



INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO MOA  
"Dr. Antonio Núñez Jiménez"  
FACULTAD DE HUMANIDADES

# Trabajo de Diploma

En Opción al Título de

**LICENCIADA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**

*Título: Plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural  
"Catauro Artesanal" en Moa.*

**Autora:** *Milagros Alpajón Reyes*

**Tutores:** *Lic. Hidrofilia García de la Cruz.*

*Tania Bess Reyes.*

*Moa, Junio de 2013  
"Año 55 de la Revolución"*

## **Pensamiento**

*La identidad es producto del devenir histórico y atraviesa distintas etapas; continuamente se está reproduciendo, situación que le permite desarrollarse y enriquecerse o debilitarse, incluso desaparecer.*

*Autores: M. Arias; A. Castro y J. Sánchez. (1998)*

## **Dedicatoria**

*A mis hijos, por ser mi inspiración.*

*A mis hermanos por su cariño y apoyo.*

*A mis amistades por su preocupación y aliento en los momentos más difíciles.*

***A todos, gracias.***

## **Agradecimientos**

*Toda obra humana por humilde que sea, necesita el concurso de varios. Jamás el hombre alcanzó la meta por sí solo, siempre fue de alguna manera asistido en el empeño y si algo lo enaltece es la gratitud.*

*Por ello, quisiera expresar en estas líneas mi eterno agradecimiento a todas aquellas personas que hicieron posible que llegara hasta aquí, a quienes contribuyeron de manera decisiva a la realización de esta investigación que sin su ayuda no hubiera sido posible.*

- *A nuestra Revolución, por darme la oportunidad de superarme y lograr ser hoy una profesional.*
- *Al Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa “Dr. Antonio Núñez Jiménez”, que nos abrió las puertas del conocimiento.*
- *A Hidrohilia García de la Cruz, por su dedicación, sacrificio y ayuda incondicional para la realización de esta investigación.*
- *A mi familia, por su confianza y apoyo incondicional y por mantenerse a mi lado en los momentos más difíciles.*
- *A mis compañeros de aula, que juntos luchamos y llegamos hasta el final, en especial a Gloria Correa Ramos que siempre estuvo a mi lado.*
- *A mis profesores de toda la carrera por su dedicación y ayuda.*
- *A todos los artesanos que aportaron informaciones para el contenido de este trabajo.*

*Muchas Gracias*

## **Resumen**

Este trabajo investigativo con el título “Plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa, estudió los géneros artesanales que fueron hábitos y costumbres en Moa a finales del siglo XIX, que constituyen nuestra tradiciones y que fueron retomados con la ejecución del proyecto que da título a esta investigación.

Se observó que existe ausencia de conocimientos y prácticas artesanales en la nueva generación de moenses y que en la programación del Sectorial de Cultura no aparecen espacios dedicados a esta rama cultural, por lo que se consideró necesario estudiar la trayectoria, vigencia y aportes socioculturales de la artesanía en Moa y proponer un plan de acción para la revitalización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, que desde los años 2003 y hasta el 2009, se dedicó a la promoción de las tradiciones artesanales.

El objetivo general de este estudio se concreta en elaborar un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa. Para lograrlo se utilizaron los métodos: fenomenológico y etnográfico y aplicar las siguientes técnicas: la entrevista individual, la observación participante y el análisis documental.

El aporte práctico de la investigación se concreta en la propuesta de un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa.

## ***ABSTRACT***

This investigative work, titled "Action Plan to revitalize the Sociocultural Project "Catauro artisanal project" in Moa", studied about kind of artisanal works that were habits and customs in Moa at the end of the XIX century which constitute our traditions and which were taken by executing this project. It was observed that there is no knowledge and artisanal practice in present generation of people of Moa and there is no planed program by Culture Sector Spaces dedicated to this cultural branch that is why it has been necessary to study the trajectory, validity and sociocultural contributions in Moa and to propose an action plan to get up again the Sociocultural Project "Catauro" which from 2003 up 2009, was devoted to the promotion of the artisanal traditions.

The main goal of this study is summed up in elaborating an action plan to revitalize the Sociocultural Project "Catauro" in Moa. In order to achieve the following methods were used: phenomenological and ethnographic methods applying the following technical: individual interview, observation and analysis of documents.

The practical contribution of the investigation is summed up in supposing an action plan to revitalize the Sociocultural Project "Catauro" in Moa.

## Índice

Introducción-----	1
Capítulo I: La artesanía como parte de los proyectos comunitarios.-----	5
1.1- La Cultura Popular Tradicional: su historia-----	5
1.2- La artesanía: una de las aristas de la Cultura Popular Tradicional-----	15
1.3 - Tradiciones artesanales en los Proyectos Comunitarios-----	24
Capítulo II: Diagnóstico del impacto obtenido por el Proyecto Sociocultural	
“Catauro Artesanal” del municipio Moa.-----	27
2.1- Metodología adoptada -----	27
2.2- Contexto de la investigación y selección muestral -----	32
2.3- Caracterización del Proyecto Sociocultural Catauro Artesanal en el municipio Moa -----	35
2.4- Plan de acción para revitalizar el Proyecto sociocultural “Catauro Artesanal”-----	44
Conclusiones-----	48
Recomendaciones-----	49
Bibliografía-----	50
Anexos	

## **Introducción**

La Cultura Popular Tradicional constituye una dimensión que responde a las aspiraciones históricas de un pueblo en aras de la significación y preservación de las identidades individuales y colectivas, tradiciones, normas, valores sociales, creencias, el patrimonio, así como otros rasgos esenciales que presentan los sistemas culturales. Las transformaciones culturales que ella genera también impactan el quehacer cultural de las comunidades y provoca cambios y alternativas para el beneficio y la calidad de vida de los comunitarios.

Una de las manifestaciones más concretas de la Cultura Popular Tradicional lo constituye la artesanía, la cual representa una de las vías que tienen los diversos grupos humanos y los países para promover su cultura, expresar su creatividad y contar su historia pues la artesanía es la expresión misma de cada una de las piezas que responden a las peculiaridades técnicas y materiales de esta forma de producción.

En particular, el trabajo artesanal se convierte, dentro del escenario cubano, en elemento necesario para todo proyecto de desarrollo local y sociocultural, transmitido de generación en generación. Como consecuencia, la cultura artesanal se posesiona como canal de comunicación, de trasmisión de códigos, de historia y hasta de autofinanciamiento y desarrollo sustentable para los proyectos socioculturales en beneficios de las comunidades.

La artesanía popular cubana está ligada a las tradiciones más legítimas del pueblo, es manifestación de las artes plásticas, generada y desarrollada por ciertos sectores sociales populares constituye, en su propia fenomenología, un aspecto de necesaria importancia para el conocimiento de hábitos y costumbres que se producen o tienen su base en la esfera de la cultura material.

Esta manifestación corresponde fundamentalmente a la necesidad de conocer y revalorar las vías y medios expresivos de lo que se vale el pueblo en el ámbito de la

cultura material y espiritual, así como de determinar sus características fundamentales, sus diferencias y similitudes regionales y el papel que representa cada comunidad, al construir una parte vital de la identidad nacional.

En Moa a principio del siglo XX el tipo de artesanía que más se utilizaba era la utilitaria en la zona urbana, realizaban el tejido con hilo, y diferentes confecciones, tales como: zapaticos, gorros, tapetes y manteles.

Este trabajo está encaminado a la realización de un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” que funcionó en Moa desde el 2003 hasta el 2009, con resultados relevantes y un buen impacto social porque logró aglutinar a 92 artesanos a su quehacer cultural; pero, con la jubilación de su rectora, todas sus acciones quedaron en silencio por la falta de incentivo y motivación de los artesanos que lo integraban.

Cómo preservar la identidad cultural cubana es uno de los lineamientos del 6to Congreso del PCC, se considera que revitalizar y promover la artesanía como una de las aficiones tradicionales de preferencia de los moenses, contribuye a su cumplimiento debido a que, actualmente, no se promueve los géneros artesanales en el municipio se delimita la siguiente situación problemática:

Por dar cumplimiento a los lineamientos del 6to Congreso del PCC, es necesario preservar la identidad, creemos que para nuestro municipio es imprescindible revitalizar y promover la artesanía como una de las aficiones tradicionales en la preferencia de los moenses, actualmente existe la siguiente situación problemática, los artesanos carecen de un espacio para exhibir sus obras artesanales, insuficiencias relacionadas con la promoción cultural en cuanto a los géneros artesanales, no se trabaja con la nueva generación para transmitirle los conocimientos acerca de los diferentes géneros artesanales, por tales razones se propone el siguiente plan de acción para revitalizar los diferentes géneros artesanales que se hacen propio en nuestro municipio.

**Problema científico:** ¿Cómo revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa?

Para resolver este problema se trazaron los siguientes objetivos.

**Objetivo general:** Diseñar un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”

**Objetivos específicos:**

- Caracterizar la comunidad de Moa.
- Caracterizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa.
- Identificar los principales resultados del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa.
- Diseñar un plan de acción para revitalizar los géneros de la artesanía en el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio Moa.

Para complementar los objetivos se utilizaron los métodos.

**Etnográficos:** Describe y clasifica la cultura de los pueblos, a través de él se describen e interpretan las características de la cultura artesanal moense.

**Fenomenológicos:** Facilitará la recogida de datos relacionados con las experiencias vitales de personas.

La técnica de investigación fueron la entrevista individual, la observación participante y el análisis documental.

La investigación realizada es un estudio de continuidad que permite agregar nuevos conocimientos para enriquecer la Cultura Popular Tradicional en el Municipio Moa, permite conocer el estado en que se encuentra el proceso de promoción y revitalización de la Cultura Popular Tradicional rescatadas con el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” desde el 2003 al 2009 y se fundamenta en la necesidad de profundizar en el conocimiento del estado que presenta la promoción de las tradiciones culturales, que estuvieron presentes en los seis años en que se ejecutó el proyecto sociocultural

“Catauro Artesanal”, y en la programación de actividades de la Casa de Cultura municipal, como pilar fundamental en el rescate de la cultura artesanal en el municipio Moa.

Esta investigación tiene una gran importancia porque permite conocer cómo se realizaba la promoción de los géneros artesanales que identifican a nuestro municipio mediante el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, el plan de acción que se propondrá contribuirá a rehabilitar y promover el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, el informe investigativo constituirá un documento que servirá de material de consultas a estudiantes de diferentes enseñanzas en el municipio, para que las nuevas generaciones conozcan las tradiciones culturales de sus ancestros y puedan ponerlas en práctica.

El trabajo está estructurado en dos capítulos, el primero en los siguientes epígrafes que abordan sobre la Cultura Popular Tradicional, la artesanía, la artesanía en los proyectos comunitarios y conclusiones del capítulo I.

El segundo posterior al diseño metodológico consta de cuatro epígrafes, que constituyen el resultado de la investigación, metodología adoptada, caracterización de la comunidad de Moa, caracterización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa, confección de un plan de acción para revitalizar el proyecto catauro artesanal y conclusiones del capítulo II, posteriormente llegamos a las conclusiones de las que se derivan recomendaciones que darán solución al problema planteado en nuestro estudio y terminamos con la bibliografía y anexos.

## **CAPITULO I: La artesanía como parte de los proyectos comunitarios.**

### **1.1 - La Cultura Popular Tradicional: su historia.**

La Cultura Popular Tradicional se define como el conjunto de valores y expresiones de identidad que el pueblo preserva en un momento dado de su historia, así lo que se crea para dar repuestas a sus necesidades, consumo y disfrute. Es un fenómeno dinámico y se emplea fundamentalmente como vía de trasmisión a la oralidad, imitación y otras formas.

Este legado sociocultural que se ha transmitido y difundido por dos generaciones de forma continua, abarca aspectos vinculado a la vida material como: comidas, bebidas, instrumentos de trabajos agrícolas, artesanía popular y tradicional, así como los relacionados con la cultural espiritual: música, baile, danzas, oralidad, juegos y fiestas tradicionales populares.

**Cultura Tradicional Popular:** es el conjunto de acciones que emana de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social; las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden entre otros, la educación, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, los ritos, costumbres, artesanía y otras artes (UNESCO, 1989).

Existen un sin número de referencias que datan de varios siglos atrás, respecto a la existencia de la cultura popular tradicional. Según Guanche la aparición del término folklore se establece hacia 1846 por William John, que posteriormente fue sustituido por el de cultura popular tradicional, entendido como la cultura creada y transmitida de generación en generación, en un constante proceso de cambio (Almazán 2008).

Muchos elementos de la Cultura Popular Tradicional identifican ciudades, regiones y países del planeta que son reconocidos con solo hacer referencia a los mismos.

La mayoría de estos son un vivo reflejo de las costumbres y el desarrollo alcanzado por las civilizaciones que han antecedido a la actual, por lo que constituye importantes testigos que permiten un acercamiento al pasado para poder entender mejor la historia.

Debido a su trascendencia el asunto se ha convertido en un tema de gran actualidad, en Cuba como en el resto del mundo y ha sido ampliamente tratado en eventos nacionales e internacionales. Los riesgos a los que están expuestos traen consigo una profundización de los estudios dirigidos a su rescate y preservación, así mismo han motivado también el surgimiento de diversas instituciones a cargo del estudio del tema y encaminadas a su protección.

Tal es al caso de la cultura cubana, ejemplo de transculturación que logró conformar identidad cultural cubana a partir de la asimilación o rechazos de los diferentes componentes etno-culturales procedentes de las raíces esenciales: España y África, independientemente que también influyeron otras culturas de diferentes partes del mundo.

De cada una de las primeras fueron tomadas, según el criterio de algunos investigadores, lo mejor de la cultura española y de la cultura africana, criterio que se basa en el hecho real de que lo auténticamente cubano es una combinación de lo popular español y de los elementos culturales de la población negra.

Según Burnett, en su libro *Cultura Primitiva* (1872), afirmaba que la cultura o civilización, es un amplio sentido etnográfico, es el complejo de conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, y cualesquiera otras actitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad.

**Cultura:** proviene del verbo latín *colo* que significa cultivo, es un proceso de identificación de los grupos, etnias, clases, pueblos y naciones y regiones del mundo. En esta tendencia la cultura es el resultado de los rasgos específicos que ha desarrollado un grupo y que los caracteriza en su diferencia con otros, rasgos,

costumbres hábitos alimentarios, producto de arte, modos de relación y socialización, formas de relaciones familiares y de pareja y otras (Marx, 1818)

La Cultura Popular Tradicional es el acervo de expresiones y manifestaciones de la creación popular, mantenido, creado y transmitido en un proceso secular, que lo hace tradicional y en el que se emplean vías de transmisión como la palabra y el ejemplo; en síntesis: los rasgos y expresiones culturales que distinguen a un pueblo pero que a su vez, presentan aristas de aquellos elementos que se comparten con otros (Guanche; 1999).

La Cultura Popular responde a las aspiraciones históricas de un pueblo o nación y está íntimamente ligada al derecho de autonomía y de libre expresión. También está relacionada con la memoria histórica de un pueblo, que se ratifica permanentemente fiel a sí misma, pero en un proceso permanente de movimiento de desarrollo.

El pueblo selecciona y valoriza un hecho que cobra vigencia entre todos, determinándose así que la obra colectiva de todos en la medida que cada miembro del mismo aporte su transmisión y continuidad haciéndola tradicional. También es el pueblo que determina su valor como vivencia cultural, admitiendo y asimilando que lleva él implícito y eliminando otro (Linares: 2006).

La Cultura Popular Tradicional tiene por escenario el espacio público, y como protagonista al ciudadano, ya que participa en ella el conjunto de la sociedad. Por lo tanto muestra su diversidad y multiculturalidad

Una de las características de la Cultura Popular Tradicional es su capacidad de adaptación a situaciones sociales completamente diferentes de aquellas que fueron su origen, es decir, las formas de vida de las sociedades rurales de antaño. Este hecho se aplica porque los elementos de la cultura popular tradicional tienen su fundamento en el imaginario colectivo de los pueblos. Por eso todavía hoy, los pueblos y las ciudades mantienen vivas muchas manifestaciones propias e incluso desarrollan aspectos nuevos.

La Cultura Popular forma el patrimonio etnológico urbano, junto con los oficios urbanos, la vida familiar y la comunitaria, las manifestaciones cívicas, una parte sustancial de la identidad de los pueblos tiene su expresión en manifestaciones como la literatura oral, los bailes, la música, los juegos, las fiestas, las costumbres, la gastronomía, los oficios artesanales, la técnica de trabajo, los bienes muebles, la arquitectura tradicional.

Lesá Cermeño (2006), se ha referido a las dimensiones de la cultura popular tradicional como el acervo de expresiones y manifestaciones de la creación popular, mantenido, recreado y transmitido en un proceso secular, que lo hace tradicional y en el que se emplean vías de transmisión como la palabra y el ejemplo; en síntesis: los rasgos y expresiones culturales que distinguen a un pueblo, pero a la vez, presentan las aristas de aquellos elementos que se comparten con otros.

La Cultura Popular Tradicional, expresada en diferentes manifestaciones materiales y espirituales, aporta valores del patrimonio de la nacionalidad, que nutren y fortalecen el proceso de identidad, contribuyendo a un amplio desarrollo cultural de una comunidad. Las transformaciones culturales que ella genera también impacta el quehacer cultural de las comunidades generándose cambios y alternativas para el beneficio y la calidad de vida de los comunitarios.

El elemento popular tradicional de la cultura constituye un agente clave en las transformaciones culturales pues acarrea procesos sistémicos y sistematizados, basados en valores, evolución y optimización de estrategias, estructuras, procesos, que facilitan la efectividad cultural sobre la base de la participación y que por ende concluye con un cambio, ya sea en diferentes ámbitos de la sociedad. (Cermeño, 2006)

La sistematización de los indicadores de la Cultura Popular Tradicional permite generar cambios en reglas sociales y costumbres combinando potencialidades multiculturales e institucionales con un mayor esfuerzo de la sociedad por ser legal, justa y productiva, asumiendo el compromiso de educarse y darles la sostenibilidad de las instituciones, con la mayor responsabilidad de quienes pueden ser más productivos para retribuir, atrayendo a quienes no lo son.

La Cultura Popular Tradicional como mecanismo de consecutividad, es de suma importancia en la formación, desarrollo y preservación de los valores identitarios de una región, nación o localidad, es el conjunto de expresiones y manifestaciones de la creación popular, mantenido, creado y transmitido en un proceso secular, es algo singular y a la vez universal, es en la comunidad donde se forman, desarrollan, preservan y desvalorizan las tradiciones culturales.

La Cultura Popular surge de la Cultura Tradicional se nutre al mismo tiempo de las tradiciones populares, por cuanto estas manifestaciones en su intercambio enriquecedor se caracterizan por expresiones e inclinaciones mayoritariamente compartidas por los sectores populares.

Cuando median recursos profesionales, se está en presencia de una cultura artística o literaria vinculada con la cultura tradicional, y que, junto a esta integra la cultura nacional.

Una muestra de ello son las instituciones fundadas a partir del triunfo de la Revolución en 1959 que desde diferentes ángulos participan en el rescate, revitalización y difusión de lo más significativo de la Cultura Popular Tradicional. Se facilita así el incidir en la concientización de la Cultura Popular, se eliminan prejuicios y se alientan estudios que permitan situar las tradiciones culturales en el mismo rango jerárquico que otras expresiones de la cultura.

**Cultura Popular:** Conjunto de actividades y valores creados, heredados y/o transmitidos por el pueblo para satisfacer necesidades de la vida cotidiana; responde en lo fundamental a las expectativas de desarrollo de un grupo o comunidad determinada en un contexto geográfico y socioeconómico específico; se encuentra en constante transformación; recibe influencias y conjuntamente puede influir en otros grupos y/o comunidades (Consejo Nacional Casa de Cultura, CNCC, 2003-2005).

La Cultura Popular Tradicional constituye motivo de participación comunitaria donde emergen valores, tradiciones, memoria histórica, costumbre que pasan de generación

en generación para convertirse en verdadero patrimonio, como conjunto de experiencias tiene una forma de asimilación no académica. Es importante el papel que juega el imaginario popular donde se va sedimentar, para ir conformando la memoria histórica de una comunidad, nación o región determinada.

Desde la comunidad primitiva el hombre como miembro de una sociedad creó una serie de conocimientos, creencias, tradiciones, costumbres, estilos de vida, que fueron asumidos por todos sus miembros y transmitidos de generación en generación a través de un proceso de socialización que compartieron entre sí, para ir conformando así una cultura popular tradicional.

El carácter integrador de este fenómeno social se refleja desde las implicaciones del fenómeno como reflejo de modos de vida, abarcando todas las expresiones, materiales- espirituales y las diversas formas de sus relaciones sociales, es popular en cuanto el pueblo es el creador y portador de sus valores, que se transmiten de una generación a otra, es tradicional porque define y determina la perdurabilidad de las manifestaciones culturales.

Las consideraciones de Jesús Guanche se complementan con las anteriores una vez precisando que la cultura popular tradicional, en cuanto a nueva categoría es particularmente la principal portadora de la especificidad étnica de cada pueblo y la que lleva en sí, como parte de cultura nacional, elementos de la cultura democrática y socialista por que origina profundas raíces culturales.

Después de abordar los diferentes teóricos y conceptos de varios autores internacionales, nacionales y locales que abordan la cultura popular tradicional, se arriba a las siguientes conclusiones.

- La cultura popular tradicional es producto del devenir histórico.
- Su nacimiento en la sociedad se remonta a la comunidad primitiva, donde el hombre creó una serie de conocimientos, creencias, tradiciones, costumbres que fueron asumidas por todos los miembros.

- Es entendida como la cultura creada y transmitida de generación en generación, en un constante proceso de cambio y socialización, el folklore es producto y patrimonio del pueblo, es el conjunto de bienes culturales que organizados en forma peculiar actúan en un conglomerado social dado.

Uno de los peligros que constantemente amenazan es el desconocimiento por parte de las personas acerca de los elementos que pueden considerarse como tales, por esta razón se hace cada día más necesario difundir dicha temática a través de trabajos investigativos u otros medios de comunicación.

La cultura cubana es un ejemplo de transculturación debido a que es un proceso que durante varios siglos, por asimilación en algunos casos y rechazos en otros, los diferentes componentes etno-culturales fueron conformados una identidad cultural cubana. Es el resultado de la fusión de dos raíces esenciales, procedentes una de España y otra de África, ambas se caracterizan por la pluriculturalidad, hubo otras influencias pero mucho menos pronunciadas. Tanto lo español como lo africano tenían raíces inmediatas y profundamente populares. Lo auténticamente cubano es en gran medida, una combinación de lo popular español y de los elementos culturales de la población negra. Por todo ello se afirma que la cultura cubana tiene lo mejor de la cultura española y de la cultura africana.

La aparición en Cuba de una población diferente a la es producto a la esclavitud. Primero con la casi desaparición de los indios derivados del rigor del trabajo y segundo por la escasez de mujeres españolas se produjo el mestizaje. Con la Revolución haitiana se destruyen las plantaciones de azúcar y el café, donde Cuba logra ocupar ese mercado, con la introducción del negro africano que era capaz de resistir largas horas de trabajo duro, donde entonces surge un segundo mestizaje entre españoles y africanos e indios. Formándose la unión de tres culturas en una sola, la cubana. A mediados de los años 50 del siglo XVI nace el criollo.

El papel de la Cultura Popular Tradicional como un vehículo de expresividad y cohesión social, la sostenibilidad de las entidades y asociaciones del sector, la relevancia y el

protagonismo de la cultura popular como parte fundamental del patrimonio intangible de la ciudad, son todos aquellos aspectos sobre los que se quiere profundizar para detectar carencias, oportunidades y futuras vías de trabajo.

### **Modalidades de la Cultura Popular Tradicional.**

La Cultura Popular Tradicional es el fenómeno auténticamente popular, es el resumen de todas las tradiciones y costumbres de un pueblo donde se mezclan las diferentes culturas que lo conforman, se identifica con sus expresiones, tanto musicales, culinarias, danzarias, vestuario, artesanales. Conformando todo ello lo que se conoce como patria.

Constituye además un patrimonio de apreciable significado para todo el pueblo, en él se expresan valores de la comunidad que se nutren y fortalecen, en un proceso de transformación de la identidad nacional.

Sus manifestaciones en la cultura material son los asentamientos rurales, las viviendas las construcciones auxiliares rurales, el mobiliario y ajuar de las viviendas campestres, las comidas y bebidas de la población rural, los instrumentos de trabajo agrícola, los modos y medios de transporte agrario y la artesanía popular tradicional.

Por ser la Cultura Popular Tradicional un fenómeno creador y dinámico durante la investigación se han visto los cambios que han trascendido en el discurso histórico, así como el estudio de cada fenómeno enfocado no solo como expresión en sí, sino en todo su significado como elemento mediatizado de las relaciones sociales que establecen los hombres.

Se tiene en cuenta también la relación con el medio natural, sociocultural y económico en que funcionan sus tradiciones étnicas, todos estos son factores que influyen, desde ese ángulo a la formación del pueblo cubano, puesto que la cultura lleva en sí las huellas de esa historia y los lazos de parentescos con otros cronometradores humanos.

**Fiesta Popular:** Las fiestas en general, constituyen una vía fundamental para el estudio integral de una comunidad, resumen los principales comportamientos, creencias, hábitos y costumbres. La Fiesta Popular, goza de la preferencia del público durante un determinado período de tiempo, por lo tanto su duración puede ser momentánea. (Concepto operacional Atlas Etnología de Cuba).

En Cuba existe una multiplicidad de festividades populares donde se manifiestan la alegría de los cubanos, rasgo característico de su idiosincrasia. Entre las festividades más gustadas se encuentran los carnavales, las fiestas populares, las fiestas campesinas, las fiestas patronales, las parrandas y otras celebraciones de carácter singular de antecedentes africanos.

Otro de los festejos populares tradicionales en nuestro país son las llamadas Romerías y entre las más famosas se encuentran las que se realizan en la provincia de Holguín con el nombre de Romerías de Mayo, que constituye una fiesta popular de múltiples expresiones culturales y colorido revitalizado en los últimos años. (Carpentier, 2001).

**Fiestas Populares Tradicionales:** Subsiste de una generación a otra por un lapso prolongado de tiempo. Originada por algún acontecimiento colectivo, ya sea de carácter social, económico, religioso. Su carácter distintivo está en el sentido de pertenencia que determinado núcleo social otorgue a la misma. (Concepto operacional Atlas, Etnología de Cuba).

Otros tipos de expresión de la Cultura Popular Tradicional son los **cuentos orales** de amplio espectro que van desde la construcción anecdótica real de lo sucedido hasta la narración corta y chispeante, satírica o caricaturesca.

En sentido opuesto a las leyendas, se encuentran las **comidas y bebidas** tienden a abarcar regiones más amplias del país, no solamente en las denominaciones sino también en los componentes y las propias técnicas de confección.

**La forma de vestir** cabe dentro de esta grandes vertientes de la cultura tradicional, entendida no solo en cuanto el uso preferible de determinadas prendas, sino

primordialmente como la manera de amoldarlas al cuerpo, las técnicas de combinarlas en razón de su figura y color, y particularmente los ajustes y arreglos, que con su frecuencia, quien la aporta introduce en ellas elementos que lo caracterizan como persona.

## **1.2- La artesanía: una de las aristas de la Cultura Popular Tradicional.**

La Artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy también busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican tienen cientos o miles de años de antigüedad.

La artesanía constituyó la base de la economía urbana en Europa hasta la Revolución Industrial, en el siglo XIX, sin embargo los artesanos desaparecieron prácticamente con el nacimiento de la producción en serie como consecuencia de la industrialización se creó en Inglaterra, a finales del siglo XIX, el movimiento “Arte and Crafts”, liderado por el diseñador y reformista social William Morris. Se trató de un movimiento reformista, que tuvo gran influencia en la arquitectura, las artes decorativas y las artesanías británicas y norteamericanas e incluso en el diseño de jardines.

A este movimiento, se debe, en gran medida, el gran interés que la artesanía despierta hoy en el mundo occidental, sin embargo sus fronteras, su campo de acción, aún no están delimitados claramente, pues cada país de la Unión Europea lo plantea de diferente manera, de ahí ese batallar entre lo artístico y lo artesano, lo hecho a mano y lo industrial, lo tradicional y lo moderno.

Las primeras investigaciones científicas, iniciadas en Cuba en 1985 con la confirmación de Atlas Etnográficas, en esta esfera del quehacer popular, han aportado un caudal de conocimientos imprescindibles para la formación de los primeros criterios y conceptos teóricos y metodológicos sobre la artesanía.

Es imposible destacar en forma comparativa, los aportes de este estudio debido a la carencia de fuentes escritas. Es por eso que éste resulta precursor de las investigaciones, tanto referido a la artesanía popular tradicional como la artesanía en su expresión más amplia. “La Artesanía Popular. Las Tunas, 2006.”

Estos talleres han tenido gran repercusión, pues se han reproducido en diferentes países del mundo.

**Artesanía:** Es la producción de bienes totalmente a mano y con ayuda de herramientas manuales e incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.

De acuerdo a la ley de Promoción Artesanal y su reglamento. D.S. 091-85-ICTI/ND, se define la artesanía como actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes o prestación de servicios, en las que predominan el trabajo manual, resultado del conocimiento o habilidad en algún arte u oficio que pueda realizar los artesanos en su domicilio o fuera de él, alcanzando por productos de la naturaleza y estar basada en las características distintivas en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético.

Los artesanos, son las personas que ejercen una actividad profesional en torno a un oficio concreto con un elevado conocimiento manual, con poca o nula intervención de maquinarias, conforme a la técnica y habilidades artísticas, trabajan de forma libre, la etimología se deriva de la palabra “artis-manus” que significa artes con las manos.

Los artesanos cada día vienen fortaleciendo su capacidad creativa se ve reflejado en nuevos productos de marcada originalidad. Sobre estos principios se encuentran las siguientes líneas artesanales. Cerámica y alfarería, tejidos en fibra vegetal, tallados en madera, bisutería en general, pintura en óleo, tallados en coco, tejidos en hilo, artículos de cuero, orfebrería entre otros.

A partir de un complejo simbólico se describen normas de recolección, preparación de materiales, diseños y técnicas de fabricación para transformar las materias primas ofrecidas por la naturaleza en objetos de consumo tradicional; a la par que desarrollan una artesanía de altísima calidad destinada a la comercialización. La alfarería indígena está asociada a vasijas y ollas de barro destinadas a la conservación y cocción de

alimentos, actualmente aunque son pocas los pueblos indígenas que conservan esta tradición alfarera- también de cocina en ollas de aluminio.

Una expresión del arte del tejer se manifiesta en la elaboración de atavíos y ornamentos; los Yekuanas tejen una especie de delantal llamado muwaaaju el cual es utilizado por los jóvenes en el rito del paso de la pubertad a la adolescencia. El uso y la producción de la cestería indígena es muy variada, algunas están relacionadas con el procesamiento de los alimentos, objetos decorativos, objetos comerciales y otros de intercambio comercial.

En las comunidades indígenas la producción artesanal constituye una forma de expresión material de la cultura, basadas en conocimientos que se transmiten de forma oral a través de las generaciones.

El estudio de esta manifestación responde, en lo fundamental, a la necesidad de conocer y revalorar las vías y medios expresivos de los que se vale el pueblo en el ámbito de la cultura material y espiritual; así como para determinar sus características fundamentales, sus diferencias y similitudes regionales y el papel que representan en la comunidad que las crea y las interioriza, al construir una parte vital del basamento de la identidad nacional.

González (2001), presidente del Consejo Nacional de Artes Plásticas de Cuba, refiriéndose a la labor de la Asociación Cubana de Artesanos Artistas expresó: el trabajo de los artesanos de la Isla ha ganado en madurez y profundidad, aumentó la diversificación de la producción artesanal.

Ha permitido transformar los patrones estéticos de la población cubana enriquecidos en sus diferentes visuales, el trabajo de la Asociación Cubana de Artesanos Artistas y la presencia de los artistas en las Ferias Internacionales de Artesanía, han hecho crecer el prestigio de esta actividad fuera de las fronteras nacionales a tal punto que en el año 2006 Cuba fue sede del sello de excelencia de la UNESCO y todos los artistas galardonados pertenecían a la asociación de artesanos cubanos.

## **Tipos de Artesanía.**

**Artesanía Indígena:** es la producción de bienes útiles rituales y estéticos condicionados directamente por el medio ambiente constituyen expresión material de la cultura tienen unidad étnica y son utilizados para satisfacer necesidades sociales.

**Artesanía Tradicional Popular:** es parte de la cultura material tradicional que abarca toda la habilidad y producción manual, y que no solo tiene valores de tipo utilitario, sino también ornamental, e incluso ritual es la producción de objetos resultantes de una fusión de las culturas europea, elaboradas por el pueblo en forma anónima, con dominio completo de los materiales predominantes en la región, que constituye una expresión fundamental de la cultura y un factor de identidad de la comunidad.

**Artesanía Artística:** es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos la obra puede ser contemplada por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

**Artesanía Utilitaria:** tiene una función práctica que va desde la satisfacción de las necesidades, tanto doméstica o productivas como ornamentales, en ella podemos encontrar los siguientes géneros: alfarería y cerámica, tallado cestería, talabartería, tejidos y bordados; carpintería, modelado, trabajo en metales y pirograbados.

De estos géneros se pueden citar como ejemplos:

- Alfarería- Cazuelas, tinaja, perrones, macetas, tazas, búcaros, floreros etc.
- Cestería de uso doméstico - Bomboneras, búcaros, canastas, centro de mesas, cesta de huevos, costureros, canastilleros.
- Uso personal - sombreros, jivas, bolsas, tapetes y otros.
- De carácter utilitario - Pilonos, yugos de bueyes, tablas de lavar, morteros, ceniceros.
- De carácter ornamental- centro de mesas, adornos de todo tipo y otros.

- Tejido (a dos agujas, crochet) – ropa de vestir, ropa de cama, manteles, bolsos, carteras, tapetes, artículos de uso doméstico, canastilla.

### **Principales Líneas Artesanales en Cuba.**

La artesanía popular tradicional cubana está ligada a las tradiciones creativas más genuinas del pueblo, por lo que es necesario su rescate y revitalización. No se le debe confundir, en modo alguno, con la artesanía de tipo comercial que se ha desarrollado en los últimos tiempos y que en la mayoría de los casos no se basa en las tradiciones.

En general, la artesanía popular tradicional cubana está marcada por dos grandes esferas, la de carácter utilitario con una marcada función práctica, la cual se proyecta en la realización de un conjunto de piezas o artículos que presentan, como primera intención, la de satisfacer necesidades materiales, principalmente en las áreas domésticas, ya sean rurales o urbanas.

La otra esfera de la artesanía popular tradicional es la Artesanía Ritual. Ella está relacionada con las prácticas de las expresiones religiosas de origen africano en Cuba, las cuales poseen elementos africanos e hispanos, debidos a los procesos de transculturación y del sincretismo religioso que tuvieron lugar en la cultura.

Dentro de los géneros artesanales en Cuba se practican los siguientes: alfarería y cerámicas, tallas, cestería, tejidos, labores de recortería textil, bordados, carpintería, modelado, trabajos de metalistería y pirotécnica. Entre lo cuales se destacan las labores de cestería, los de tejidos, recortería textil y los trabajos de bordados (a máquina o a mano).

Sólo en la artesanía ritual de la Regla de Ocha se puede encontrar una gran variedad de géneros, materiales y técnica.

- Tallado de madera de deidades a las que rinden culto. Atributos y herramientas de los orishas (trabajo con metales, tallado, carpintería)
- Alfarería- cazuelas, tinajas, hebillas, soperas.

- Collares y manilla- confeccionadas con perlas de diversos colores, representativos de los distintos orishas.
- Confección y ornamentación de piezas de organología ritual- Tambores batá, maracas y campanas.

### **Especialidades de los géneros artesanales populares más ejercidos.**

Dentro de las manifestaciones populares más practicadas se encuentran: la cestería, el tejido, recortería textil y por último el bordado.

**Cestería:** en el caso de la cestería según el uso so se puede clasificar en tres grupos.

- La cestería de uso doméstico.
  - La cestería de carga.
  - La cestería de uso personal.
1. La cestería de uso doméstico comprende todas aquellas piezas que tienen una aplicación directa en la cocina y el comedor y forman parte del ajuar hogareño, entre las que se encuentran, por ejemplo, los aventadores de grano y las cestas de distintos tamaños. Además, como parte del mobiliario, comprende distinta piezas con funciones específicas en el ámbito de la casa: cesto para ropa, moisés y canastillero.
  2. La cestería de carga y transporte agrupa aquella parte de la producción cestera destinada al acarreo de distintos productos, casi siempre hortalizas, viandas, frutos menores. Se incluyen en este grupo, la canasta de distintos tamaños y materiales.
  3. La cestería de uso personal abarca las piezas, artículos o accesorios confeccionados como medios útiles, auxiliares del individuo (hombre o mujer) que lo porte.

Así los artículos para carga y aquellos otros señalados como parte de la vestimenta que están integrados a ciertos hábitos, necesidades y costumbres en el vestir.

**Materiales que se utilizan:** el yarey en primer lugar, seguido del guaniquini, son las dos plantas que proporcionan las fibras más difundidas y de mayor utilización por los artesanos cesteros. El yarey, como planta, se encuentra más concentrado hacia las provincias orientales, pero disminuye gradualmente hacia occidente, alcanzar la provincia de Pinar del Río, ya aquí resulta escaso y, por lo tanto, la elaboración de objetos es sensiblemente menor.

Por su flexibilidad, el yarey material se emplea en la confección de sombreros, jabas, tapetes, ciertas formas de cestas y algunos objetos de uso ornamental. Por el contrario, el guaniquini, aunque, tal vez, con menor grado de utilización en las labores de cestería, se registra de un extremo a otro de la Isla. Es muy empleado en cestos, canastas y nasas, entre otras muchas piezas que requieren de cierta dureza del material.

**Tejido y recortería textil:** las labores de tejido o recortería textil, junto con los bordados, tienen una mayor precisión en cuanto a su lugar de procedencia. La introducción de estos métodos se debe principalmente a los inmigrantes hispánicos y, un tanto, a los franceses.

Otras áreas también hicieron su aporte, tal es al caso de los canarios, con los bordados canarios y tejidos de Tenerife, del África procedieron los lucumí, que introdujeron los métodos de bordado con abalorios, desarrollados con finalidad religiosa en la santería cubana.

Todas estas formas de hacer estas labores artesanales ocupan un lugar la población femenina, que las aplica, en la confección de múltiples piezas de vestir y uso en el hogar. Los artículos de tejidos con dos agujas, al igual que los realizados con recortería textil, son, en lo fundamental, de uso práctico. Por lo regular, se debe a las mujeres de edad avanzada, la conservación del conocimiento y la maestría, acumulada a lo largo del tiempo. Ellas constituyen en sí un reservatorio, es memoria viva de una tradición que se ha transmitido a lo largo de la historia de una generación a otra, hasta el presente.

Entre los distintos métodos de tejidos con agujas se encuentra el crochet, los tejidos a dos agujas, frivolidé, el bolillo o encaje catalán, el tejido guarinqueño y el encaje de tenerife.

Las labores de recortería textil emplean en diferentes diseños y colores y responde a una vieja tradición que requiere cierta habilidad manual y sensibilidad para disponer, en un armónico, los fragmentos de géneros de distintos colores, textura y consistencia. Sus dos procedimientos principales son la técnica de yoyitos y la llamada de tiras. Con ambos se producen entre otros, manteles, sobrecamas, tapetes y alfombras.

Para ello las pequeñas piezas de tela, convenientemente seleccionadas por colores y recortadas, se unen por sus bordes, ya sea a mano, a máquina o mediante puntos a crochet. La manera en que se aprovecha la materia prima de desecho, constituye una tradición popular que se extiende a casi todo el país y se practica áreas rurales y urbanas.

### **Bordado.**

Por otra parte el bordado es una vieja técnica que se ha conservado por su transmisión tanto en forma oral como práctica.

Algunas provincias tienen un gran número de bordadoras que, debido a la calidad de sus trabajos, caracteriza determinados municipios de la zona. Tales son los casos del poblado de Hatuey, en Camagüey, y la cabecera provincial de este nombre; los municipios de Santo Domingo, Remedios y Santa Clara, en Villa Clara.

Los métodos de bordado pueden agruparse en tres técnicas o procedimientos principales que sirven de base a las demás: el bordado a mano, el bordado a máquina, y el que se deriva de la aplicación de métodos combinados o técnicas mixtas. Desde el extremo oriental de la provincia de Guantánamo y hasta la de Matanzas, en el occidente, tanto el bordado a mano como el que se realiza a máquina, se localizan más o menos con la misma frecuencia. Sin embargo, resulta curioso que hacia el extremo occidental, a partir de la provincia Matanzas, disminuye sustancialmente la técnica de

bordado a máquina de coser. En las provincias de Mayabeque, Artemisa, La Habana y Pinar del Río, predomina el método manual.

Hasta el presente el presente, se han detectado en total veintitrés tipos de bordados. De ellos, los más utilizados son: ciertas formas locales son muy curiosas, como es el bordado en junco o con juncos, que hasta el momento sólo se ha reportado en el municipio Sandino, en Pinar del Río.

Algunos de estos procedimientos resultan por su originalidad, belleza y habilidad en la combinación de los hilos para destacar los elementos formales del bordado. El bordado isleño o canario, suele aplicarse en el vestuario infantil, en las canastillas y también en otras prendas de vestir femeninas. En ellos se representan, en miniatura, distintos tipos y costumbres, paisajes, viviendas y labores que reflejan la vida cotidiana de hombres, mujeres y niños en las aldeas, al parecer, canarias. De igual forma, se plasman en el bordado escenas festivas, donde la parejas, con sus atuendos típicos, danzan acompañados por algún que otro instrumento musical; mientras que, por otro lado, retozan alegremente los chicos debajo de los árboles.

### **1.3-Tradiciones artesanales en los Proyectos Comunitarios.**

La comunidad, espacio portador de las tradiciones, historias e identidad propias que expresan el sentido de pertenencia que diferencia al grupo de personas que la integran, tiene como elemento central la vida comunitaria, la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada con la vida cotidiana.

Las personas que comparten un espacio comunitario tienen una historia, formas de expresiones y tradiciones comunes que muchas veces, necesitan tener. Para ellos en diversas ocasiones, necesitan recurrir a los proyectos comunitarios, los que según, Gonzales y Fernández y Fernández (2003) son el conjunto de actividades orientadas a satisfacer o resolver las necesidades más urgentes y apremiante de una comunidad.

Está orientado fundamentalmente por quienes forman parte de la comunidad, ellos son los que conocen la situación real de la zona. En resumen, se podría decir, que los proyectos sociales comunitarios tienen como propósito resolver un problema o satisfacer una necesidad importante de un determinado sector de la población.

En la comunidad, son de gran importancia los trabajos comunitarios, porque se desarrolla el conocimiento y habilidades y mejoran la eficacia de los proyectos, donde en ellos se satisfacen las necesidades de los comunitarios, profundizan su identidad y compromiso revolucionario, y tiene como objetivo potenciar la fuerza en las acciones de la comunidad y conquistar nuevos mitos dentro de los proyectos socioculturales elegido por el pueblo.

En Cuba han existido a lo largo de la historia numerosos proyectos comunitarios que se remontan a tiempos tan lejanos como la colonia; se han utilizado varias formas por sociólogos, psicólogos educadores, arquitectos, hacemos alusión solamente a algunos de los modelos utilizados en fechas más recientes en programas comunitarios que toman entre sus quehaceres como centro los trabajos artesanales en la comunidad: proyectos socioculturales en el municipio de Cárdenas en Matanzas, Proyecto

sociocultural “La Guayabera” en Ciego de Ávila, Proyecto sociocultural “Arte y Tradición” en la comunidad de Cañete municipio Moa.

Varios son los proyectos comunitarios artesanales socioculturales artesanales, que han presentado el quehacer artesanal en diferentes eventos celebrado en nuestro país, con excelentes resultados.

Cada uno de ellos representa las artes manuales que distinguen a su comunidad entre las restantes, por sus mitos y tradiciones comunitarias, tal es el caso del proyecto comunitario “Mujeres trabajando” perteneciente a la Casa de Cultura de capitalino municipio 10 de octubre.

Este proyecto se dedica al trabajo manual con **Parche**, no es una técnica novedosa pues su existencia se remota a la época de los Egipcios, que se define como la elaboración de auténticas obras de arte mediante el cocido de retazos.

Entre sus obras de exhibición sobresale el Tapiz, obra colectiva de “Mujeres Trabajando” que alcanzó resultados relevantes en la exposición en el V Salón de Parche de la Bienal de la Asociación Cubana de Artesanos y Aristas (2011).

Otro ejemplo es el proyecto sociocultural, “Técnica tejido fibras” de Las Tunas.

Este proyecto, que ha alcanzado buenos resultados se dedica al trabajo con fibras. Unos de los objetos que se confeccionan en esta provincia son las piezas de cestería, resultado de técnicas muy antiguas, se confeccionan de diferentes plantas como pueden ser, bambú, bejucos, y palmas.

Esta provincia es identificada a nivel nacional por la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas, el Centro Nacional de Artesanía, y joya de la artesanía utilitaria.

Se le otorgó el sello de la Excelencia artesanal, que concede la UNESCO y el sello de Maestría Artesanal a varias familias de artesanos del territorio. También la dirección de Casa de Cultura otorgó el premio de Memoria Viva al municipio de Colombia.

Otro Proyecto comunitario, con buenos resultados en el desarrollo de la artesanía se encuentra en la provincia de Holguín, en la comunidad de Guaro, del municipio Mayarí, su nombre es “Renovación Artesanal”

“Renovación Artesanal”, fue creado el 6 de julio del 2007 con el propósito de promocionar en espacios abiertos las obras artesanales que se encontraban ocultas y crear un público activo y conocedor de la artesanía.

El Proyecto “Renovación Artesanal” rompió con las expectativas esperadas, al renovar la actividad artesanal en la localidad de Guaro, logró aglutinar 29 artesanos a través de una efectiva y sistemática producción en sus obras y hoy poseen el reconocimiento de su pueblo y un poco más allá.

## **CAPITULO II: Diagnóstico del impacto obtenido por el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” del municipio Moa.**

### **2.1- Metodología adoptada.**

El presente estudio es un acercamiento de carácter cualitativo para estudiar y valorar el estado actual de la promoción de los diferentes géneros artesanales que integran el proyecto sociocultural “Catauro artesanal”.

Se considera además como un estudio de continuidad teniendo en cuenta que existen antecedentes en la memoria de la artesanía en Moa.

Dadas sus características se decidió que el grupo de estudio responderá a una selección intencional, pues las personas seleccionadas fueron exponentes de los diferentes géneros de la artesanía que integraban el Proyecto, y eran miembros activos del mismo; estas personas poseen todos los conocimientos que los hacen compatible con el objeto estudiado.

Es cualitativa, además porque los ex-miembros del proyecto como observadores competentes y calificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones sobre el objeto de estudio, así de las experiencias de los demás. De modo que son sujetos reales, individuos reales, que están presentes en el mundo, y que pueden, en cierta medida, ofrecer información sobre sus propias experiencias, opiniones y valores sobre el desarrollo del proyecto por medio de un conjunto de técnicas y métodos como las entrevistas y el análisis documental que se utilizará en esta investigación.

La investigación cualitativa se fundamenta, en el modelo de conocimiento donde se empieza con ciertas observaciones de un suceso, desde las cuales inductivamente se desprenden ciertas cualidades, que finalmente nos dan un concepto acerca del fenómeno. Es importante también que el proceso de obtener la información, se tenga conciencia acerca de la amplitud con la que constantemente trabaja el estudio

cualitativo, de manera tal que se tomen en cuenta las diversas maneras en que las preguntas son entendidas por los entrevistados.

Es necesario considerar que la investigación cualitativa tiende a ofrecer una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada, más que una en la cual uno decide por adelantado lo que va a investigar y cómo lo va hacer. Esta perspectiva se adopta puesto que permitirá tener accesos atípicos importantes, no esperados, los que no podrían ser detectados con una estrategia rígida.

Existen documentos que recogen el trabajo del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, por lo que éste es un trabajo de continuidad que agrega nuevos conocimientos y que enriquecerá la historia del patrimonio intangible del territorio pues, existen testigos que fueron miembros activos del proyecto, además la rectora del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” está viva y posee toda la información del mismo, por lo que existen las condiciones básicas para mantenerlo en ejecución y estas no se están aprovechando. Por tanto se puede provocar la pérdida de una de nuestras tradiciones culturales y, como consecuencia, de un rasgo de nuestra identidad.

Por tales razones se plantea el siguiente:

**Problema Científico:** ¿Cómo revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa?

**Objetivo General:** Diseñar un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.

**Objetivos Específicos:**

- Caracterizar la comunidad de Moa.
- Caracterizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.
- Identificar los resultados del Proyecto Sociocultural Catauro Artesanal en Moa.
- Diseñar un plan de acción, para promover los géneros de la artesanía rehabilitado en el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.

**Objeto de estudio:** Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.

**Métodos utilizados:**

**Método Fenomenológico:** Es el estudio de la experiencia vital, se ven las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando; la fenomenología se encuentra en la vida cotidiana del individuo, logra una visión más amplia del fenómeno en estudio por ser descriptivo y empírico. La fenomenología busca conocer los significados que los individuos le dan a sus experiencias en la vida cotidiana.

Lo cotidiano es sentido fenomenológico, es la experiencia no conceptualizada o categorizada. La fenomenología es la explicación de los fenómenos dados a la conciencia. Es también el estudio de las esencias, y se cuestiona por la verdadera naturaleza de los fenómenos. Es la descripción de los significados vividos, existenciales.

**Método etnográfico:** La etnología es la ciencia que estudia, describe y clasifica las culturas o pueblos. Es la rama de la antropología que trata de la descripción científica de culturas individuales.

Cuando aludimos a investigación etnográfica, entendemos aquellos estudios de carácter cualitativo que nos revelan una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura, de grupos en escenarios específicos y contextualizados.

El escenario es el espacio físico donde los actores o participantes comparten una actividad al realizar ciertas acciones, y esos tres elementos interrelacionados - espacio, actividad, actores, se ubican en un determinado contexto. Contextualizar en la investigación etnográfica va más allá del escenario, incluye costumbre, lenguaje, en un ambiente de interacción social natural, no artificial.

La investigación etnográfica no se inclina a describir, sino que busca la comprensión e interpretación de los fenómenos de la realidad y arribar a teorizaciones sobre ellos.

La etnología es un valioso método de la investigación, que permite estudiar la cultura de las organizaciones, las relaciones culturales que condicionan representaciones mentales y el comportamiento de sus miembros. Es decir. Nos aporta datos sobre el contexto, las actividades y las creencias, que nos permite descubrir los patrones de comportamiento en ese dinámico marco de relaciones sociales.

A través de él se describe el carácter interpretativo de la cultura artesanal moense, forma vida y estructura social de la comunidad objeto de investigación, lográndose la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura. Debido a esto la etnografía se define en ocasiones como descriptivo y es por esa cualidad que la consideramos aprobada para nuestro estudio, pues lo que perseguimos con el mismo es precisamente realizar una descripción de la unidad de observación.

#### **Técnicas empleadas.**

**La entrevista individual:** En este trabajo se le realizó entrevistas a los antiguos integrantes del proyecto así como a funcionarios de la Casa de la Cultura Municipal, siendo ellos los que legitiman la información que necesitamos debido a la experiencia en el tema investigado.

Tal como señalan Benney y Huglhes (1970), la entrevista es “la herramienta de escavar” para adquirir conocimiento sobre la vida social. Las entrevistas se utilizan para estudiar un número relativamente grande de personas en un lapso relativamente breve.

**Observación participante:** se realizó a partir de la visita a las residencias de los ex integrantes del proyecto para comprobar la existencia de tradiciones artesanales en la comunidad, lo que permitió obtener informaciones sobre esta parte de la Cultura Popular tradicional de este municipio.

**Análisis Documental:** El uso de éste método se llevó a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la investigación, porque se revisaron diversas fuentes

bibliográficas que permitieron obtener información sobre los diferentes géneros artesanales que integraban el proyecto sociocultural “Catauro Artesanal”.

### **Muestra.**

La investigación se realizó con un grupo de 21 personas, desglosadas de la siguiente forma:

- 4 Funcionarios de la Casa de Cultura municipal.
- 15 Artesanos del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”.
- Expertos

Para su selección se partió de criterios de carácter intencional representatividad cualitativa que establezcan la proporción de la muestra con el número real exponentes existentes en el territorio.

El grupo entrevistado con un carácter intencional, con toda esta investigación se obtuvieron los elementos para desarrollar el tema planteado.

## **2.2- Contexto de investigación y selección muestral.**

### **Caracterización del Municipio Moa.**

Moa es un municipio eminentemente minero. Su población es heterogénea se fue incrementando con la presencia de personas de diferentes partes del país que arribaron aquí con el objetivo de mejorar económicamente o por otros motivos.

Pero ya desde los años noventa la población se ha ido estableciendo y se trabaja en aras del rescate, revitalización y promoción de las opciones culturales introducidas por los diferentes grupos habitacionales que han pasado por este terruño y ahora que constituyen parte de nuestra nuestras tradiciones.

Moa, como otros lugares de nuestro país ocupa un lugar en la historia nacional, no solo por la riqueza de sus suelos o por el impetuoso desarrollo industrial que aquí se observa sino también porque su historia es parte de sus riquezas por el esfuerzo de quienes la hicieron, por sus luchas contra el imperio que desde tiempos muy lejanos ansiaba apoderarse de los recursos materiales de esta zona.

Es el municipio más oriental de la provincia de Holguín, ubicado en el macizo montañoso Sagua - Baracoa en la porción del extremo noroeste de la provincia Holguín, a 198 kilómetros de la capital holguinera, limita al Norte con el Océano Atlántico, al Sur con el municipio Yateras, provincia Guantánamo; al Este con el municipio Baracoa, de la provincia Guantánamo y por el Oeste con los municipios holguineros de Sagua y Frank País.

Es una zona montañosa alcanza 363 km<sup>2</sup>, el 50 % su plan Turquino se haya dentro del Parque Nacional Alejandro de Humbold, patrimonio de la humanidad.

Este municipio surge como caserío el 7 de noviembre de 1939, a causa del establecimiento de un aserrío para procesar las inmensas riquezas maderables que existía en esta intrincada región del archipiélago cubano y que durante algunos años fueron el único medio de sustento que tuvieron sus pobladores, en la década del siglo

XX, cuando fueron descubiertas las riquezas minerales de la región, una compañía norteamericana emprende la tarea de montar una planta de avanzada tecnología para la extracción de níquel a partir de las lateritas que abundan en la zona.

Moa se constituye como municipio el 8 de septiembre de 1963, dentro de la región de Mayarí - Sagua – Moa. Actualmente, de acuerdo con el levantamiento del Gobierno Municipal, hasta marzo del 2013, la población estimada es de 64 650 habitantes.

La estructura social administrativa de este municipio está constituida por: 20 repartos, de ellos, 17 en la zona urbana, 2 en la zona rural y 4 en el plan Turquino.

El municipio cuenta con 10 Consejos Populares y 4 circunscripciones independientes; de los Consejos Populares, 8 son urbanos y dos rurales y las circunscripciones independientes están constituidas en el Plan Turquino.

Con la creación del Ministerio de Cultura y su sectorial en Moa, a partir de la de 1970, las actividades artísticas toman auge, comienzan a manifestarse las artes plásticas, que tuvieron su pionero en Fernando de la Vara Gómez y también incursiona la pintura Nivia Margarita.

En las escuelas comienzan a generarse grupos infantiles no solo en la música y danza, sino también en el teatro y otras manifestaciones artísticas.

Lidia González Couto, llega desde Santiago de Cuba a fines de la década del 60 y promueve el teatro infantil incluyendo el Guiñol, en tanto crea en Moa, el primer Taller Literario, llamado Versos Sencillos, al que asistía un grupo de trabajadores de la fábrica Pedro Sotto Alba aficionados de la literatura.

En el 1980 comienza un verdadero despliegue de la actividad cultural en Moa. Se aprueba la constitución para el módulo cultural y en 1982 el municipio cuenta con un grupo de ellas.

El 27 de julio de 1982 el ministro de Cultura, Armando Hart Dávalos, inaugura el Museo de Historia de la Fábrica Pedro Sotro Alba, con cinco salas para exposiciones montadas en la casa 129 de Rolo Monterrey, primera institución de su tipo en Moa.

En noviembre de ese año se abre el Museo de Historia Municipal en una casa construida en 1940, también en esa época se abre la primera Galería de Arte que tuvo Moa y estaba situada en los altos de la terminal de ómnibus, lugar donde también estuvo la Biblioteca Municipal, para mudarse más tarde a un apartamento a Las Coloradas.

En el plan de desarrollo de Moa se edificó el complejo cultural de la calle José Martí y la Biblioteca.

Ya en 1983 Moa contaba con Biblioteca Municipal, Galería de Arte, Museo Municipal, Casa de Cultura, cine, librería, el grupo de teatro Tierra Roja que fue organizado por José Oriol, un hombre que promovió esta manifestación cultural y durante muchos años mantuvo a Moa en un lugar estelar en el teatro con su grupo.

En el año 1979, el 24 de julio, sale al aire La Voz del Níquel, que ha sido órgano informativo, cultural y social del territorio con una programación de 18 horas diarias y que ha formado a locutores, operadores, escritores y artistas de la localidad.

Desde el 1980, todos los años y de forma constante se celebra en la localidad las Jornadas de la Cultura, donde se trata de rescatar nuestras tradiciones y se resaltan los valores artísticos y culturales de la región y donde tienen una activa participación los estudiantes.

Moa ha sido cantera de aficionados al arte, algunos de los cuales se han convertido en figuras nacionales o provinciales a través de las manifestaciones que participan.

Entre los artistas plásticos de Moa se ha destacado Fernando de la Vara Gómez, Nivia Margarita, Fidel Zarzabal, Rafael Cala, Emergildo Fernández.

### **2.3- Caracterización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el Municipio de Moa.**

En este capítulo se presentan los elementos fundamentales del diseño metodológico de investigación, posteriormente se realiza la caracterización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en que recoge la fundamentación de los objetivos y acciones que se fueron cumpliendo en el de cursar de los seis años que duró el Proyecto, a continuación se relacionan los resultados del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, posteriormente se exponen regularidades obtenidos con la aplicación de las técnicas investigativas del trabajo de campo y se propone un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal en la comunidad de Moa

#### **Orígenes.**

El proyecto Sociocultural Catauro Artesanal fue fundado por la Lic. Hidrohilia García de la Cruz, personalidad de la Cultura en Moa, con el objetivo de fomentar la cultura popular del municipio, esencialmente la artesanía que está en primer lugar en el proyecto, por su tradición estética y utilitaria a través de la historia.

Sus antecedentes se datan en los años 1994 en que se comenzó a promover la artesanía en el barrio de Cañete con el Proyecto “Arte y Tradición” y se traían al municipio cabecera en jornadas de la Cultura o un día de Feria de Arte Popular. Debido a la acogida que tuvieron las obras, la asistencia del público, el diálogo abierto con sus exponentes surgió la idea de conformar un proyecto en que los artesanos expresaran y expusieran las tradiciones de sus ancestros en combinación con sus aportes.

#### **Surgimiento.**

En noviembre del 2003 se creó el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, el cual intentó promocionar en espacios abiertos, las obras artesanales de creadores que se encontraban en el anonimato crear un público activo y conocedor de la artesanía, como tradición significativa en la localidad y fomentar otras tradiciones en las nuevas

generaciones a través de talleres de apreciación para crear en estas gusto por el trabajo artesanal.

En enero del 2004 sale a la palestra “Catauro Artesanal” que se subdividía en cinco manifestaciones culturales, de este espacio donde se realizan exposiciones en el parque Las Auroras, surgieron otros proyectos artesanales, uno para niños, nombrado “Lo que dice abuelita” y otro para adultos, llamado “El conuco de Jacinta”.

El proyecto sociocultural “Catauro Artesanal” se propuso como objetivos:

- Contribuir al desarrollo de una identidad moense en las nuevas generaciones.
- Fortalecer la cultura popular tradicional a través del rescate de los valores artesanales.
- Crear espacios donde lo exponentes promovieran las tradiciones artesanales.
- Vincular las expresiones de la cultura popular tradicional con las diferentes aficiones a la nueva generación.

En la introducción del proyecto aparecen las problemáticas socioculturales existentes en la zona urbana en esa época.

- No se promovían las manifestaciones de la artesanía.
- No se trabajaba para el rescate de las artes manuales.
- Existía falta de acciones para la revitalización de las tradiciones artesanales en sus diferentes géneros.
- No se multiplicaban los géneros de la artesanía popular tradicional.
- Existía deficiente atención a los diferentes géneros de la artesanía.

Para resolver esas problemáticas los ejecutores del proyecto se trazaron los siguientes objetivos.

1. Trabajar en el rescate, revitalización y mantenimiento de la Cultura Popular Tradicional en las expresiones artesanales.

2. Introducir los resultados de las investigaciones referidas a estas tradiciones en las nuevas generaciones.
3. Promover las tradiciones rescatadas a través de la radio y la televisión.
4. Realizar actividades sistemáticas para dar a conocer los diferentes géneros artesanales cultivados en el municipio.

Para cumplir los objetivos se trazó un plan de acción que se fue cumpliendo en el transcurso de los seis años que duró el proyecto y se fue retroalimentando con las evaluaciones sistemáticas de los resultados obtenidos, en las acciones que se iban realizando.

- Revisar las informaciones del Atlas de la Cultura para conocer las tradiciones moenses.
- Crear comisiones culturales comunitarias con el objetivo de identificar el trabajo cultural e investigar la existencia de sus exponentes.
- Realizar la peña “Catauro Artesanal moense” los 3ros sábados de cada mes, en la Casa de Cultura municipal.
- Celebrar peñas en diferentes consejos populares.
- Realizar un levantamiento de exponentes y expresiones de la artesanía existentes en Moa, en coordinación con la FMC, los CDR y otros factores de la comunidad.
- Organizar círculos de amigos de la artesanía.
- Organizar talleres artesanales.
- Visitar a cada exponente de la artesanía para conocer su disposición apoyar el trabajo que se encaminaba en la Casa de la Cultura con los artesanos ya involucrados.
- Confeccionar fichas técnicas para conocer su procedencia y trayectoria histórica.
- Determinar actividades de promoción a partir del diálogo entre la gestora del proyecto y los artesanos miembros.

- Filmar las exposiciones artesanales a partir del 2003 de modo que se motivara la incorporación de nuevos artesanos.
- Programar actividades con el proyecto sociocultural “Catauro Artesanal” en el centro de la ciudad, en el marco de la de jornada de la Cultura municipal el 7 de Noviembre.
- Crear un club municipal de artesanos con 30 miembros desde el 7 de noviembre del 2003. Este se mantuvo con un funcionamiento sistemático hasta el 2009.

Este proyecto tuvo varias etapas en sus procesos de rescate y promoción:

Con el mismo se lograron resultados cuantitativos y cualitativos que tuvieron un impacto y un excelente valor social.

Por la importancia que tiene la artesanía para el desarrollo de nuestra identidad, se le dio prioridad en el quehacer cultural y, como consecuencia, desde enero del 2003 se comenzó a realizar un trabajo de rescate de esta línea.

**Primera etapa, años 2002 - 2003:** se realizó estudio del Atlas de Cultura, se realizó un levantamiento de los exponentes y se confeccionaron fichas técnicas. Se inició con la primera actividad, en la Jornada de la semana de la Cultura Moense.

**Segunda etapa, año 2004:** se organizó el proyecto y se inició con las peñas de base, se efectuó la peña municipal. Se realizaron encuentros mensuales municipales de artesanía en La Casa de Cultura municipal.

**Tercera etapa, años 2005-2006:** en este período se realizaron actividades mensuales con espacio fijo, se le dio continuidad al levantamiento del Club de artesanos, se realizó la Feria de Arte Popular y se logró llevar a exponentes del proyecto a Eventos Provinciales.

**Cuarta etapa, años 2007-2008:** se crearon plegables con las biografías de los exponentes, se continuó con la divulgación de sus actividades a través de la radio y televisión, se realizó la filmación de videos y de un documental para la televisión.

**Quinta etapa, año 2009:** en este período se mantuvo el plan de actividades fijas del proyecto, se le otorgó la categoría de “Foco Cultural Espontáneo” el 7 de noviembre en el marco de la cultura moense.

#### **2.4 Resultados y Aportes Social del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el Municipio Moa.**

La ejecución del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” según García (2003), provocó múltiples resultados a nivel municipal.

Entre ellos se encuentran:

- 1- Unió a la población moense, que sábado tras sábado de 9 .00 am a 1.00 pm visitaba el parque Las Auroras, para disfrutar exposiciones de muñequería, recortería, naturaleza seca, tejidos, entre otras.
- 2- Creó un espacio fijo todos los meses donde se involucraban promotores culturales y el metodólogo de Cultura Popular Tradicional para llegar con el proyecto sociocultural “Catauro Artesanal” a todos los barrios y comunidades aledañas a la comunidad de Moa, en aras de fomentar el gusto por la artesanía popular, además de estimular e incentivar a nuevos creadores para que se sumaran al proyecto y así rescatar y revitaliza una tradición que identifica a esta comunidad.
- 3- Creó un Club de artesanos con 30 miembros que inició el 7 de noviembre del 2003 y se mantuvo funcionando de forma sistemática hasta el 2009 en que clausuró con 53 integrantes.
- 4- Desarrolló encuentros municipales mensuales sobre artesanía iniciaron el Casa de Cultura y se extendieron a los parques.

- 5- Confeccionó plegables de obras de los artesanos que obtuvieron mayores resultados y se publicaron en el marco de sus cumpleaños y otras fechas especiales.
- 6- Se presentaron 19 artesanos en el Evento Internacional “Romerías de Mayo” de la capital holguinera, en los años 2004, 2005 y 2006.
- 7- Participó una artesana en las ediciones del 2003, 2004 y 2005 de la Fiesta Iberoamericana.
- 8- Participaron 15 artesanos, exponentes de diferentes géneros artesanales en la exposición del Primer Coloquio de Arte Joven, desarrollado en junio del 2009, en el ISMM de Moa “Antonio Núñez Jiménez”.
- 9- Creó otros proyectos artesanales: uno para niños, nombrado “Lo que dice mi abuelita” y otro para adultos, nombrado “El conuco de Jacinta”.
- 10- Logró aglutinar a 157 artesanos en los años del “2003- 2009” por su efectividad y sistematicidad en la promoción de sus obras en diferentes lugares de la comunidad.
- 11- Montó dos mini-exposiciones, fruto de los talleres de creación artesanal con niños, en lo que se presentan muestras de los diferentes técnicas que fueron aprendiendo las técnicas de tejidos a crochet (4), tejido con yagua (1), tejido con bejuco (1) recortería (1), bordado a mano (2) y trabajo con güira (1) se logró montar dos mini-exposición con las obras realizadas por ellos, contribuyendo así a la continuidad de la tradición artesanal y la conservación de la identidad local.
- 12- Realizó exposiciones, con distintas muestras artesanales, todos los martes de los meses entre los años 2006 y 2009.
- 13- Se publicó en ECURRED (2011) la historia del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”
- 14- Se declaró el proyecto sociocultural “Catauro Artesanal” Foco Cultural Espontáneo en el 2009.

Desde enero del 2003 salen a la palestra una programación de actividades para incrementar el trabajo artesanal en Moa urbano y para ejecutarlas se seleccionaron las siguientes comunidades.

- Rpto 5 de Diciembre----- Promotora ----- Virgen Sánchez.
- Rpto 26 de Julio----- Promotor ----- Alí Pellicier.
- Los Mangos ----- Promotor ----- Ángel Rodríguez.
- La Playa ----- Promotora ----- Aurora Pileta.
- Rolo Monterey-----representados por----- María del Carmen López.
- Coloradas Viejas ----- representados por----- Adis Legra.
- Coloradas Nuevas ----- representados por----- Vima Marrero.
- Caribe I ----- representados por----- Yudiht Rivera.
- Caribe II ----- representados por----- Iliana Barzaga.
- Miraflores ----- representados por-----Nancy Fuentes

**Espacios mensuales en la programación para promover la artesanía en la zona urbana del municipio Moa.**

Con estas actividades mensuales de la “artesanía en la calle” se logró que las personas se encuentran en contacto directo, espontáneo y natural con los trabajos artesanales, se promovió las obras inéditas de creadores que eran desconocidos por el pueblo de Moa, elevó la sensibilidad de un público que ha aprendido apreciar lo bello que se confecciona con las manos.

.	Denominación de la actividad.	Fecha de programación Mensual.	Lugar donde se realiza la actividad
1-	Mejunje	1er sábado.	Reparto Las Coloradas Nuevas.
2-	Rincón del Artesano.	2 do viernes.	Reparto Rolo Monterrey.
3-	Oleaje de tradiciones.	4to sábado.	Reparto La Playa.
4-	Peña Catauro.	3er sábado.	Parque Pedro Sotto Alba.
5-	Peña de Floribel.	Mensual.	Reparto 5 de diciembre.
6-	Un miércoles con Mercedes.	3er miércoles.	Reparto 26 de junio.

7-	Mi punto.	2do sábado.	Reparto Coloradas Vieja.
8-	Entre creadores.	4to domingo.	Reparto Miraflores.
9-	Raíces.	3er viernes.	Círculo infantil y escuelas con profesores y educadores.
10-	Entre años y recuerdos.	Mensual.	Reparto Los Mangos.
11-	Catauro de fiesta.	1er domingo.	Zonas rurales.
12-	El ayer entre nosotros.	Mensual.	Yamanigüey.
13-	El conuco de Jacinta.	3er domingo.	Reparto Las Coloradas Nuevas.

### **Regularidades del diagnóstico aplicado.**

Con la aplicación de las entrevistas individuales y la observación se obtuvieron las siguientes regularidades:

- Los artesanos ex-miembros del proyecto se encuentran desalentados por: no contar con un espacio de preferencia donde se divulgue el trabajo manual que ellos realizan, así como también por no contar con un lugar apropiado donde puedan mostrar sus disímiles obras artesanales.
- Las instituciones culturales del municipio no le están prestando atención a las tradiciones artesanales.
- Independientemente de los pocos recursos, los artesanos siguen buscando nuevas formas para mejorar artísticamente sus obras manuales.
- Algunos de los miembros del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” se han trasladado a otros municipios o provincias del país para promocionar los trabajos, los que han obtenido muy buenos resultados y han sido bien acogidos por el público por encontrar buena calidad en su terminación.
- La Casa de Cultura no ubicó a un nuevo metodólogo, que tras la jubilación de, Hidrohilia García, guiara el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”.

Por otra parte, los artesanos y especialistas entrevistados plantean que el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, no se ha revitalizado por:

- Falta de preocupación por parte del Consejo de Dirección de la Casa de Cultura.
- La Casa de Cultura no cuenta con la plantilla de artesanos que integran el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”.
- Falta de incentivación a los artesanos a participar en actividades.
- El estado de ánimo de los exponentes es deprimente, por la desatención por parte de la Casa de Cultura municipal.
- Por la falta de un líder que motive, incentive y organice la vida cultural de los artesanos.

Como parte conclusiva a la investigación Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, se propone un plan de acción para revitalizar el mismo.

**2.4- Plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.**

No.	Acciones	Fecha	Participa	Ejecuta	Dirige
1-	<p>Realizar un encuentro con los fundadores del Proyecto Catauro Artesanal para iniciar la revitalización del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio con presentes para testimoniar acciones y obras de los seis años de ejecución del Proyecto.</li> </ul> <p>Proyección del documental “Catauro Artesanal”.</p>	Agosto 2013	Consejo de Dirección de Casa de Cultura.	Director Casa de Cultura.	Director Casa de Cultura
2-	Realizar historia de vida a los principales exponentes para preservar el patrimonio intangible de la ciudad de Moa.	Año 2013	Metodólogo especialista en la Casa de Cultura	Jefe de departamento	Director de Cultura.
3-	Programar actividades en el municipio, Casa de Cultura y museo la localidad para promover la historia de vida de los exponentes.	Agosto 2013	Promotores en la Casa de Cultura y Museo municipal.	Directores de instituciones culturales.	Director de Cultura.

No.	Acciones	Fecha	Participa	Ejecuta	Dirige
4-	Realizar peña con el nombre Catauro y en cada una de ellas promover una muestra de trabajo artístico de sus exponentes para vitalizar las tradiciones culturales.	Trimestral	Promotores en la Casa de Cultura.	Director y metodólogo de la Casa de Cultura.	Director Casa de Cultura.
5-	Vincular la radio y la televisión con las acciones de revitalización del Proyecto Sociocultural "Catauro Artesanal", para constituyan en su divulgación.	Mensual	Divulgadora de la Casa de Cultura.	Metodóloga de promoción de la Casa de Cultura.	Director Casa de Cultura.
6-	Coordinar con los exponentes de los diferentes géneros artesanales para reiniciar las actividades del Proyecto Sociocultural "Catauro Artesanal".	Agosto	Artesanos	Metodólogo	Directo Casa de Cultura.
7-	Elaborar una estrategia de trabajo para extender los géneros artesanales a las zonas rurales del municipio.	Agosto 2013	Consejo de dirección de la Casa de Cultura.	Directora de la Casa de Cultura.	Director de Sectorial de Cultura.

No.	Acciones	Fecha	Participa	Ejecuta	Dirige
8-	Entregar diplomas de reconocimiento a los ex-exponentes de la artesanía en Moa.	Agosto 2013	Consejo de Dirección de Casa de Cultura.	Director Casa de Cultura.	Director Casa de Cultura
9-	Divulgar en las escuelas, la trayectoria del Proyecto Sociocultural "Catauro Artesanal" como primer proyecto artesanal creado en Moa.	Curso 2013-2014	Metodólogo de la Cultura Popular Tradicional.	Metodólogo de Recreación Casa de Cultura	Director de Cultura
10	Coordinar con exponentes de los géneros artesanales la realización de conferencias para promocionarlas en la comunidad.	Septiembre 2013	Consejo Dirección Casa de Cultura	Director de Cultura	Director Sectorial de Cultura.

## **Conclusiones del Capítulo II:**

- Los resultados alcanzados por el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” ameritan que se revitalice mediante acciones que la visualicen.
- Las acciones propuestas constituyen a la investigación del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, para darle continuidad a sus actividades de promoción y rescate de las tradiciones artesanales.

## CONCLUSIONES

1. La comunidad de Moa cuenta con organizaciones culturales y los especialistas necesarios como potencialidades para la revitalización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”
2. El Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, con su ejecución logró llevar esta comunidad la Categoría de Foco Cultural Espontáneo, máximas distinciones otorgadas por el rescate de tradiciones en nuestro país.
3. El Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” durante seis años de vida (2003-2009) tuvo gran impacto sociocultural, por llevar a la palestra pública las tradiciones artesanales, lograr su participación en eventos a diferentes niveles y contar con espacios fijos para la exposición de sus obras.
4. Se realiza la propuesta de un plan de acción para revitalizar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.

## RECOMENDACIONES

- Que el Instituto Superior Minero Metalúrgico a través del Departamento de Humanidades, informe al Sectorial de Cultura, el estudio realizado en el municipio y la propuesta de acciones para la revitalización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.
- Que la Casa de Cultura como institución rectora del Movimiento de Artistas Aficionados, organice un levantamiento de todos los exponentes y portadores de las tradiciones artesanales existentes en el municipio, para reiniciar un trabajo de rescate de las tradiciones vigentes y ponerlas en práctica.
- Que se dé cumplimiento al plan de acción diseñado en el acápite 2.4 de este estudio.

## BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA ESCALONA. Cultura Popular Tradicional: principales exponentes en el municipio Majibacoa, en contribuciones a las Ciencias Sociales, Marzo del 2010.

ALAMZAN DEL OLMO, SONIA Y MARIA SERRA. Cultura Cubana siglo XX. La Habana, Editorial Félix Valera, 2004.

ÁLVAREZ ÁVILA, A. Desarrollo Cultural Comunitario, Universidad Oscar Lucero Moya. Holguín, 2003.

ALVARADO, RAMOS, JUAN ANTONIO. Cultura Popular Cubana, Centro de Investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello y Centro de Antropología. La Habana, 1999.

ARIAS, H. Estudios de Comunidades. Editorial Félix Valera, La Habana, 2004.

ARGONA, M. Patrimonio Cultural e Identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1986.

BRIZUELA A. La Cultura Popular Tradicional en el quehacer Sociocultural Comunitario. Revista CINDO, 1982.

CARRAZA VALDÉS, J. (1998). " Cultura y Desarrollo. Algunas consideraciones para el debate." Debates americanos. No 7 - 8, pag. 69 – 80.

CERMEÑO, MESA, L. Tesis presentada en Opinión al título académico de Master en el desarrollo comunitario, La Artesanía Popular. Las Tunas, 2006"

Colección Cultura y Desarrollo. (1995). Dimensión cultural del desarrollo. Hacia un enfoque práctico. Ediciones UNESCO. 233 p.

COLECTIVOS DE AUTORES. Cultura Popular Tradicional Cubana, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, Juan Marinello. La Habana, 1999.

----- La Cultura Popular Tradicional en Cuba, Experiencias compartidas. Editorial Adagio, 2009.

FELIÚ, HERRERA, V. Fiestas y Tradiciones Cubanas, centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello. La Habana, 2003.

GARCIA DE LA CRUZ, H. Proyecto Sociocultural Catauro Artesanal. Moa. 2003.

GUERRA MUJAL, C. Folletín: " Participación y proyectos comunitarios." Tomado de: Dávalos Domínguez, R. (comp.). Desarrollo local y descentralización en el contexto urbano. La Habana, 1998.

GUANCHE, J. Significación de la Cultura Popular Tradicional. La Habana, 2006.

GUANCHE, J. ¿El Patrimonio de la Cultura Popular Tradicional es realmente inmaterial o intangible? Catauro, Revista Catauro, de Antropología, 2004.

HART DÁVALOS, A. Cultura y Desarrollo. En Cultura y Desarrollo. Consideraciones para un debate. Dossier. La Habana: 1999.

HERRERA VIRTUDES, F. Fiestas y tradiciones cubanas, centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello. La Habana, 2003.

JAMES FIGUEROLA, J. Historia y Cultura Popular. Revista del Caribe. Santiago de Cuba, 2001.

LA UNESCO y Patrimonio Inmaterial, en Oralidad. Para el rescate de las tradiciones oral de América Latina y el Caribe. La Habana, 2008.

MARTINEZ CASANOVA, M. Cultura Popular identidad: una reflexión. Ponencia presentada al evento Cultural y Desarrollo, La Habana, 2001.

MIRANDA PELÁEZ, G. Proyecto identidad: promoción del Patrimonio Histórico Centro Provincial de Patrimonio cultural. Holguín, 2000.

MORENO, DENIS. Formas y Tradiciones en la artesanía popular cubana, Editorial José Martí. La Habana, 1998.

PERÉZ, ESTHER. Revistas Temas, Controversia: Cultura Popular, identidad y comunidad, Cultura Ideológica Sociedad, La Habana, 2010.

PERÉZ de CUELLAR, J. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y desarrollo. Nuestra Diversidad Creativa. París: Ediciones UNESCO, 1996.

POGGOLOTTI, GRACIELA. Revista Temas, Controversia: Cultura Popular, identidad y comunidad, Cultura Ideológica Sociedad, La Habana, 2008.

VARGAS, ANA TANIA. Revista Temas, Controversia: Cultura Popular, identidad y comunidad, Cultura Ideológica Sociedad, La Habana, 2010.

VERGÉZ, MARTÍNEZ, ROLANDO. Rasgos Significativos de la Cultura Popular Tradicional Cubana. Santiago de Cuba, 2009

## **Anexo No. 1**

**Objetivo:** Obtener toda la información necesaria sobre el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en el municipio de Moa y despejar dudas que puedan servir para lograr la revitalización del mismo.

Temáticas.

- Incorporación como miembros.
- Conocimientos sobre los resultados del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.
- Atención de la Casa de Cultura al Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.
- Propuestas de acciones para la revitalización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.
- Labor actual de los ex-miembros del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.

**Muchas gracias.**

## **Anexo No.2**

### **A: Artesanos miembros del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”.**

1. ¿Puede decirme su nombre y apellidos?
  2. ¿En qué año se incorporó usted al Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa?
  3. ¿Conoció usted todos los resultados obtenidos por el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa?
  4. A s u criterio ¿Qué impacto social tuvo el mismo?
  5. ¿Cómo fue la atención de La Casa de Cultura al Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”?
  6. ¿Por qué dejó de funcionar el Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, en Moa?
  7. Los miembros del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, fueron como una familia.
- ¿Cómo considera usted el estado de ánimo de los mismos?
8. ¿Qué recomienda para revitalizar los resultados Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal”, en Moa?

### **Anexo No.3**

A: Funcionarios y directivos de la Casa de Cultura Municipal de Moa.

- Opiniones sobre la revitalización del Proyecto Sociocultural “Catauro Artesanal” en Moa.
- Estado actual de las tradiciones artesanales en Moa.
- Relación de los artesanos con los directivos de la Casa de Cultura municipal.

#### **Anexo No. 4**

##### **Personal entrevistado.**

<b>Nombre y apellidos</b>	<b>actividad</b>
1- María Dolores Claro Alamendis -----	artesano.
2- Virgen M. Sánchez Viñales.-----	artesano.
3- Elvira Reyes Reynosa.-----	artesano.
4- Sandra Muñoz Rodríguez.-----	artesano.
5- Nadie Alf Pellicier Reyes -----	artesano.
6- Daymilét Rivera Gainza.-----	artesano.
7- Josefa Columbié Gálvez. -----	artesano.
8- Mercedes Romero Rodríguez-----	artesano.
9- Santa Nila Montero Terrero.-----	artesano.
10- Deysi Lamorú Columbié. -----	artesano.
11- Dalia Romero Oliveros.-----	artesano.
12- Maritza Olivero Borges.-----	artesano.
13- Juan Ramón Leiva.-----	artesano.
14- Elvira Rosa Reyes Silot. -----	artesano.
15- Carmen Rosa Fonseca Jiménez.-----	artesano.
16- Marisela Reynosa Durán. -----	artesano.
17- Jacinta Ardebol Proensa -----	artesano.
18- Dignori Romero -----	Directora Casa de Cultura
19- Justina Labañino -----	Metodóloga Casa de Cultura
20- Adis Pérez -----	Metodóloga Casa de Cultura
21- Jesús M. Socorro Grimón -----	Metodóloga Casa de Cultura

**Anexo No. 5**

**Trabajos artesanales:**



**Trabajo con carey.**



**Muñquería.**



**Trabajo con coco.**



**Trabajo de muñquería y naturaleza seca.**

## Confecciones de tejidos a crochet







