas.

La calidad de la vida y la creación de un estilo de vida en la población, presuponen una

relación dialéctica entre la utilización adecuada del tiempo libre y la salud mental y física de cada persona, ya que por un lado la realización de adecuadas actividades recreativas - físicas fortalecen la salud y lo prepara para el pleno disfrute de la vida, y por otro, una buena salud posibilita un mayor y mejor aprovechamiento del tiempo libre en otras esferas de la recreación.

1.3 Turismo como actividad recreativa.

En Grecia se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversión, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a los que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio Romano, se frecuentaban las aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Durante la Edad Media hay, en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes).

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna, es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos

en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico y playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una Revolución Industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por

toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras. Comienza a surgir el turismo de salud y el de montaña se construye famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, por lo que creó así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo American Express que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendió los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el traveler's cheque (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas). En 1867 inventa el bono o *voucher*, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Por otra parte, al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa y comienza a adquirir gran importancia el turismo de costa. También el avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

Sin embargo, la crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La aparición del turismo como fenómeno de masas se sitúa a partir de la II Segunda Guerra Mundial con el desarrollo de las tecnologías de transporte y la consolidación de períodos de tiempo libre en las vacaciones pagas como derecho de los trabajadores.

En 1942 se entendía por turismo al conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

El turismo aparece entonces como una práctica recreativa del tiempo libre vacacional. Los motivos de los desplazamientos –condición de posibilidad del turismo- se constatan afines a los motivos que originaban las actividades recreativas realizadas en el tiempo libre cotidiano, salud, descanso diversión y placer, mediados por la realización de las actividades que permitiera el destino elegido.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa se elevaron los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes. La recuperación eleva el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra, parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo), que potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, de escapar del estrés de las ciudades y de despejar las mentes de mucha presión. Se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la

nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que los turistas comienzan a cruzar Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima. Además el avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores conducen a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión de la demanda y de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los 70, la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los 80, el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia, busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la

prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países que desarrollan políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación con el desarrollo de planes educativos especializados con el objetivo de lograr un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea), la entrada en vigor del Acuerdo de Schengen, en 1995 y se eliminan los controles fronterizos en los países de la Unión Europea.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo.

La vida cotidiana ofrecía una temporalidad para actividades después de la jornada laboral, y los reclamos sostenidos por un descanso más prolongado dan lugar a las vacaciones pagas, origen del turismo tal como lo entendemos en las sociedades modernas. La consecuencia inmediata al desarrollo de tal estructura para la atención del turista ha sido la de otorgar al turismo un tratamiento diferenciado de otras prácticas recreativas, encubriendo en muchos análisis su esencia en manos del consumo. Esto propició una

atención casi exclusiva a los aspectos económicos originados a partir de tales desplazamientos.

Atento a que el énfasis semántico responde a los paradigmas que sustentan quienes proponen los desarrollos teóricos se reconoce que, los desarrollos conceptuales que se realizaron alrededor del turismo han variado desde priorizarlo como una actividad económica, hasta destacarlo como una práctica social y cultural, pero unos y otros lo reconocen vinculado siempre con el campo del ocio y el tiempo libre.

Arthur Bormann (1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

En la actualidad el turista se pregunta ¿Qué hacer? ¿Dónde viajar?, de ahí que lo que busca es ocupar el tiempo libre en vivir una experiencia que perdure para siempre.

1.3.1 Modalidades turísticas

Según la preferencia de los clientes y las actividades que se realicen durante los viajes, el turismo, se ha dividido en varias modalidades entre las que se encuentran:

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, entre otros, sin fines que sean económicos, sino solo aquellos que le permitan despejarse del estrés cotidiano descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

El turismo individual es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

El turismo de masas es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado.

El turismo cultural es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es

más exigente y menos estacional, dentro de esta modalidad existen varias tipologías entre las que se encuentran:

- El creativo está vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- El urbano se desarrolla en ciudades, principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Los clientes se caracterizan por ser de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- El monumental, vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- El arqueológico está vinculado con las visitas a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- El funerario, vinculado con cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o hay personajes famosos enterrados allí.
- El de compras, vinculado con las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- Etnográfico, vinculado con las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico. (También puede llamarse Turismo Folklórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales)
- El literario, motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Idiomático, tiene como atractivo y motivación el aprendizaje o perfeccionamiento de un idioma distinto al nativo en otro país.
- El gastronómico, relacionado con la comida tradicional de un determinado lugar.
- El enológico o enoturismo, está dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Los turistas conocen cada zona vitivinícola a través de la degustación de sus vinos, la visita a bodegas y viñedos.
- El industrial, motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- El cinematográfico, motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han

rodado determinadas películas.

El turismo natural, se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno, ejemplo de esta modalidad son:

- El rural, se desarrolla en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- El ecoturismo basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- El agroturismo su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Agroecoturismo, es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- El ornitológico, es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- Ictioturismo, es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- El cinegético enfocado es la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

El turismo activo se realiza en espacios naturales, está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan, entre sus tipologías se encuentran:

- Los parques temáticos, están basados en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza esta tipología por la participación activa en todo momento del visitante.
- El turismo deportivo, la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- El turismo de aventuras, aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena

forma física (rafting, rappel, etc.).

- El religioso, una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- El espiritual, su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- El místico, se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- El termal o de salud, está vinculado con los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza) La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- El médico, está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- El social, dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- El experiencial, aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- El itinerante, se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet, sus tipologías son:

- Reuniones y congresos, habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- Seminarios y convenciones, a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- Viajes de incentivo, vinculado con viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- Los viajes de familiarización (*fam trips*) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. El turismo es una fuente de beneficios económicos.

El turismo espacial, comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y

valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en la estación, disfrutar de la ingravidez, colaborar con los tripulantes de la estación y también la realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

1.4 -Relación entre turismo y recreación.

En algunas definiciones dice que el turismo, es la práctica de viajar por recreación. Lo importante sin embargo, es saber por qué la gente hace turismo. El hombre como ser inteligente necesita en su vida, conocer y por lo tanto tiene la curiosidad de saber y de experimentar nuevas experiencias, es decir la búsqueda del cambio. Definitivamente no se hace turismo por gastar dinero, sino que gasta dinero para satisfacer sus razones, y en el proceso se utiliza los servicios turísticos y recreativos.

El turismo hace varias décadas era una actividad para personas mayores con ciertos recursos económicos, luego con la popularización de los viajes aéreos, la juventud se incorporó al turismo y éste se convirtió en una actividad masiva. En un principio el turismo se organizó en torno al vicio, especialmente juego en grandes casinos y sexo. Con el cambio en las tendencias, los grandes hoteles europeos empezaron a cambiar sus atractivos del juego hacia la recreación al aire libre.

En todo caso el turismo es una forma de recreación de vacaciones que incluye el viaje y el interés por una actividad especial para el disfrute del usuario.

Las actividades turísticas recreativas se clasifican por su orientación como:

- a) Motriz: juegos, danzas, paseos, deportes, actividades al aire libre.
- b) Cultural: teatro, fotografía, música, escultura, lectura, pintura, espectáculos
- c) Social: charlas, bailes, fiestas, encuentros
- d) Naturales: playas, ríos, paisajes, montañas, senderos

1.5 El turismo en Cuba.

El turismo no es una actividad nueva en Cuba, al igual que en el mundo, tuvo su auge a partir de los años 50. En esa época, cuando el desarrollo turístico en la mayor de las Antillas estuvo muy ligado a la presencia de la mafia norteamericana en la Isla, Estados Unidos era el mercado principal, y el juego y la prostitución eran las principales ofertas de la Isla. Este turismo de ciudad condicionó el poco desarrollo del producto natural en esa etapa.

Con el triunfo de la Revolución comenzó la política norteamericana de bloqueo y se eliminó el turismo proveniente de Estados Unidos. A partir de entonces, el desarrollo de la economía estuvo dirigido a otros programas importantes del país, por lo cual el turismo era entonces fundamentalmente nacional, hecho que condicionó una estructura habitacional poco competitiva como producto internacional.

En los años 80 comienza la reapertura al turismo internacional, pero es en 1990 que se produce un nuevo enfoque del desarrollo de este sector, se crean las primeras empresas mixtas y hay un crecimiento acelerado en los arribos de visitantes y en los ingresos.

Desde 1996, cuando se logró por primera vez sobrepasar el millón de visitantes, Cuba se ha propuesto consolidarse como destino mundial y del Caribe. Para comercializar su producto turístico, la mayor de las Antillas cuenta, principalmente, con la hospitalidad popular y calidad de su pueblo, excepcionales atractivos naturales, un patrimonio histórico autóctono, prolífica vida artística y cultural, un desarrollo sanitario único, la estabilidad política y la seguridad para los turistas.

Mediante el Decreto-Ley 147 sobre la modificación de los organismos de la Administración Central del Estado, el 21 de abril de 1994 fue creado el Ministerio de Turismo (MINTUR) para ejercer las funciones rectoras de dirección política, regulación y control del sector y la actividad empresarial en él.

El MINTUR es el organismo estatal rector del Sistema de Turismo, en el cual participan otras entidades del país. En este sentido, el MINTUR elabora la política y controla su aplicación en las entidades que administran directamente las propiedades del sector. Sus objetivos estratégicos actuales son los siguientes:

- Diseñar y concretar una comercialización más eficiente del producto turístico

- Incrementar y diversificar una oferta turística más competitiva
- Recuperar y hacer crecer la planta hotelera
- Elevar el nivel de eficiencia económica del Sistema de Turismo
- Desarrollar hasta los niveles más avanzados la informática y los sistemas de comunicación
- Incorporar más capital extranjero al desarrollo del turismo
- Ampliar la proyección del horizonte temporal del desarrollo del turismo al año 2010, así como adecuar las estructuras organizativas a los ritmos de desarrollo

A partir de esa etapa el desarrollo del turismo en Cuba ha aumentado pues se han creado varios polos y municipios turísticos.

Los ingresos provenientes del turismo internacional son una importante fuente de divisas para el país y representa un porcentaje importante del Producto Interno Bruto y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una importante fuente de empleo, donde se destacan las provincias: Ciudad Habana, Matanzas, Holguín, Cienfuegos y Ciego de Ávila.

Para llevar adelante el desarrollo integral del turismo en Cuba se ha estructurado un sistema formado por entidades hoteleras y extrahoteleras, así como otras de carácter autónomo e independiente, que asumen funciones de apoyo al resto. (Ver Anexo 1)

En Cuba existen varios municipios turísticos a partir de las potencialidades que tienen, en la mayoría de los casos relacionados con el patrimonio cultural y natural entre los que se encuentran: Trinidad, Baracoa, Remedios y Gibara.

1.6 La Comunidad: escenario estratégico para el desarrollo turístico

En una primera aproximación al término comunidad, se percibe que está integrada por dos palabras de uso frecuente en el ámbito social; común y unidad. Lo común está referido a situaciones que el grupo de personas sienten y perciben como problemas que afectan directamente al grupo o a su entorno¹, cuya solución requiere el esfuerzo de todos. No necesariamente el sentimiento de lo común conlleva a acometer en forma conjunta acciones con el objetivo de mejorar o cambiar el problema. En cambio, la dimensión

¹ Por entorno se entiende a la relación que se establece entre las personas y sus condiciones de vida, viviendas, los servicios básicos con que cuentan (luz, agua, teléfono, drenajes, transportes, salud, educación, etc.), y todos los otros elementos que se encuentran en su cotidianidad, como, las relaciones con los vecinos, protección, recreación, etc.

unidad tiene un alto grado de compromiso y conciencia, de la situación y cuya expresión máxima es la organización.

Es muy usual llamar a un conglomerado de personas, que están asentadas en un espacio geográfico, “comunidad”, refiriéndose a una idea que contempla dicho presupuesto. Pero en la realidad cada individuo siente y piensa de manera diferente y a la hora de asumir compromisos emergen intereses particulares que atentan contra la unidad.

Siguiendo a Arias, éste señala que “las definiciones de comunidad, en sentido general, se pueden diferenciar por el énfasis que se hace –en elementos estructurales unas, en elementos funcionales otras y, finalmente, en aquellas que reflejan ambos tipos de elementos”²

Así, Arias, identifica como elementos estructurales el espacio geográfico que ocupa un grupo humano que interactúa en forma más activa que en otros espacios de la sociedad y que tiene varias expresiones. Se utilizan diferentes criterios para determinar a un grupo, barrio, ciudad, nación, etc.

En cuanto al elemento funcional, se expresa cuando se logra la cooperación y ayuda mutua de los miembros, en las acciones que el grupo lleva a cabo para cumplir con las metas definidas en forma conjunta.

Según Arias (1995), para la definición y el estudio de la comunidad, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

- a) “El elemento geográfico, territorial, natural, referente a un grupo de personas que comparten determinada área geográfica, determinadas condiciones ambientales donde transcurre su vida y la de su familia, y en la cual está plasmada su historia, las influencias del hombre y de todos los factores sociales.
- b) El elemento social, como organismo social que funciona en correspondencia con el mecanismo social y que a su vez pertenece a una organización social mayor, con la cual tiene un conjunto de interacciones y vínculos y recibe un grupo de influencias determinantes.
- c) El elemento sociopsicológico, referente a los factores subjetivos que aglutinan y cohesionan a sus habitantes, la existencia de necesidades, objetivos e intereses comunes y sobre esta base, el desarrollo de determinado nivel de interacción,

² Arias Herrera, H. La Comunidad y su Estudio: Personalidad-Educación-Salud, 1995, pág., 6
Nelson Enrique Matos Legrá

cooperación y ayuda mutua, que contribuye al acercamiento entre las normas sociales y las orientaciones de valor de los diferentes individuos y familia que pueden llegar a ser comunes, y el desarrollo de sentimiento de pertenencia, de identificación con la comunidad, que surge como consecuencia de todo lo anterior, pero es un elemento vital para el desarrollo comunitario.

- d) El elemento de dirección, referente al papel del líder o líderes populares, la existencia de determinada estructura, formal o informal, que dirige o agrupa, cumpliendo la función de coordinación entre los miembros, individuales o colectivos, estructurando la división y organización del trabajo para el logro de los objetivos más importantes de la comunidad”.³

Sobre la base de estos elementos fundamentales define a la comunidad, como un grupo de personas que viven en un área geográfica específica y cuyos miembros comparten intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal o informalmente para la solución de los problemas colectivos.

Otros como H. Arranz, cita a Ezequiel Ander Egg y asume el concepto desarrollado por éste autor, entendiendo por comunidad “una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interaccionan más intensamente entre sí que en otro contexto”.⁴

Pons (1996) plantea que las condiciones para que exista una comunidad: es “necesario que sus miembros posean un sentimiento de conciencia compartida, una forma de vida con referencias comunes, un grupo de personas con los cuales interactúan y que estas relaciones proporcionan una sensación de estimación y acogida”.⁵

El citado autor manifiesta la importancia, desde el punto de vista psicológico, en la formación de la persona, sentirse parte de una identidad, de un grupo de personas que comparten las mismas ilusiones, los problemas, los recursos y las salidas que hallan en

³ *Ibidem.*, pág., 10

⁴ Arranz González, H. La investigación social en el planeamiento de comunidades con participación ciudadana e institucional. En Participación Social. Desarrollo Urbano y comunitario, 1996, pág 2

⁵ Pons Diez, J. El sentido de pertenencia, un análisis estructural y de sus relaciones con la participación comunitaria. En Intervención comunitaria. Aspectos científicos, técnicos y valorativos, 1996, pág 2

grupos, de acuerdo con sus intereses. Al tener un espacio donde encuentra ecos a sus inquietudes y a la vez se siente útil en la medida que va acrecentándose su aporte y apoyo en las actividades, la persona encuentra un lugar especial y se siente identificado con ese grupo.

De igual forma, Mirabel (1998) recoge en su definición de la comunidad aspectos psicológicos “como formaciones sociales de carácter emocional, basadas en el sentimiento, en el seno de las cuales cada individuo considera al otro individuo como un fin en sí mismo y en ellas, los individuos se conocen personalmente y participan mutuamente en sus vidas privadas”.⁶

Otro trabajo, en el cual, se analiza desde el punto de vista sociológico, éste recoge los elementos territoriales, relaciones interpersonales, donde entran en juego. interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades.⁷ En ella se enfatiza en la estructura social, en el sistema de relaciones que se establecen entre las personas y estas con el grupo, la comunidad, municipio y la provincia.

Es necesario destacar la importancia que da a los sistemas, por ser ellos parte indiscutible de una sociedad y que influye en gran medida en la forma de pensar, sentir, y de percibir el entorno.

De igual forma pero de manera pragmática, Marchoni (1997), define a la comunidad “como un conjunto de personas que habitan el mismo territorio, con ciertos lazos y ciertos intereses en común”.⁸ En la definición alude de manera sencilla y explicitando los elementos básicos, como; territorio, grupo de personas e interés común. Pero haría falta un cuarto elemento, imprescindible, en el momento de formularse una definición, pensar en la estructura orgánica, por cuyo conducto canalizan sus intenciones y acciones comunes.

En el caso de Cuba, durante todo el proceso de edificación de la sociedad socialista, tiene que cumplir con la importante tarea de propiciar la participación cada vez más amplia de los trabajadores – y, progresivamente, de toda la sociedad – en las tareas que le son

⁶ Mirabel Patterson, A. Participación y Comunidad: La rehabilitación del Barrio San Isidro, 1998, pág s.n.

⁷ Colectivos de autores. Trabajo Comunitario Integrado. En Proyectos de programas, 1997, pág. s.n.

⁸ Marchoni, M. Planificación Social y Organización Comunitaria: Alternativas avanzadas a la crisis, 1997, pág 69

inherentes. Por su nueva esencia resulta un vínculo principal de participación en el complejo proceso de conducción del desarrollo social socialista.

En las condiciones de Cuba esto adquiere matices peculiares, al tratarse de un proceso de construcción del socialismo a partir de la condición de país subdesarrollado y en medio del más férreo bloqueo económico, todo lo cual significa especialidades más allá del ámbito económico.

El proceso de construcción del desarrollo socialista se lleva a cabo a través de las distintas formas de organización que se asumen en el organismo social. En general, pero muy especialmente en el caso cubano, la comunidad tiene un peso importante como escenario de la participación de los ciudadanos.

Participación entendida en su sentido más integral, no sólo como respuestas a movilización convocada desde un centro, sino intervención activa en todo el proceso social, desde la identificación de necesidades, la consecuente definición y formulación de políticas, hasta la ejecución, pasando por la implementación y control del desarrollo de la actividad en torno a dichas políticas.

La comunidad se enfoca obviamente – y a partir de ello puede ser definida – como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades.

Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentidos de pertenencias que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Pero junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación.

Al analizar los elementos de los diferentes conceptos sobre comunidad, se puede afirmar que cada comunidad constituye un asentamiento poblacional que resulta, a su vez parte de otras organizaciones mayores y que en el proyecto Socialista, se trata de que la gestión comunitaria y la cooperación social entre las diversas escalas y niveles constituya una

necesidad medular que define al propio sistema y lo diferencia de otros regímenes.

Esto se evidencia en los Lineamientos de la Política Económica y Social del VI Congreso del Partido y la Revolución, cuando se plantea que se debe continuar desarrollando la actividad no estatal en alojamiento, gastronomía y otros servicios como oferta turística complementaria a la estatal.

En este sentido el aprovechamiento de las potencialidades (las tradiciones, historia, el patrimonio) de cada comunidad es importante para desarrollar esta actividad económica, donde el sentido de pertenencia juega un papel fundamental.

Como parte de la iniciativa municipal los territorios deben diseñar ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas, desde la localidad.

El turismo como actividad económica en un territorio trae beneficios para las comunidades entre los que se encuentran: nuevas ofertas de empleo, mejor calidad de vida, mayor ingreso económico desarrollo cultural

Capítulo II: Resultados de la investigación

El capítulo se inicia con la presentación del diseño de la investigación. También en el mismo se describen los métodos y técnicas de la metodología de la investigación cualitativa utilizadas para la realización del estudio de caso que se presenta.

El estudio de caso parte de la caracterización del municipio de Baracoa. Los resultados obtenidos constituyen un valioso instrumento para mejorar la ocupación del tiempo libre a la comunidad minera de Moa.

2.1 Diseño de la investigación

Situación Problemática

La comunidad minera de Moa no cuenta con una variedad de sitios turísticos para ocupar el tiempo libre, a partir de esta necesidad se busca alternativas en municipios cercanos como Baracoa.

Problema científico

¿Qué sitios con valor turístico posee el municipio de Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre?

Objetivo General

- Identificar sitios con valor turístico en el municipio de Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre.

Objetivos específicos

- Sistematizar los elementos teóricos alrededor del turismo recreativo.
- Caracterizar socioculturalmente el municipio de Baracoa.
- Describir los sitios con valor turístico en el municipio de Baracoa que pueden ser utilizados por la comunidad minera de Moa para ocupar el tiempo libre.
- Proponer recorridos turísticos recreativos para la comunidad minera de Moa en el territorio de Baracoa.

Justificación

La población del municipio de Moa en varias ocasiones ha manifestado su insatisfacción a partir de la necesidad de contar con opciones turísticas para emplear el tiempo libre; es por esto que la dirección del Gobierno Municipal y las Empresas del Níquel buscan alternativas para atenuar esta situación. La investigación que se presenta: Opciones turísticas para comunidad de Moa en Baracoa, responde a este interés del municipio.

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución varios hacen referencia al desarrollo del turismo en el país como agente dinamizador de la economía. Además incluye que se deben preservar las conquistas de la Revolución, tales como el acceso a la atención médica, la educación, la cultura, el deporte y la recreación.

Categorías analíticas

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Según la Organización Mundial del Turismo)

La comunidad, es un espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones socio político y económico que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentidos de pertenencias que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes.

El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Pero junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación. (Marchoni, 1997)

Tradicionalmente **la recreación** se ha considerado ligera, pasiva y más como algo que repone al individuo del peso del trabajo, la recreación es considerada como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables (pasivas o activas), socialmente aceptables, una vida rica, libre y abundante, desarrolladas durante el ocio, es en esencia

una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. (Pons, 1996)

Los **sitios turísticos**, son espacios delimitados geográficamente con valor patrimonial, escogidos por sus bellezas y características para la recreación. (Según la Organización Mundial del Turismo)

Los sociólogos cubanos Rolando Zamora y Maritza García definen teóricamente el **tiempo libre** como: "Aquel tiempo que la sociedad posee estrictamente para sí, una vez que con su trabajo (de acuerdo a la función o posición de cada uno de sus miembros) ha aportado a la colectividad, lo que esta necesita para su reproducción material y espiritual siendo, a su vez, premisa para una reproducción material y espiritual superior. Desde el punto de vista del individuo se traduce en un tiempo de realización de actividades de opción no obligatoria, donde interviene, su propia voluntad, influida por el desarrollo espiritual de cada personalidad.

2.2 Muestra

Para la realización de la investigación se tomó una muestra intencional de 50 personas de la comunidad minera de Moa, los que fueron entrevistados.

Comunidad en general 38

Delegados del Poder Popular: 2

De la administración pública: 4

Directivos del Grupo Empresarial Cubaniquel:6

2.3 Paradigma Cualitativo

El paradigma cualitativo se aplica en las investigaciones de fenómenos sociales relativamente desconocidos en detalle y en sus contextos naturales para desarrollar teorías que pueden ser posteriormente validados por otros métodos. La investigación que se presenta es fundamentalmente cualitativa.

La investigación cualitativa tiene significados diferentes en cada momento. Una primera definición, aportada por Denzin y Lincoln (1994:2), destaca que "es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio". Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal

y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.

La característica fundamental es su expreso planteamiento de ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, etc., desde las perspectivas de la gente que está siendo estudiada (Mella, 1998).

Pérez, 1994 planteó que la metodología cualitativa es de gran utilidad para el análisis de los fenómenos complejos, para el estudio de casos, para la descripción y estudio de unidades naturales como organizaciones y comunidades concretas.

Hace énfasis en el significado (la interpretación que hace el autor de su realidad), contexto (aspecto que forma parte de la vida social, cultural, histórica, física, del actor), perspectiva holística (concepción del escenario, los participantes y las actividades como un todo). Es más procesal que estática. La vida social es vista como una serie de acontecimientos y se tiende a poner más énfasis en los cambios que en los procesos. La vida cotidiana es también vista como una corriente, un flujo de acontecimientos interconectados. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan.

En la investigación permitió acercarse a la comunidad minera de Moa como un todo, además fue valioso la utilización de este paradigma al investigador porque permite analizar desde diferentes puntos de vista el tema investigado.

2.4 Métodos utilizados en la investigación

2.4.1 Estudio de caso

La investigación que se presenta constituye un estudio de caso de tipo descriptivo. Los estudios de casos descriptivos son enteramente descriptivos, no se guían por generalizaciones establecidas o hipotéticas, ni desean formular hipótesis generales.

Un estudio cualitativo busca identificar y dar a conocer información sustantiva y cualitativa en profundidad. Este tipo de estudio se lleva a cabo por procedimientos abiertos para la recogida y análisis de datos.

Para Anguera (1987: 21) los estudios de casos son, “el examen intensivo y en profundidad de diversos aspectos de un mismo fenómeno”. Es decir, es un examen de un fenómeno específico, como un programa, un evento, una persona, un proceso, una institución o un

grupo social.

Según Pérez (1994), los estudios de casos presentan las ventajas siguientes:

- Representan un método apropiado para investigar a pequeña escala en un marco limitado de tiempo, de espacio y de recursos.
- Considerados como productos pueden formar un archivo de material descriptivo lo suficientemente rico como para admitir interpretaciones posteriores.
- Pueden servir a múltiples audiencias y por tanto contribuir a la democratización en la toma de decisiones.

Los estudios de casos son “un paso a la acción”, parten de ella y contribuyen a ella al dar la posibilidad de introducirlas en la práctica, sus resultados son útiles para el trazado de estrategias.

Para la elaboración de la caracterización del municipio Baracoa fueron fuentes esenciales, los documentos, mapas y registros aportados por la: Dirección municipal de Estadística, Planificación Física y el Museo “Matachín”.

El estudio de caso realizado consiste la caracterización del municipio de Baracoa, en la descripción de sitios turísticos de interés para la investigación y con los resultados de se proponen recorridos turísticos recreativos para la comunidad minera de Moa, es decir, la utilización del estudio de caso descriptivo entendido como “un paso a la acción”, permitió la obtención de los resultados esperados.

2.4.2 Métodos teóricos

Histórico – Lógico:

Para el Dr. Morles (1992) *“El método debe ser visto como la estrategia concreta integral de la investigación, ya que no existe un método único y eterno para crear ciencia, partiendo del hecho de que cada investigación científica es un acto original y creativo y que todo investigador verdadero, pueda crear su propio método”*.

Su uso permite estudiar la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en su devenir histórico, mientras que el método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Lo lógico no repite lo histórico en todos sus detalles, sino que reproduce en el plano teórico lo más importante del fenómeno, lo que constituye su

esencia. Lo lógico y lo histórico se encuentran en unidad dialéctica, que incluyen el elemento de contradicción. Lo lógico es lo histórico mismo, pero despojado de forma concreta y representado en forma teórica, por el contrario lo histórico es lo lógico mismo, pero revestido en forma concreta de desarrollo histórico.

La aplicación de este método fue importante para la confección del marco teórico de la investigación y para la caracterización de Baracoa con el orden lógico de los hechos.

Inducción–deducción:

Inducir es ir más allá de lo evidente. La generalización de los eventos es un proceso que sirve de estructura a todas las ciencias experimentales, ya que éstas—como la física, la química y la biología— se basan (en principio) en la observación de un fenómeno (un caso particular) y posteriormente se realizan investigaciones y experimentos que conducen a los científicos a la generalización.

La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Proviene de deductivo que significa descender. Este método fue ampliamente utilizado por Aristóteles en la silogística en donde a partir de ciertas premisas se derivan conclusiones: por ejemplo, todos los hombres son mortales, Sócrates es hombre, luego entonces, Sócrates es mortal.

La inducción y la deducción no son formas diferentes de razonamiento, ambas son formas de inferencia.

El proceso de inferencia inductiva consiste en exhibir la manera cómo los hechos particulares (variables) están conectados a un todo (leyes).

La inferencia deductiva nos muestra cómo un principio general (ley), descansa en un grupo de hechos que son los que lo constituyen como un todo.

Ambas formas de inferencia alcanzan el mismo propósito aun cuando el punto de partida sea diferente.

Se utilizó este método para el establecimiento de las generalidades teóricas, resultó efectivo para la identificación de sitios que se consideraron como turísticos.

Análisis–síntesis

El análisis consiste en la separación de partes de la realidad hasta llegar a conocer sus

elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras (Bajo, M.T., 2004).

La capacidad de análisis y síntesis permite conocer profundamente las realidades, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya se poseían.

A partir de lo que representa el método para todo investigador y las facilidades que brinda fue posible sintetizar los materiales consultados, así como las informaciones derivadas de la aplicación de las técnicas, para arribar a conclusiones relacionadas con el turismo recreativo en la comunidad minera de Moa.

2.5 Técnicas.

2.5.1 Análisis de documentos

La primera tarea de un investigador es conocer la documentación sobre el problema que está desarrollando; por ello una fase fundamental en toda investigación es el análisis de los documentos referentes al tema estudiado. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los documentos son muy variados, teniendo que recurrir a todos aquellos que demande el problema, sin más limitaciones que su pertinencia y su posibilidad de acceso.

En esta investigación el análisis de documentos se utilizó para la recogida de datos de interés para la elaboración de la caracterización del municipio de Baracoa y para la confección del marco teórico.

Los documentos fueron aportados por la Dirección municipal de Estadística, Planificación Física y el Museo “Matachín”, todos del municipio de Baracoa.

2.5.2 Entrevista en Profundidad

La entrevista en profundidad, se desarrolla en una situación abierta, donde hay mayor flexibilidad y libertad, constituye un proceso de entendimiento y confianza mutua entre el investigador y el entrevistado; es una técnica que permite obtener información mediante una conversación profesional con varias personas para contribuir al diagnóstico del tema estudiado.

Es una técnica para lograr que una persona transmita oralmente al entrevistador su criterio

personal sobre situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión (más exactamente re-inmersión) del entrevistado frente a/o en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación casi teatral.

La Entrevista en profundidad, al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede ceñirse a un solo acto, experiencia social (entrevistada enfocada).

La diferencia más marcada resulta del grado de dirección-no dirección que se pueda imprimir a la misma y que oscila desde la entrevista en la que el actor lleva la iniciativa de la conversación, hasta aquella en la que el entrevistador sigue un esquema de preguntas, fijo en cuanto al orden, contenido y formulación de las mismas.

Con la utilización de esta técnica se demuestra que en el municipio de Moa los sitios turísticos son escasos, que las instalaciones previstas para ocupar el tiempo libre no tienen óptimas condiciones y que el acceso se limita a reservaciones de las Empresas o tienen precios que no son asequibles para la población.

Los sitios mencionados fueron: Hotel Miraflores, Los frutales, El Espigón, El patio, la Cima y el campismo Cayo Guam.

Principales criterios:

El 88% de la muestra planteó que no va a ningún sitio porque no les llama la atención o no tienen el dinero. Además las condiciones no son las mejores.

Los sitios más frecuentados por la juventud son: El patio, la Cima y el campismo Cayo Guam en época de verano.

Cuando hacen matiné se visita al hotel Miraflores.

La garantía del recurso alimentario no es totalmente suficiente ni adecuada, en los pocos sitios que hay para visitar.

No existe un medio de comunicación que permita coordinar con facilidad un evento donde los grupos pueda acudir como centro de orientación y ordenamiento, solo actividades nocturnas donde la opción principal es la bebida alcohólica

Recursos con altos precios en las pocas instalaciones del territorio.

En las vacaciones los principales destinos son: campismo Cayo Guam, Ciudad Habana, Camagüey y Baracoa.

2.6 Resultados de la Investigación

2.6.1 Caracterización Sociocultural del municipio de Baracoa.

Baracoa, es un nombre de origen aruaco que la denomina como la ciudad de las aguas porque significa existencia de mar.

Es la capital Taína de Cuba, desde el arribo del Almirante Colón a la isla en 1492, reconoce las grandes comunidades aborígenes de cultura Taína avanzada en todo su entorno. Desde aquellos tiempos es conocida como el sitio de mayor permanencia indígena en Cuba, atrapada por las bellezas naturales y narradas con gran admiración en su Diario de Navegación en los 7 días de estancia de Colón en Baracoa:

“Dice la maravilla de la lindeza de la tierra y de los árboles, donde hay pinos y palmeras y de la grande vega, la más hermosa cosa del mundo.”

Fue la primera población cubana fundada por los españoles en 1512, aprovechando el ya existente caserío indio (población que fuera la primera capital de Cuba), el cual fue nombrado Nuestra Señora de la Asunción de Baracoa.

Segunda ciudad en importancia de la provincia Guantánamo, ubicada en su zona Norte, limita al Sur con el municipio Imías, al Este con Maisí, al Norte con el Océano Atlántico y al Oeste con Moa y Yateras.

Su población es de 82 562 habitantes; de ellos el 49% son hombres y 51% mujeres. La tasa de crecimiento poblacional es del 0,1%.

Tiene una extensión territorial de 974 kilómetros cuadrados, de los cuales el 15% corresponden a zonas llanas y el 85% son montañosas. Sus costas muestran los más notables ejemplos de terrazas marinas emergidas; se presenta escalonada, con grandes y numerosas grutas en unos farallones calizos.

En el litoral del norte, se abren las pequeñas bahías de Guaríco, Taco- Bay. Cuenta con 29 ríos entre los cuales se encuentra el más caudaloso de Cuba (rio Toa).

Como dato específico, es la zona más lluviosa de Cuba, por tanto tiene la mayor reserva hidrográfica en su cuenca.

El viajero que llega a Baracoa es deslumbrado por la vegetación profusa, lujuriante, entre la rica y variada flora descuellan las palmas reales, que hacen resaltar sus troncos blanco-

ceniza en contraste con el verde generalizado de yagrumas, jagüeyes, mangos, almácigos y cocos.

Los baracoenses cuentan con una red asistencial sanitaria que da cobertura a todo el municipio y que abarca 81 instalaciones: un Hospital General Docente, 4 policlínicas, dos hogares maternos, una sala para pacientes nefróticos, cuatro clínicas y varios sillones estomatológicos, salas de rehabilitación física, consultorios del médico de la familia, así como servicios de urgencia médica, terapia intensiva para niños y adultos, entre otros.

La economía baracoense es eminentemente agrícola, sustentada en tres renglones fundamentales: el coco, el cacao y el café.

Baracoa es el mayor productor de coco y cacao del país; las industrias de Aceite de coco y Carbón activado, son únicas en el país.

Existen plantadas 9 455 hectáreas de cocoteros, lo que representa el 32,2% de la tierra agrícola, y se alcanzan volúmenes de producción de más de 282 000 quintales al año.

Seis mil 216 hectáreas de tierra están sembradas de cacao, para un volumen del 21,2% de la superficie agrícola total, con una producción anual de unos 26 000 quintales.

El 10,4 % de las tierras agrícolas del municipio, 3 mil 49 hectáreas, lo ocupa el cultivo del café, con una producción anual de casi 50 mil latas.

El nivel de electrificación del territorio se eleva a más del 95%.

Las instituciones culturales tienen un buen funcionamiento, en la mayoría de los casos especializados, en cultura tradicional y popular, aspectos que la distinguen del resto del país.

La ciudad conserva la arquitectura colonial como parte de su identidad.

Los principales sitios de valor turísticos son:

Casco histórico de la ciudad.

Campismo el Yunque.

Parque Alejandro de Humboldt

Ríos como: El Toa, Duaba, Miel, Yumurí y otros.

Playas como: Maguana, Nibujón, Duaba, Yumurí y otras.

El zoológico.

Área protegida Majayara

Museos como: El Matachín y el Arqueológico.

Debilidades

Insuficiente desarrollo industrial

Escasas fuentes de empleo

Mala comunicación por su lejanía y difícil acceso

Fortalezas

Desarrollo del turismo

Recursos naturales que le permiten estable desarrollo económico: Café, cacao, coco y la madera.

Amenazas

El mal estado técnico de sus viales

El aeropuerto muy pequeño para el aterrizaje de aviones de mayores fuselajes

Inundaciones costeras

Oportunidades

Ampliación del sector turístico.

Mayor desarrollo en la agricultura.

Cuenta con sitios de extremada belleza natural.

2.6.2 Descripción de sitios turísticos y propuesta de actividades turísticas recreativas para la comunidad minera de Moa.

1. Visitar el área protegida Majayara.

Área de recreación turística: Espeleo-Arqueológico Majayara.

Es un Área Protegida categorizada como elemento natural destacado Yara -Majayara, considerada como una de las zonas más importantes para la arqueología cubana. En ese sitio turístico se localizan un conjunto de galerías subterráneas de gran valor

espeleológico, se han encontrado más de 500 grabados petroglifos en esas cuevas, así como construcciones de canales aborígenes para el abasto de agua, además de las huellas, evidencias de piezas y residuos aborígenes.

La zona es rica por su flora y fauna pues se localizan especies en peligro de extinción y otras no observadas en otra parte del país. Una vez en el parque el visitante puede disfrutar de los grandes valores arqueológicos y de las diferentes tradiciones indígenas que han quedado como legado de estas comunidades.

Es en este sitio de Majayara donde se celebra la Fiesta de las Tradiciones Taínas, todos los años a partir del 10 de agosto. Los descendientes de aborígenes presentan sus diferentes platos tradicionales como el Casabe, buñuelo, turlanga y frangollo, así como también cantos y bailes taínos con grupos musicales.

2. Visitar el sendero del Cacao.

Área de recreación turística: Sendero del Cacao

Contenido de la acción:

Opción turística para disfrutar del museo agrícola Finca del cacao; muestra los cultivos en todas sus etapas, tipos y variedades hasta la parte más simple de su procesamiento artesanal, incluyendo el secado, la bola de cacao y el chorote o chocolate criollo en la casa del cacaotero o chocolatero. El visitante los podrá apreciar en su recorrido de 270 metros.

Su entrada se encuentra en el km 2 de la carretera a Mao, localizado en la zona de Mabujabo cerca del río Duaba y en la carretera al Yunque. En el recorrido comprobará que cacao es la herencia sostenible de los baracoenses y es esencia de la vida de muchos campesinos que están orgullosos de vivir en la Capital del Cacao de Cuba.

3. Visitar la ruta del coco

Áreas de recreación turística: La ruta del Coco

Contenido de la acción:

El recorrido incluye senderos, fincas y otros sitios de interés vinculados con la cultura de los cocoteros en la capital del Coco.

Baracoa ha sido tradicionalmente conocida a lo largo de los años por el cucurucho y el

agua de coco, cuyas raíces vienen desde los tiempos de la emigración francesa. Se dice que los pobladores “rompen el coco con la cabeza”. Existen extensas plantaciones de cocoteros hacia el oeste de la región desde Mabujabo hasta Nibujón, dentro de las Reservas del Toa y el parque Humboldt, lo cual les brinda un alto valor ecológico y orgánico.

También en las zonas de Majayara hasta Yumurí con un área superior a las 9000 hectáreas, pueden apreciarse los procesos tecnológicos e industriales, además de sus preciados viveros naturales.

4. Visitar el Parque Nacional Alejandro de Humboldt.

Área de recreación turística: Parque Nacional Alejandro de Humboldt. (Patrimonio de la Humanidad)

Es el lugar con mayor índice de plantas y animales comparado con el resto del mundo, el sitio natural con los mejores grados de endemismo animal y vegetal (entre un 70 y 80 % del total, uno de los mayores del mundo). También es uno de los territorios con la mayor reserva florística de más alto endemismo del planeta y de mayor densidad poblacional por hectáreas, entre ellas 5 especies carnívoras y algunas del reino primitivo vegetal, es un reservorio de la flora marina, con variedades de hierbas que sirven de alimento al manatí sirenio único de su tipo en el Caribe, de ahí sus amplias potencialidades para el senderismo con varias propuestas.

5. Recorrido acuático bahía de Taco

Área de recreación turística: Bahía de Taco

Contenido de la acción:

Es un lugar de belleza incomparable, con aguas tranquilas y azules, se realizará un recorrido de más de 2 kilómetros en bote de remos desde un atracadero del lugar, por la zona donde habita el manatí. Además se incluye en el recorrido la interacción con la vegetación de manglar, cocoteros, palmas endémicas de la zona. Este paseo bordeando la bahía ofrece el panorama de los esteros, (vías de acceso) para visualizar formas de relieve cársico y la observación de un pequeño cayo formado por tobas vulcanógeno – sedimentarias.

Durante el recorrido se transita por sitios en los que se puede disfrutar del parloteo de

cotorras, cateyes y del canto de aves como carpinteros, negritos y gaviotas.

6. Visitar el Balcón de Iberia

Área de recreación turística: Balcón de Iberia.

Contenido de la acción:

Recorrido a pie por un sendero de cinco kilómetros, con salida al río Santa María. Se transita por una zona llana rodeada de vegetación, de frutales (naranjas, mandarinas, mangos) y abundantes cocoteros, árboles variados y plantas medicinales. El sendero se encuentra en áreas del parque nacional Alejandro de Humboldt y en su segundo tramo incluye itinerario por el borde del Monte de Iberia, el que tiene una altura de 740 metros. En este tramo prevalece una vegetación de pluvisilva submontana, con árboles maderables y poblaciones abundantes de helechos. Se puede realizar la observación de aves, la flora, de un salto de agua a 25 metros de altura junto al nacimiento del río Santa María y visitar miradores. El visitante puede bañarse en sus transparentes aguas y la cascada de El Majá.

7. Visitar El Recreo

Áreas de recreación turística: El Recreo: recorrido de 3 kilómetros.

Contenido de la acción:

Durante el primer kilómetro se atraviesa un pequeño valle donde se observan árboles como la Palma Real, Ácana y un Ocuje centenario. En el segundo kilómetro, muy cercano al río se observan acumulaciones de cantos rodados, de diversa composición, arrastrados por las corrientes desde la montaña, donde nace el río. Puede realizar la observación de aves, la flora y visitar miradores rústicos como el de Ecotono. El visitante puede bañarse al terminar el sendero en las aguas refrescantes de la piscina natural del río Taco.

8. Pernoctar en el campismo Yunque de Baracoa

Área de recreación turística: Campismo el Yunque

Contenido de la acción:

Una de las instalaciones más codiciada, principalmente en el período vacacional, es sin dudas el Campismo El Yunque de Baracoa, ubicado a 5 km de la entrada de la carretera Baracoa-Moa. Esta instalación ofertas servicios de hospedaje y alimentación, cuenta con

28 cabañas, restaurantes, áreas de recreación, pista bailable, canchas deportivas, monta de caballo, excursiones a lugares aledaños, giras nocturnas a la ciudad.

En su interior cuenta con una oficina de Flora y Fauna que oferta otros servicios especiales a los excursionistas, tales como: paseos por las márgenes del río Duaba, escaladas al Yunque, muestra de la diversidad ecológica de la zona, así como el disfrute de la flora y la fauna de las intrincadas selvas.

Lo exuberante y autóctono de su naturaleza la identifican como una de las regiones con el Patrimonio natural más bella del país.

9.Escalar al Yunque de Baracoa

Área de recreación turística: El Yunque

Contenido de la acción:

Es un recorrido que comienza en el Centro de bienvenida de Flora y Fauna, pasa por la base de campismo El Yunque, en un trayecto a pie de 8 kilómetros y un grado de dificultad medio de ascenso hacia la meseta del Yunque mirador natural que permite ver el panorama paisajístico de montañas. Mide 1,3 kilómetros de largo según una línea de noroeste a sursureste, y la anchura de su parte central es de 500 metros.

Geomorfológicamente, es una mesa o pequeña meseta, elocuente testigo de una antigua y alta superficie caliza que, al ser diseccionada o cortada por la erosión a lo largo de un proceso de millones de años, dejó aquel resto orográfico.

Desde la cima se observa el paisaje de mogotes, donde prevalecen las palmáceas como la Palma Real, la Yuraguana y Coccoquina yunquensis, se destacan árboles como jaguecillos, caoba, plantas, como los lirios y los helechos. De la fauna, pueden avistarse aves como carpinteros, tocororos, zunzunes y otros animales como jutías y reptiles. También, mariposas de singular belleza.

El largo y alto paredón calizo del Yunque que mira hacia Baracoa presenta irregularidades y huecos que con el juego de luces y sombras del Sol y las nubes, aparentan para el observador imágenes curiosas. La más notable es la de un rostro, muy parecido al de José Martí, visible hacia el Norte.

Varias son las historias sobre este sitio, como una calavera en que figuran cuernos, ojos, narices y boca, la que llaman la calavera del indio, y de la que cuentan la siguiente

leyenda: que en su cara hay una fuente donde se encuentra una princesa india encantada, que todos los años en la mañanita de San Juan sale a peinarse a la salida del sol, y que para desencantarla, ha de ir Juan, soltero nacido el mismo día de San Juan, y que ha de hallarse precisamente a la salida del sol cuando salga a peinarse, es esta princesa la guardadora de los minerales y tesoros de este extraño monte.

La pétrea faz del Yunque ha sido mudo testigo de muchos acontecimientos históricos: el paso de las primitivas comunidades taínas, la llegada de las tres calaveras del Almirante Cristóbal Colon quien al contemplar desde la proa, de “Santa María”, lo describiría en su Diario, el 26 de noviembre de 1492 como: “Una montaña alta y cuadrada que parecía isla”.

También El Yunque sirvió de refugio inexpugnable a indios y negros cimarrones. En sus laderas se asentaron casas señoriales, ahora en ruina, construidas por los franceses procedentes de Haití.

La Comisión Nacional de Monumentos de Cuba, al considerar sus valores geográficos y la entrañable relación histórica de los baracoenses con su más señero monte, adoptó el acuerdo, el 25 de diciembre de 1979, de declararlo Monumento Nacional y para hacer la correspondiente proclamación, seleccionaron su propia cumbre.

Lo acompaña el caudaloso y cristalino río Duaba bañando las laderas montañosas de dicha meseta con el susurrar de sus corrientes fluviales al compás melodioso. El clima fresco beneficia al visitante durante el trayecto hasta apreciar las bellas pocetas que lo invita a un refrescante y saludable baño en el río Duaba.

10. Recorrer el río Toa.

Área de recreación turística: río Toa

Contenido de la acción:

Recorrido en bote con remos por más de 3 horas. El Toa es el río más caudaloso de Cuba, no tiene caídas de aguas superiores a 17 metros; pero, en realidad, todo el curso del Toa es un fantástico salto de agua, pues su nacimiento fue fijado a 930 metros de altura, lo que quiere decir que su perfil longitudinal muestra una brusquedad notable, y sus aguas tienen una fuerza tan increíble que aprovechada hidroeléctricamente daría energía para alumbrar a todas las provincias de Oriente.

Las aguas del Río Toa han tallado, por así decirlo, un enorme valle, cuyas márgenes

constituyen las tierras más fértiles de Cuba y, a la vez, son las menos estudiadas. Tiene entre ríos y arroyos 71 corrientes fluviales que enriquecen su caudal. Muchos de estos ríos son transitados por primitivos cayucos o rústicos botes, con los cuales los naturales extraen, sin plan alguno, enormes cantidades de frutos menores, principalmente, boniatos, y plátanos.

11. Recorrer al Juncal – Rencontra.

Área de recreación turística: Juncal – Rencontra.

Contenido de la acción:

El recorrido comienza en la localidad La Colmena, en Mabujabo, a donde se llega por un camino de fácil acceso rodeado de plantaciones de coco, cacao, café y plátano; el cual pasa por la Rencontra, territorio enclavado en las márgenes del Río Duaba. A medida que se avanza se observa una flora exuberante donde se destacan la Pomarroja, el Yagrumo, la Palma Real, el Piñón Florido, el Jobo, la Majagua y variados árboles frutales, como el mango, el naranjo y la mandarina. El recorrido incluye baño en el río Duaba.

12. Visitar la zona turística Yumurí

Área de recreación turística: Yumurí

Contenido de la acción:

Recorrido hacia el Este de la región, con salida desde el centro histórico en el cual se podrá conocer sobre su arquitectura, las fortalezas, los parques, la leyenda del río Miel; y la naturaleza alrededor de la ciudad, el mayor Macizo Cacaotero de Cuba y su proceso agroindustrial.

También se adentrará en la historia de las plantaciones del guineo (banano), los ferrocarriles, los ingenios, el comercio marítimo y las fiestas de Nengón y el Kiribá. Al avanzar en la ruta se observa un bello litoral con varias playas donde alternan los colores de arenas, son las más conocidas Cajuajo y Manglito.

Luego se encontrará el singular túnel natural llamado el Paso de los Alemanes y desde él se avistará la playa de Yurumí y más allá las lejanas costas de Maisí. De inmediato se pasa por el Cañón del río Yurumí, obra de la ingeniería de la naturaleza que encierra un caudaloso y cristalino sendero fluvial, rodeado de la más verde vegetación, arbustos y aves en el más puro, sano y silencioso ambiente. Se puede realizar un paseo fluvial en

bote, el senderismo y ascender por la loma de la Boruga en busca de sus diversos miradores a alturas sorprendentes para ver panorámicamente hasta donde la vista le alcance rumbo oeste hacia el Yunque de Baracoa.

Sus moradores se caracterizan por ser personas de origen humilde, provenientes de la raza india; algunos mestizos y criollos. Su cultura se define en lo tradicional y en lo contemporáneo. Lo tradicional trae consigo costumbres y rituales de la raza aborígen, así como la raza negra: esta última con mayor arraigo, sobre todo en sus cantos, bailes, folclor, que refleja una idiosincrasia socio-cultural definida.

El paisaje de este sitio, es considerado como uno de los lugares más hermosos y acogedores de Cuba, por su exuberante naturaleza, lo típico de su geografía, la hermosura de sus playas, ríos, montañas, su floresta y el endemismo de su naturaleza.

Yumurí cuenta además, con una gama de ofertas gastronómicas entre las cuales se encuentran platos autóctonos, típicos del lugar, tales como: El tetí, el guanimo de plátano fruta, frangollo de plátano vianda, buñuelo, cangrejo moro, pescado, palmito, cocoteros (leche de coco, turrónes, etc.), diversas clases de mangos, entre otras.

13. Realizar viajes a las playas y ríos.

Baracoa representa la cuenca hidrográfica con los mayores parámetros de precipitación, además de contar con la existencia de 29 ríos y 13,9 kilómetros de playas, los cuales corren desde las montañas hacia el litoral norte con desembocaduras muy peculiares.

Principales playas

Maguana

Playa del Miel

Playa Cajuajo

Playa Baracoa

Playa Manguito

Playa Barigua

Playa los Alemanes

Playa Yumurí

Río Yumurí

Río Miel

Río Duaba

Río Toa

14. Recorrer el casco histórico de la ciudad de Baracoa.

Áreas de Recreación Turística: Ciudad de Baracoa

Contenido de la acción:

Recorrido 1

- Museo Matachín
- Parque Martí
- Hotel La Rusa
- Malecón
- La Punta
- Parque independencia
- Bulevar

Recorrido 2

- Hotel Castillo
- Iglesia Parroquial
- Parque Martí
- Malecón
- Museo Matachín
- Fuerte La punta

Recorrido 3

- Restaurante La Punta
- Hotel Castillo
- El Ranchón
- Museo Arqueológico
- Museo Matachín
- Parque Martí
- Parque Zoológico
- Iglesia parroquial

Conclusiones

El turismo recreativo son los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, entre otros, sin fines que sean económicos, sino solo aquellos que le permitan despejarse del estrés cotidiano descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

El turismo tiene varias tipologías entre las que se encuentran: el turismo cultural, el de masas, el individual, el natural, el activo, el de negocios, entre otros.

Baracoa es conocida como la ciudad primada de Cuba. Su población es de 82 562 habitantes; de ellos el 49% son hombres y 51% mujeres. Las instituciones culturales tienen un buen funcionamiento, en la mayoría de los casos especializados, en cultura tradicional y popular

Los principales sitios con valor turísticos del municipio de Baracoa son: casco histórico de la ciudad, campismo el Yunque, museo Matachín, parque Alejandro de Humboldt, sus ríos y playas.

Los sitios con valor turístico del municipio Baracoa tienen gran valor patrimonial (natural o cultural), la belleza de sus paisajes los hacen distintivos del resto del país.

Recomendaciones

1. Continuar esta experiencia investigativa sobre el Turismo Recreativo que se propone para la Comunidad minera de Moa, con el fin de perfeccionar la propuesta del programa.
2. Generalizar esta investigación a los demás Municipio de la Provincia de Holguín que tengan características parecidas al Municipio de Moa.

Bibliografía

ALONSO, Margarita. La investigación cualitativa. Características, métodos y técnicas fundamentales./Margarita Alonso –En Colección Educación Popular :Metodología de Investigación cualitativa/Selección de textos. –La Habana: Edi. Caminos (8): 7-18. –48 p. (1999).

ANGUERA, M. Metodología cualitativa. En M.T. Anguera y otros Métodos de investigación en Psicología. Madrid: Síntesis (pp.513-522). (1995).

ARIAS HERRERA, Héctor. La Comunidad y sus Estudio. Personalidad-Educación-Salud/ Héctor Arias Herrera. - La Habana: Edi. Pueblo y Educación.134 p. (1995).

ARRANZ GONZÁLEZ, HÉCTOR. La investigación social en el planeamiento de comunidades con participación ciudadana e institucional. – La Habana : Edi. s.n. – 196p. (1998).

_____ En Participación Social. Desarrollo Urbano y comunitario. Aurora Vázquez Penelas y Roberto Dávalos Domínguez (compiladores) – La Habana : Edi. s.n. – 245 p. (1996).

CASTRO MACHADO, Miguel A. Baracoa: Where Cuba begins. ISBN 09716675-0-0. Library of Control Number. (2002).

COLECTIVOS de Autores. Trabajo Comunitario Integrado. En Proyecto de Programa. --La Habana: Ed. s.n. s.n. p. (1996).

Davidson, Rob. Tuisme in Europa.Londres,Pitman, Paris,178pp. (1992).

DELGADO, J.M. y J. GUTIÉRREZ. Métodos y técnicas cualitativas de

investigación en ciencias sociales. Madrid: Editorial Síntesis S.A. (1994).

DENZIN, N. K y LINCOLN, Y. S. Introduction: entering the Field of Qualitative Research. En N.K.Denzin e Y.S.Lincoln (Eds), Handbook of Qualitative Research. Londres: Sage (pp. 1-18). (1994).

Dirección General de política turística. El turismo como factor de cambio. Un producto sociocultural. Estudios Turísticos 119-120. 73-95 (1993).

GARCÍA MONTES, M. E. y HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, A. I. "Recorridos de orientación urbana: una forma de apropiarse de la ciudad". Espacio y Tiempo. (1998).

GUTIÉRREZ S. Raúl. Introducción al Método científico. Decimoctava edición, editorial Esfinge, México: 2006.

Lineamientos de la Política Económica y Social del VI Congreso del Partido y la Revolución.

MARCHONI, Marcos. Planificación Social y Organización Comunitaria: Alternativas avanzadas a la crisis. Ed. Popular. s.n. p. (1997).

MIRA GONZÁLEZ, Eduardo. Turismo, arquitectura, espacio y sociedad. Tesis doctoral .Alicante, Universidad de Alicante. (1992).

MIRABEL PATTERSON, Ania. Participación y Comunidad: La rehabilitación del Barrio San Isidro. - La Habana : Ed. s.n. (1998).

PONS DIEZ, Javier. El sentido de pertenencia un análisis estructural y de sus relaciones con la participación comunitaria/Javier Pons Diez. – p. 181-191. -- En

Intervención comunitaria. Aspectos científicos, técnicos y valorativos./ Alipio Sánchez y Gonzalo Musitu. – Barcelona: Ed. s.n. s.n. p. (1996).

RODRÍGUEZ, Indiana. Guía sobre metodología y técnica de la investigación. San José: Colon La Paix. 198p. (1992).

SABINO, Carlos. El proceso de la investigación científica. Buenos Aires: El Cid Editor. 225p. 1978.

SIERRA Bravo. Técnicas de investigación social. 8va. Edición. Editorial Paraninfo. 193p. (1996).

TAYLOR, S. J; y BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. España: Ediciones Paidós Ibérica, S. A., 343 p. (2002).

TORRES MORÉ, Pedro; Gestión Turística del Patrimonio Cultural, Selección de Lecturas, Editorial Félix Varela, La Habana (2006).

Revistas

ANGUERA, M. T. Posibilidades de la metodología cualitativa versus cuantitativa. *Revista de Investigación Educativa*, , 3 (6): 127 - 144. (1987).

GARCÍA, E. y RODRÍGUEZ GIL, J. Análisis de datos cualitativos en la investigación sobre la diferenciación educativa. *Revista de Investigación Educativa*,(23),179-213. (1994).

LÓPEZ, F. *Análisis de contenido como método de investigación*. Revista de Educación, 4 167-179. Universidad de Huelva. (2002).

Revista de Educación Física. Año 9, nº 22-24:55-69.

Nelson Enrique Matos Legrá

Wedgrafía

Baracoa. [en línea]. Disponible en <http://www.ecured.cu/index.php/Baracoa>. Consultado: 24/02/2013.

BORMANN. Arthur Turismo. Berlín: 1930 [en línea]. Disponible en: http://www.regionhuanuco.gob.pe/turismo/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=17. [Consultado 09/04/2013]

Ciudad Primada. [en línea]. Disponible en: <http://cocodriloazul.blogcip.cu/2011/08/10/baracoa-500-anos-despues/> [Consultado 7/01/2013]

Ciudad de Baracoa. [en línea]. Disponible en: <http://www.radiobaracoa.icrt.cu/index.php?...baracoa...turismo>. [Consultado 23/04/2013]

DORANTE Francisco. El derecho a la cultura [en línea]. Disponible en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derycul/cont/>[Consultado: 25/01/2013].

Enciclopedia y biblioteca virtual de las ciencias Sociales. [en línea]. Disponible en <http://www.ecumed.net/reu>. [Consultado 17/02/2013].

Enciclopedia cubana <http://www.ecured.cu>[en línea]. Disponible en <http://www.hicuba.com>. [Consultado 18/03/2013].

Harry A. [en línea] <http://www.plusformacion.com>. /[Consultado 17/04/2013].

Joffre Dumazedier De lo recreativo [en línea] Disponible en:
[//www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/kk/](http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/kk/) [Consultado 17/04/2013].

KRAPF, Kurt. La consumision. [en línea]. Disponible en:
<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/kk/>[Consultado 17/02/2013].

Noticias de Baracoa. [en línea]. Disponible en <http://www.cubaintensa.com/noticias-de-baracoa>. [Consultado 27/02/2013].

Qué ver en Baracoa. [en línea]. Disponible en <http://www.minube.com> › Cuba › Guantánamo › Baracoa.[Consultado 08/05/2013].

Turismo y actualidad en Cuba. [en línea]. Disponible en <http://www.absolut-cuba.com> › Turismo › Ciudades [Consultado 01/05/2013].

Turismo. [en línea]. Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>[Consultado 13/02/2013].

Turismo Cultural. [en línea]. Disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural. [Consultado 10/03/2013].

Vacacionar Travel S.A. usa CIC-Banques como garantía de seguridad [en línea]. Disponible en <http://www.dtcuba.com/HotelInfo.aspx?hc=68>. [Consultado 4/04/2013].

Viaje a Cuba y al caribe. [en línea]: Disponible en <http://www.excelenciastravel.com/> [Consultado 20/02/2013].

Walter Hunziker. Turismo. [en línea]. Disponible en http://en.wikipedia.org/wiki/Walter_Hunziker. [Consultado 26/02/2013].

Živadin Jovičić. Revista de turismología . [en línea]. Disponible en
<http://www.slideshare.net/esforse2012/turismo1-14332445>. [Consultado 13/04/2013]

Anexo 1

Entidades hoteleras y extrahoteleras del turismo en Cuba.

Hoteleras:

- Cubanacán S.A.: Esta sociedad es el grupo líder en la actividad turística cubana, tanto en operaciones hoteleras como extrahoteleras, así como en otros negocios dentro del sector, sea por el volumen de sus inversiones o los contratos de administración y comercialización de instalaciones, fundamentalmente de cuatro y cinco estrellas.
- Gran Caribe: Sociedad anónima con personalidad jurídica y patrimonio propios. Administra y comercializa instalaciones propias o de terceros, bajo distintas modalidades y marcas. Desarrolla la actividad de eventos, congresos e incentivos, así como servicios gastronómicos, comerciales y recreativos en sus hoteles y centros extrahoteleros, como el cabaret Tropicana y los restaurantes Floridita y La Bodeguita del Medio.
- Horizontes: Ofrece y presta a los visitantes extranjeros servicios destinados a la recuperación de su salud y rehabilitación en el orden físico y psíquico, como podrán ser servicios de aguas minero-medicinales y termales, así como otros bajo distintas modalidades y categorías.
- Gaviota: Este grupo de turismo tiene entre sus objetivos la promoción y venta de servicios hoteleros y turísticos, así como sus especializaciones en salud, náutica, pesca, buceo y otras modalidades.
- Islazul: Esta cadena está dedicada preferentemente al turismo nacional.
- Habaguanex: Esta compañía tiene la función de explotar, gestionar y administrar todo tipo de industrias e instalaciones hoteleras y extrahoteleras, así como las actividades destinadas al turismo en el Centro Histórico de La Habana Vieja.
- Comunidad Las Terrazas: Experiencia rural de desarrollo sostenible, con vistas a la explotación y comercialización de servicios para el turismo de montaña y ecológico. Se encuentra en la Sierra del Rosario (Pinar del Río), zona declarada por la UNESCO como la primera Reserva de la Biosfera en Cuba.
- Grupo Empresarial Campismo Popular: Dedicada al campismo y ecoturismo.

Opciones turísticas para la comunidad minera de Moa en Baracoa.

Autor: Nelson Enrique Matos Legrá

Extrahoteleras

- Rumbos: Su objeto social es satisfacer necesidades de ocio y recreación de los turistas en centros extrahoteleros, mediante ofertas de actividades y entretenimiento variados.
- Cubatur: Esta agencia está encargada de la organización profesional de viajes de turistas a Cuba u otros destinos. También lleva a cabo servicios receptivos y de turoperadores.
- Transtur: Brinda servicios de transporte al turismo internacional en ómnibus, microbuses, rent a car, taxis, otros autos y cualquier otro medio de transportación.
- Turarte: Es la encargada de los espectáculos de diferentes formatos para cabarets y otras instalaciones del turismo.
- Caracol: Opera y desarrolla una red de tiendas de todo tipo para el turismo internacional.

Anexo 2

Sitios con valor turístico

Casco Histórico



Bulevar



Hotel la Rusa



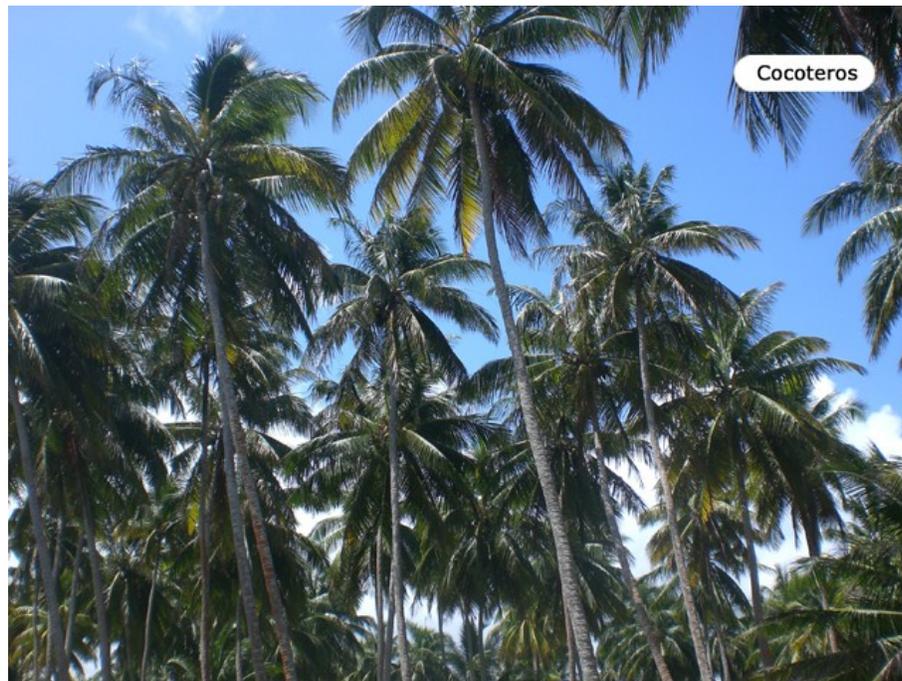
Iglesia parroquial



Malecón: monumento a Cristóbal Colón



Sendero el Cacao.



Sendero del Coco



Balcón de Iberia

*Opciones turísticas para la comunidad minera de Moa en Baracoa.
Autor: Nelson Enrique Matos Legrá*



Vista al Yunque



Río Toa



Vista a Yumurí



Juncal – Rencontre



*Opciones turísticas para la comunidad minera de Moa en Baracoa.
Autor: Nelson Enrique Matos Legrá*



*Opciones turísticas para la comunidad minera de Moa en Baracoa.
Autor: Nelson Enrique Matos Legrá*