



REPÚBLICA DE CUBA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR MINERO-METALÚRGICO
Dr. "ANTONIO NÚÑEZ JIMÉNEZ"
FACULTAD DE HUMANIDADES

Trabajo de Diploma

en opción al título de licenciado en

Estudios Socioculturales

TÍTULO: *Propuesta de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica en estudiantes de carreras técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa*

AUTOR: *Leonar Fuente Rustán*

TUTOR: *Lic. Marianela Cisneros Babastro*

Moa, 2011



PENSAMIENTO

La cultura desde lo social, engendra progreso, y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral.

José Vasconcelos



AGRADECIMIENTOS

A toda mi familia por el apoyo, sabios consejos y por haber estado presente en los buenos y malos momentos. A mi tutora Lic. Marianela Cisneros Babastro, que con su gran dedicación ha propiciado que este momento sea de felicidad para todos.

Quiero agradecer en especial a todos aquellos buenos amigos que me han dado su ayuda incondicional en esta ardua labor y por ser fieles seguidores de mi felicidad y bienestar, que han compartido los momentos de lucha y sacrificio en una plena consagración de amor, paz y armonía.

A mi esposa, que me ha brindado su amor para alegrar mis días y su cariño ha sido el escudo protector de los momentos de tristeza.

A mis queridos amigos Gustavo Rodríguez Bárcena y Víctor Hugo Pérez Gallo por sus siempre precisos consejos y ayuda incondicional.

A la Dra. Alina Rodríguez Infante y a su querida hija Lic. Susana Carralero Rodríguez, por dedicarme gran parte de su valioso tiempo y sus enseñanzas para la vida.

Al Dr. Aristides Legrá Lovaina, a la Ing. Bárbara Fuentes, al MSc. Reyneris Montero Laurencio y al MSc. Marcos Medina Arce, por su ayuda incondicional en la enseñanza de los métodos informáticos.

Al colectivo de profesores de la Facultad de Humanidades por dotarme de conocimientos y valores, lecciones que sabré aplicar en cada momento de mi vida.

A la Revolución cubana por darme la posibilidad como a todos los cubanos de superarme profesionalmente y ser más útil a la cultura de nuestra patria.



DEDICATORIA

Hoy quiero dedicar este trabajo a mis padres Israel Fuentes Carcassés y Benita Rustán Quintero, que con amor y cariño han sabido encaminar mi vida por el sendero correcto.

A mi esposa y a mis hijos que siempre me han dado su apoyo con el amor eterno que me brindan.

A toda mi familia que me ha apoyado en los buenos y malos momentos.

A todos los cubanos y cubanas, que este trabajo les sirva como un documento rector para que observen el mundo a través de los medios audiovisuales de la manera más integral e intelectual y que los mismos le brinden una mejor preparación para el entendimiento más racional de cómo debe ser encaminada la nueva generación.



RESUMEN

En esta investigación se estudian las preferencias cinematográficas de los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa. El análisis se realiza desde los aportes teóricos conceptuales relacionados con la apreciación cinematográfica como vía para potenciar la preparación integral y proponer un plan de acciones en función de mejorar la calidad de los graduados de las carreras técnicas y con ello obtener un graduado más preparado integralmente para los nuevos tiempos.

La investigación se llevó a cabo a partir de los métodos de triangulación teórica y metodológica con la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos de la metodología de investigación social, para la cual se utilizaron las técnicas: análisis de documentos, entrevistas a expertos y la encuesta, como la más adecuada para los objetivos propuestos, además de resultar ventajosa porque proporciona una visión global de los indicadores medidos. Las variables investigadas fueron: La preferencia cinematográfica, la cual fue medida a través de cuatro indicadores: frecuencia, lugar, nacionalidad y género de los filmes. Las actividades extensionistas, como actividad clave fundamental para facilitar el funcionamiento de la organización estudiantil. Además de las películas, por medio de las cuales se hace una valoración importante dentro de la apreciación cinematográfica.



ABSTRACT

This research examines the cinematic preferences in technical career students at the Higher Institute of Mining Metallurgical Moa. The analysis is done from the conceptual theoretical contributions related to film appreciation as a way to enhance preparedness of students and propose a comprehensive action plan, based on the quality of graduates of technical careers and thus to obtain a more prepared graduate for the new times.

The research was carried out using theoretical and methodological methods of triangulation by combining qualitative and quantitative approaches on social research methodology, for which next techniques were used: document analysis, expert interviews and the survey, as the most suitable for the proposed objectives, as well as being advantageous because they provided a relatively quick way to achieve an overview of the indicators measured. The variables investigated were: Preference for film, which was measured by four indicators: frequency, location, nationality and genre films, extension activities as essential key activities to facilitate the functioning of the student organization and Film, showing what is an important value within the film appreciation.



ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I. CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS EN TORNO AL CINE Y A SU PROMOCIÓN.....	5
1.1.- El cine y su historia	5
1.2 Antecedentes del cine en Cuba	7
1.3 El cine cubano en la Revolución.	9
1.4 La promoción del cine en Cuba.	11
1.5 El ICAIC y sus objetivos fundamentales.	13
1.6 La promoción del cine en Moa	16
Conclusiones al capítulo	19
Capítulo II ANÁLISIS METODOLÓGICO PARA PROPONER UN CONJUNTO DE ACCIONES QUE POTENCIEN EL APRENDIZAJE DE LA APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA.	20
2.1 La apreciación en los estudiantes.....	20
2.2 Fundamentación del problema	21
2.3 Diseño de investigación.....	22
2.4 Métodos de investigación	24
Técnicas usadas en la investigación.	26
2.5 Selección del tamaño de la muestra	28
Conclusiones al capítulo	29
Capítulo III. Propuestas de acciones que potencien el aprendizaje de la apreciación cinematográfica a través del departamento de extensión universitaria	31
3.1 La Extensión universitaria y la promoción cultural	31
3.2 La promoción cinematográfica a partir del departamento de Extensión Universitaria del Instituto Superior Minero Metalúrgico	32
3.3 Análisis de la encuesta.....	35
3.4 Propuesta de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica a través del departamento de extensión universitaria	36
Conclusiones al capítulo	40
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	42
Bibliografía.....	43
Anexos	46



Introducción

La educación superior cubana ha comprendido plenamente que los objetivos relacionados con la formación de la personalidad del estudiante son los más importantes de todo el proceso de formación, y en correspondencia con ello ha elevado al rango de estrategia principal el sistema de influencias educativas a realizar en cada universidad, para lograr la formación de los valores que deben caracterizar a un profesional en la época actual.

En estos nuevos tiempos, en que el momento exige una mejor preparación del hombre nuevo, la educación superior cubana definió esta prioridad en un sistema de trabajo a escala de todo el país, concertada y aprobada con la participación de las universidades, denominado Enfoque Integral para la Labor Educativa en las Universidades. Se denomina integral a ese enfoque porque involucra a toda la comunidad universitaria. Para que esta labor rinda los frutos deseados, se requiere de la participación activa de todos los profesores, estudiantes y trabajadores en general. No basta con la influencia del profesor, la universidad debe vivir un clima de trabajo educativo, que se concrete en el aula y fuera de ella. Tanto la dimensión curricular, como la extracurricular deben estar caracterizadas por este quehacer. En particular la extensión universitaria, como proceso sustantivo, es un vehículo de mucha importancia para desarrollar determinados valores en los estudiantes.

Lo anterior significa igualmente que todas las estructuras universitarias, desde la rectoría hasta el departamento docente, deben participar de esta labor. Hoy todas las universidades cubanas disponen de una estrategia educativa concebida a nivel de cada institución, para precisar las acciones generales dirigidas a lograr estos propósitos. (Horrutinier, 2006).

Este es un trabajo donde tratamos de mostrar las posibilidades que existen a partir de la enseñanza de la apreciación cinematográfica para el logro de una mayor cultura general en los estudiantes. Consideramos de alguna manera, que se



pueda contribuir a que los futuros profesionales adquieran una cultura de la imagen y a partir de la misma, que incidan en la formación de los jóvenes con los que formarán parte de la sociedad, trabajarán en la comunidad y con la familia.

El cine y la televisión son medios de gran valor en los procesos educativos. El video, mucho más joven, pero que se considera en la época actual como un medio principal de comunicación audiovisual a nivel mundial, también se suma como medio educativo.

Los tres tienen como denominador común que el mensaje se ofrece con imagen en movimiento combinado con el sonido. Por las altas posibilidades en la educación y la enseñanza que poseen el cine y el video, es que consideramos que el profesor incluso debe ser capaz de utilizarlos, tanto para la dirección de sus actividades docentes, como educativas.

En el cine confluyen varias artes: la lectura, la música y la pintura, sin contar con los recursos técnicos específicos y el actor como eje alrededor del cual se articulan estas artes. En el cine más que en otras artes cada lectura es cuestión de perspectiva, todo el cine no es arte y toda película artística no lo es por las mismas razones; puede primar la dirección, la actuación, el guión, la adaptación, la renovación técnica, la música, la fotografía. Que una película sea buena o mala no depende de un artista en particular como en la literatura sin editor ni corrector de estilo.

El cine, como manifestación artística tiene funciones que inciden directamente en el espectador. El cine es además un poderoso factor de progreso social, desempeña esta función a través de la asimilación artística del mundo y a través de la satisfacción de las necesidades estéticas del hombre. Al reflejar la realidad en imágenes artísticas, el cine influye por medio de estas bien las ideas y sentimientos de los individuos.

Desde su aparición, el amplio mundo de las imágenes ha creado sus propias formas de expresión artísticas tan válidas y bellas, como la del resto de las artes



tradicionales. Las mismas inciden directamente en la personalidad del individuo y le muestra nuevos modos de ver y disfrutar la vida.

Las preferencias cinematográficas de los estudiantes universitarios de ciencias técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico en cuanto a la temática de los filmes exhibidos, es una de las cuestiones que se propone la presente investigación. La mayor parte de la filmografía a la que los estudiantes tienen acceso, poseen una gran carga de violencia. A esto se suma que los jóvenes universitarios carecen de manera objetiva de los instrumentos de apreciación, que les faciliten la realización de un análisis que le permitan emitir criterios certeros sobre las mismas, por lo que nos planteamos como **problema científico de la investigación**:

¿Cómo potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica en los estudiantes de las carreras técnicas, desde las actividades extensionistas que desarrolla el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa?

El objetivo general:

Proponer un conjunto de acciones de apreciación cinematográficas desde Extensión Universitaria que contribuyan al aumento de la cultura general en los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto.

Los objetivos específicos son:

- Diagnosticar las preferencias cinematográficas de los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa
- Describir los aspectos históricos y las funciones de la Extensión Universitaria en la Educación Superior de nuestro país.
- Formular acciones que faciliten la apreciación cinematográfica en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa desde la Extensión Universitaria, que contribuyan al aumento de la cultura general en los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto.



Consta de tres capítulos, conclusiones, recomendaciones y anexos.

En el capítulo I: *Consideraciones teóricas y metodológicas en torno al cine y su apreciación*, se presenta una fundamentación teórica acerca del séptimo arte. Se habla del surgimiento del cine y de su desarrollo en el territorio moense.

En el capítulo II: *Análisis metodológico para proponer un conjunto de acciones que potencien el aprendizaje de la apreciación cinematográfica*. Se presenta el diseño técnico metodológico a utilizar en la investigación.

En el capítulo III: *Propuestas de acciones que potencien el aprendizaje de la apreciación cinematográfica a través del departamento de extensión universitaria*, se muestra la propuesta de acciones para potenciar la apreciación cinematográfica en los estudiantes.

Por capítulos se recoge la promoción del cine como actividad cultural llevada a cabo por el departamento de Extensión Universitaria, precisando la interpretación de algunos términos, categorías y variables cualitativas que son fundamentales, el análisis metodológico para un estudio de esta manifestación en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa recogiendo toda la problemática analizada, los objetivos, campo de acción y demás aspectos metodológicos.



Capítulo I. CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS EN TORNO AL CINE Y A SU PROMOCIÓN.

En este capítulo se hace una breve panorámica de la historia de la cinematografía cubana. Se analiza además la promoción del cine en Cuba, los objetivos fundamentales del ICAIC como institución sociocultural y se abordan aspectos de la promoción del cine en Moa.

1.1.- El cine y su historia

El cine no es más que la proyección de fotogramas de forma rápida y sucesiva dando la sensación de movimiento, y como forma de narrar historias o acontecimientos. Es un arte, y considerando las seis artes del mundo clásico, se lo denomina séptimo arte y es el mayor movilizador de atención a partir de la posibilidad que nos brinda de visualizar, escuchar e interpretar diálogos e imágenes en movimiento.

Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje, guión, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine de arte. Pero también podríamos hablar de la creación documental o periodística que se la clasifica según su género. A pesar de esto, y por la participación en documentales y filmes periodísticos de personal con visión propia, única y posiblemente artística, es muy difícil delimitar la calidad artística de una producción cinematográfica. La industria del cine se ha convertido en un negocio importante en lugares como Estados Unidos y la India.

El cine comienza el 28 de diciembre de 1895, fecha en la que los hermanos Lumière proyectaron públicamente la salida de obreros de una fábrica francesa en Lyon, la demolición de un muro, la llegada de un tren, y un barco saliendo del puerto.

Este invento fue un éxito inmediato no sólo en Francia, sino también poco tiempo después en toda Europa y América del Norte. En solo un año los hermanos



Lumière creaban una gran cantidad de películas, marcadas por no contar con actores y decorados naturales, posición fija de la cámara, sin un montaje y una marcada brevedad. Por tanto los espectadores acabarían aburriéndose por lo monótono de las tomas. Y no fue hasta la llegada a la nueva maravilla de Georges Méliès, años que se hizo hincapié en contar historias de ficción y quien comenzó a desarrollar las nuevas técnicas cinematográficas, muestra de esto sería en 1902 con "Viaje a la luna" y en 1904 con "Viaje a través de lo imposible", aplicando la técnica teatral ante la cámara y creando los primeros efectos especiales y la ciencia-ficción filmada.

A partir de entonces la cinematografía no hizo más que mejorar en la medida que surgieron grandes directores como Ernest Lubitsch, Alfred Hitchcock, Fritz Lang, o Charles Chaplin, quienes mantuvieron en constante evolución la técnica hasta que en 1927 se estrena la primera película con sonido "El cantante de jazz". Este filme marcó pautas, el cine que existía hasta ese momento dejó de ser y se impusieron guiones más complejos que se alejaban de los estereotipados personajes que la época muda había creado.

Con el tiempo el cine continuaría su transformación y la técnica permitió la incorporación del color, llegando en 1935 con "La feria de las vanidades" de Rouben Mamoulian, aunque en el plano artístico consiguió su máxima plenitud en 1939 con "Lo que el viento se llevó". El color tardó más en llegar al cine. El público era relativamente indiferente a la fotografía en color opuestamente al blanco y negro. Pero al mejorar los procesos, más películas se filmaron en color.

El desarrollo de las distintas cinematografías mundiales ha crecido de manera notoria, convirtiéndose entre otras cosas en embajador cultural de los distintos países y permitiendo recibir los diferentes mensajes que encierran. La violencia se ha convertido en el tema más recurrente de estos tiempos y con preocupación y alarmados observamos la preferencia del mismo por parte de los jóvenes cuando en realidad, el cine podría convertirse en un fuerte aliado de los educadores para con los estudiantes.



Analizando lo intenso del gusto por el cine en los jóvenes reflexionamos sobre la existencia de espacios donde se deben realizar estudios de que se consume y practica desde el punto de vista cultural, y donde puede ser interesante actuar de manera directa y mejorar la calidad de lo consumido. Uno de estos espacios es precisamente la universidad y su espacial público de futuros profesionales. Se debe tomar en cuenta el hecho de que los públicos no nacen sino que se van conformando a partir de la familia, la escuela, los medios las ofertas culturales comerciales y no comerciales además de otros agentes que influyen directamente

1.2 Antecedentes del cine en Cuba

En nuestro país se funda el ICAIC el 24 de marzo de 1959, a través de una Ley del Consejo de Estado del Gobierno Revolucionario de la Republica de Cuba , publicado en la gaceta oficial del martes 24 de marzo de 1959 (Ley 169).

Mucho tiempo antes de que los hermanos Lumiere descubrieron el cinematógrafo, ya en Cuba, como en otros países, se disfrutaban algunas de las manifestaciones que le antecedieron en la búsqueda en datos de movimiento a la imágenes, el 8 de julio de 1828 , el pintor francés Jean Baptiste Vermay , introductor en Cuba del academicismo al ser creada y dirigida por el la academia de San Alejandro fundó el teatro Diorama, donde además de vistas panorámicas, se ofrecieron numerosas representaciones dramáticas.

El primero de de Febrero de 1836 Francisco Vanochi exhibió el gran cosmorama con vista que han tenido la mayor aceptación en las principales capitales de Europa, junto con seis ruedas mágicas que representan a un tiempo infinidad de capricho y caricaturas que distraen mucho a los concurrentes

La primera cinta cubana fue un documental. En fecha tan temprana como febrero de 1897, a dos escasas semanas de la función inaugural del cinematógrafo en Cuba (17 de enero de 1897), el francés Gabriel Veyre, quien lo introdujo aquí después de haber arribado de México, rodó un ejercicio del cuerpo de bomberos del comercio de La Habana, a petición de la actriz española María Tubas, quien se



encontraba actuando en el teatro Tacón con su compañía de teatro. Dicha representación filmada se conoció con el título de Simulacro de incendio y tenía un minuto de duración, este material como casi todos los documentales del período silente, se perdió al no existir en aquella época una preocupación permanente por su conservación.

Al año siguiente, al actor cubano José Casasús le correspondió la fortuna de realizar nuestro primer corto publicitario: *El brujo desapareciendo*, que estuvo dedicada a una firma cervecera. En esta pequeña película colaboró Enrique Díaz Quezada, quien luego se convirtió en la figura más relevante del cine cubano en la etapa muda.

En esa época el actor, productor y empresario José Casasús instaló varios establecimientos dedicados a la exhibición del cine. En los años 10-20, como en el resto del continente, la isla empezó a sufrir la invasión del cine de Hollywood. Eso no impidió que Enrique Díaz Quezada se destacara al realizar dos filmes históricos en 1914, *El Capitán Mambí* y *Libertadores o Guerrilleros*.

Entre 1906 y 1915, Díaz Quezada fue el primer realizador de documentales en nuestro país, desde inicio del siglo XX hasta mayo de 1923. Enrique Díaz Quezada luchó tenazmente por impulsar la producción cinematográfica en Cuba. Un fuego que tuvo lugar después de su muerte destruyó prácticamente casi todos los negativos de su obra. Entre los filmes rodado por él figuran *La Habana en agosto de 1906*, *La salida de palacio de Don Tomás Estrada Palma*, *Un turista en La Habana* y, en cuanto a cine de ficción cintas como *Arroyito* y *Manuel García, el rey de los campos de Cuba*.

En 1930 se exhibe la película que cerraría la etapa del silente y que debido a la llegada desde los Estados Unidos del sonoro no recibiría los méritos que tuvo *La Virgen de la Caridad*, con la participación de Ramón Peón, después de la realización del primer largometraje de ficción sonoro. Hasta fines de los años 50, se produjeron alrededor de ochenta largos en Cuba, de los cuales se puede destacar *Romance del Palmar*, de Ramón Peón.



1.3 El cine cubano en la Revolución.

En 1959, fue creado el Instituto Cubano del Arte y la Industria Cinematográficos (ICAIC), derivado de la primera ley cultural del gobierno revolucionario. La nueva entidad tendría un rol fundamental en el fomento, promoción y difusión del cine local. Veinte años más tarde, la entidad se involucraría en la creación del Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, en La Habana, encuentro que rápidamente adquirió renombre internacional.

La década siguiente se caracterizó por la búsqueda formal y conceptual de directores tan esenciales como Tomás Gutiérrez Alea (Titón), Humberto Solás y otros. El primero realizó en los años 60 algunas de las mayores películas del cine latinoamericano, *Las Doce Sillas* (1962), *La Muerte de un Burócrata* (1967) y *Memorias del Subdesarrollo* (1968). Esta última es catalogada como una de las cien mejores cintas de la historia por la Asociación Internacional de Cine-clubes. También en 1968, Solás presentó un clásico del cine cubano, *Lucía*.

Si los años 60 quedaron conocidos como "la época dorada del cine cubano", los 70 se recuerdan con el "decenio gris", marcado por la discontinuidad y muchos altibajos. Alea y Solás prosiguieron sus brillantes trayectorias, el primero con *La Última Cena* y *Los Sobrevivientes*; y el segundo con *Un Día de Noviembre* (1972). Otros realizadores importantes fueron Pastor Vega, Manuel Octavio Gómez y Manuel Pérez.

El cine ha venido jugando un papel preponderante en el mundo, tratándose de un arte de inagotables recursos y por ello cercano a las masas y capaz de proyectar sus mensajes a través de todos los canales- burdos o sutiles y elaborados o mecánicos- conserva en general una cierta eficacia. Por ello es el instrumento preferido del imperialismo norteamericano empeñado en desmoronar la cultura nacional, y en debilitar de ese modo la conciencia de nuestro pueblo heroico. Este trabajo perfectamente planeado y sistemáticamente aplicado ha convertido a nuestra juventud privilegiada y a la burguesía cubana en pobre caricatura del cine norteamericano.



Por esto permanecen insensibles ante el renacimiento de la nación y, los dramáticos esfuerzos y conflictos que plantea la revolución de nuestra cultura le son ajenos. El despertar es lento y trabajoso, pero el impacto de la realidad, más poderoso que todo recurso publicitario, informativo o cinematográfico, acabará por vencer inercia, ahora con mayor razón, cuando esos medios vuelven contra el conformismo.

En ese sentido la nacionalización de los grandes circuitos cinematográficos y su conversión en instrumento del pueblo al servicio de la cultura y de la revolución, tienen tanta importancia como la creación de nuestra industria; en dos ocasiones, el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos ha realizado, investigaciones del mercado dirigido a determinar no solo las motivaciones y resortes que determinan flujos de orden financiero, sino también de valorizar las tendencias y características de la distribución y la exhibición y, su influencia sobre el público, así como la orientación ideológica y estética de tales corrientes, la información obtenida resulta concluyente.

Los años 80 inician con otra importante obra de Solás: *Cecilia* (1981), filme que causó una gran polémica y generó un intenso debate en la sociedad cubana, siendo considerado uno de los mejores filmes de la década. Dos años después, Juan Carlos Tabío inició su carrera con la cinta, *Se permuta* (1983).

Otros títulos importantes del decenio fueron *Un Hombre de Éxito* (Humberto Solás, 1985), *Lejanía* (Jesús Díaz, 1985), *Clandestinos* (Fernando Pérez, 1987), *Papeles secundarios* (Orlando Rojas, 1989), *Plaff o demasiado miedo a la vida* (1989, Juan Carlos Tabío) y *La Bella del Alhambra* (Enrique Pineda Barnet, 1989). Esta última cinta se convirtió además en el mayor éxito de los años 80.

Con *Alicia en el pueblo de Maravillas* (1990), de Daniel Díaz Torres, empiezan los años 90 y se establece una suerte de ruptura y apertura al cuestionamiento. *Adorables mentiras* y *Madagascar* fueron otros títulos importantes. Como siempre, Solás y Titón marcaron presencia con cintas de destaque, como *El Siglo de las Luces* y la exitosa *Fresa y Chocolate*, respectivamente.

Actualmente, el cine cubano se mantiene vigente gracias al esfuerzo incansable del ICAIC y de las coproducciones. El formato digital también ha posibilitado la realización de nuevas películas, siendo incluso utilizado por directores consagrados como Humberto Solás y Fernando Pérez.

1.4 La promoción del cine en Cuba.

Desde que en 1897 llegan a Cuba las primeras imágenes en movimiento, de la mano de Gabriel Veyre, representante de los hermanos Lumière, inventores del cinematógrafo, los cubanos son aficionados incondicionales al cine. Es de destacar que según el diario *El Camagüeyano*, en 1906 se funda en Camagüey el Club Cinegético, que preside el doctor Omelio Freyre, integrado por trece miembros, quienes se dedican a promover la afición por el cinematógrafo mediante proyecciones y discusiones en el seno de las tertulias que realizan.

En La Habana, José Manuel Valdés-Rodríguez, pionero de la crítica y el estudio del cine en Cuba, comienza en 1928 a reunir en su casa a un grupo de amigos, destacados intelectuales todos: Fernando Ortiz, Raúl Roa, Juan Marinello, Rubén Martínez Villena, para ver películas notables del cine universal que recibían poca acogida del público o no se exhibían y las distribuidoras se las facilitaban. Utiliza un proyector prestado y, como pantalla, la pared blanca del garaje de un vecino. Al terminar la proyección, comentan y discuten el filme. (Douglas, 2011)

El desarrollo de la industria cinematográfica cubana supone de análisis realistas y de las condiciones y posibilidades de los Mercados Nacional y Exterior , en lo que al primero se refiere una labor de publicidad y reeducación del gusto medio, seriamente lastrado por la producción y exhibición de filmes concebidos con criterios mercantiles, dramáticos y estéticamente repudiables, así como técnicos y artísticamente insulsos.

El cine con todos sus recursos técnicos y prácticos contribuye notablemente al desarrollo y enriquecimiento del nuevo humanismo que inspira nuestra Revolución. Constituye además un llamado a la conciencia, un medio para liquidar



la ignorancia, para dilucidar los problemas, un método que plantee soluciones a los grandes conflictos del hombre y la humanidad.

La industria cinematográfica y la distribución de sus productos constituyen una permanente y progresiva fuente de divisas, tanto por las ventas o explotación directa de los filmes, como por el extraordinario impacto publicitario y de sugestión que posee la imagen cinematográfica sobre el espectador, y la consecuente oportunidad que se tiene de popularizar nuestro país y sus riquezas , así como de favorecer al turismo.

En marzo de 1948, Germán Puig y Ricardo Vigón, dos jóvenes apasionados por el cine que fueran alumnos de Valdés-Rodríguez, habían fundado el Cine Club de La Habana, pionero en la capital. A ellos se unen Néstor Almendros, Tomás Gutiérrez Alea, Guillermo Cabrera Infante, Ramón Suárez, Edmundo Desnoes, entre otros.

Al crearse en 1951 la Sociedad Cultural Nuestro Tiempo, integrada por intelectuales y jóvenes de izquierda, y orientada por el Partido Socialista Popular, el Cine Club de La Habana se integra a esta haciendo las veces de su sección de Cine. El programa de febrero de ese año se encabeza con los nombres de ambas instituciones: Nuestro Tiempo y Cine Club de La Habana. El programa de noviembre consigna Nuestro Tiempo y Cinemateca de Cuba; debajo se lee, entre paréntesis, Cine Club de La Habana, para señalar que este cine club había adoptado un nuevo nombre. El último programa que conservamos de esta etapa es de febrero de 1952. En mayo de ese año, al regreso de Francia de su director Germán Puig, se hace efectiva la separación definitiva de la Cinemateca de Cuba y Nuestro Tiempo, por diferencias ideológicas entre sus miembros. Algunos permanecen en Nuestro Tiempo pero continúan vinculados activamente a la llamada Cinemateca. En marzo de 1953, Nuestro Tiempo crea su sección Cine Debate, que funciona como un cine club. De esta sociedad surge el núcleo fundador del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), en marzo de 1959. (Douglas, 2011)



Una de las primeras medidas para la creación de filmes y la promoción de los mismos fue la creación del ICAIC organismo de carácter autónomo, personalidad jurídica propia y domicilio legal en la capital de la república.

Hay que significar que el ICAIC, creado el 24 de marzo de 1959 como institución educativa por la Revolución triunfante, reconoció el cine como manifestación del arte que por sus características es un valioso instrumento de opinión y formación de la conciencia individual y colectiva con capacidad para contribuir a la profundización del espíritu revolucionario mediante su aliento creador (Gaceta Oficial, 24 marzo 1959).

1.5 El ICAIC y sus objetivos fundamentales.

- Organizar, establecer y desarrollar la industria cinematográfica, atendiendo a criterios enmarcados en la tradición cultural cubana, y en los fines de la revolución que la hace posible y garantiza el actual clima de libertad creadora.
- Organizar, establecer y desarrollar la distribución de los filme cubanos o de coproducción que cumplan las condiciones fijadas.
- Administrar los estudios, laboratorios, equipos, talleres, oficinas y cuantos bienes, muebles e inmuebles se pongan a su disposición o resulten adquiridos en futuras operaciones.
- Organizar, establecer y desarrollar el régimen crediticio necesario al fomento del arte e industria cinematográfica.

Desde su nacimiento, estuvo presente impregnar al cine cubano de un profundo sentido popular e ir a las raíces más auténticas de nuestro pueblo, de nuestra cultura, proyectarla artísticamente, en una constante preocupación y lucha por la calidad. Otra de las propuestas fue la creación de cines club.

Al triunfo de la Revolución en 1959, con la fundación del ICAIC, el cine llegó a todas partes. Comenzaron a proliferar los cines clubes con una popularidad que superaba los círculos de cinéfilos para abrirse a un público heterogéneo



compuesto por estudiantes, trabajadores, militares, campesinos, niños, ancianos, y ama de casa.

Hasta el año 1990 la sede de la FNCCC se encontraba en el ICAIC. Actualmente la sede, alternativa, se halla en la UNEAC y su órgano de coordinación y colaboración es el Ministerio de Cultura.

Los cines clubes cubanos han contribuido a divulgar ampliamente las obras maestras de todos los tiempos y a formar espectadores entendidos y críticos, que al estar en posesión de conocimientos cinematográficos pueden disfrutar y apreciar mejor los valores de un filme. En el caso de los cine clubes de creación han propiciado la formación y el desarrollo de cineastas que, conjuntamente con el movimiento de cine aficionado, han favorecido la aparición de nuevos directores y técnicos, algunos de los cuales han conseguido insertarse en la industria. Muchas de las obras de cineclubistas han alcanzado premios en muestras y festivales.

Festivales del nuevo cine latinoamericano.

Una amplia filmografía con argumentos de profundo contenido social se presentan en los Festivales del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. Los temas van desde el drama de los niños de la calle, el persistente conflicto de la emigración, las contradicciones del ser humano consigo mismo y su entorno, el autodescubrimiento del individuo y el desgarramiento ocasionado por las guerras. Tanto los filmes en concurso como los de las muestras paralelas ofrecen un análisis de la realidad, que va a la esencia de las problemáticas tratadas, pero siempre a partir de cómo el hombre percibe su realidad, la asume, se resigna o lucha por cambiarla. El amor, las relaciones de pareja y humanas también tienen su espacio en estos encuentros. Además, se organizan encuentros y seminarios sobre diversos temas de interés cultural y, en especial, cinematográfico. Asimismo, el programa del Festival acoge una amplia y representativa muestra de cine contemporáneo proveniente del resto del mundo. El festival del nuevo cine latinoamericano incluye diversos espacios para el disfrute de filmes, conversatorios y sub eventos.



Como una de las actividades colaterales del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, en diciembre de 1981, se celebra en Cuba el I Encuentro Latinoamericano de Cine Clubes, presidido por Pierre Brossard, secretario general de la Federación Internacional de Cine Clubes (FICC), en el cual participan representaciones de diez países. En 1982 se instituye por la FICC el premio Quijote, que se entrega anualmente en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano (Douglas, 2011).

Taller de crítica de Camaguey.

El Encuentro Nacional de Crítica Cinematográfica de Camagüey propicia un notable espacio de reflexión, y el Festival de Invierno de Villa Clara acoge fundamentalmente a creadores aficionados.

El Almacén de la Imagen también en Camagüey, están destinadas a autores hasta 35 años de edad, aceptan también a concursantes extranjeros, y son focos de desarrollo y consolidación de jóvenes creadores.

Festival de cine pobre de Gibara.

El Festival Internacional de Cine Pobre, en la ciudad holguinera de Gibara, tiende un puente a obras con restringida economía de recursos materiales, pero abundantes en calidad, capacidad creativa e imaginación. Santiago de Cuba y La Habana, respectivamente, organizan los foros internacionales Santiago Álvarez in Memoriam, de documentales y el referente a la Niñez y la Adolescencia.

Otros eventos de apreciación cinematográfica se desarrollan en la provincia. Es el caso del Festival Nacional de cine "Campe-cinito" de Calixto García, que cuenta con la asistencia de delegados de todas las provincias del país. Auspiciado por la Asociación Hermanos Saíz y el centro provincial de cine, artistas y especialistas de las artes visuales integran el jurado que otorga tres premios de creación y uno respectivamente en las categorías de crítica, cine debate, cartel cinematográfico y al mejor dibujo infantil, este incluido en el concurso *Dibuja lo que ves*.



El ICAIC presidido y dirigido desde su fundación por Alfredo Guevara, uno de los precursores del nuevo cine cubano y redactor de la ley que lo creó, inició una etapa de múltiples transformaciones en el sector cinematográfico, que comprendió entre disímiles iniciativas artísticas: las fundaciones del Departamento de Dibujos Animados y la Cinemateca de Cuba, en enero y febrero de 1960 respectivamente, y el Departamento de Publicidad, organizador del Departamento de afiches de cine a finales de 1961, enfocado hacia la realización de proyectos, bocetos o maquetas, en pequeños formatos, conceptualmente diferentes a los carteles de cine precedentes.

1.6 La promoción del cine en Moa

En Moa se habla de la existencia del cine en la segunda parte de la Década de 1940 cuando vecinos de la ciudad de Guantánamo, que tenían un negocio de presentaciones y proyecciones cinematográficas en zonas rurales y barriadas aisladas de la región, hicieron llegada al poblado de Punta Gorda con equipos rústicos de proyección de 16 mm. agregando a este, audio, una pantalla portátil y una pequeña planta eléctrica, estos se trasladaban hacia nuestro municipio en Goleta de Cabotaje ofreciendo funciones durante una semana a los pobladores de Punta Gorda y Cayo Guam, ya que eran los únicos asentamientos poblacionales que existían en el territorio.

Las proyecciones eran al aire libre, aunque se realizaba el cobro de las entradas. En estos lugares donde se prestaban estos servicios carecían de inmuebles, por lo que los propios espectadores se veían en la necesidad de llevar sus propias sillas, taburetes, banquetas rústicas, aunque algunos quedaban sentados en el suelo. Estas funciones se fueron extendiendo y realizando una vez al mes o cada 45 días. Este era el Cine de Moa hasta los primeros años de la década del 50.

Podemos resaltar que en el vecindario de Punta Gorda residía un señor llamado Puchulin Parada que con ayuda de un aficionado del cine trajo desde Baracoa un equipo de proyección y una pantalla improvisada, pero no contenía audio, por lo que con esto se vio representado en el Municipio el cine silente.



En estos primeros años de la década del 50, estos mismos vecinos de Guantánamo con el apoyo de los pobladores de Punta Gorda construyeron una nave de madera techada, le colocaron sillas o bancos y una pantalla plana y así se abrió la primera sala cinematográfica en Punta Gorda, con un equipo de proyección de 16mm para brindar funciones en días alternos de la semana.

A fines del año 1956 un empresario procedente de Guantánamo de apellido Parra, construyó un local en Moa, en el sitio donde hoy está ubicada la Casa de Cambio con un amplio salón todo de Bancos y lunetas, una pantalla que estaba casi frente al río, equipo de audio y una caseta con dos equipos de proyección de 35mm rústicos y así se abrió el llamado cine Moa, que ofrecía funciones todos los días incluyendo matiné. Lo mismo hizo en la entrada de los Mangos, este con el nombre de cine Parra, con mejores condiciones pues se encontraba ubicado en una casa grande de madera de dos plantas.

En 1957 la compañía MOA BAY MINIC COMPANY construyó en la zona llamada Towm Site, frente a la fábrica Pedro Sotto Alba, un cine al aire libre con más de 200 lunetas. Desde mediados del 1959 se estrenaban películas norteamericanas de gran relevancia.

En enero de 1961 llegan a Moa los técnicos cubanos para poner en marcha la planta de Níquel y terminar la construcción del cine que habían iniciado los americanos, entregando esta instalación al ICAI en junio de 1961, con su primer operador Sampson Carmenaty del cine Ciro Redondo.

El 29 de noviembre de 1964 en el cine Ciro Redondo, sitio histórico de la localidad, ya que el Comandante Ernesto Che Guevara en su última visita a Moa junto a José Cardona Hoyos dirigentes del Partido Comunista de Colombia efectúa una asamblea con la presencia de más 600 trabajadores de la fábrica Pedro Soto Alba confiesa: *que esta fábrica es la más querida por él*. También en el año 1966 se construye un cine de 200 lunetas en el barrio de Punta Gorda.



Desde la fundación del cine *Ciro Redondo* este fue declarado con la categoría de Estreno y en la década del 70 al 80 fungió como cinemateca. Por esta fecha visitaron nuestro municipio prestigiosas personalidades de la cultura cubana, Rosita Fornés y su brigada artística, Frank Fernández, y de carácter internacional como Nina Pugachova, así como del campo de la política que han dado presencia en esta instalación de tan alto prestigio.

Los pobladores de Moa en el año 1981 fueron testigos de la filmación de la película cubana *Polvo Rojo* y se estrena el 7 de marzo de 1982 en el cine *Ciro Redondo*, donde asisten artistas de la talla de, José Antonio Rodríguez, Salvador Woot, Yolanda Pujol, Enrique Molina, Tito Junco, Carlos Montesuma, Adolfo Llauradó, René de la Cruz y Natacha Díaz entre otros. Este estreno estuvo por espacio de una semana.

El desarrollo cinematográfico en Moa tuvo su repercusión también con la llegada del cine móvil para los asentamientos del plan turquino en la zona de farallones, programación que se extiende por toda la zona montañosa del territorio.

La nueva revolución cinematográfica, también ha tenido en Moa avances y logros, ya que con la incorporación de los videos club, que antes fueron programas de la revolución y ahora forman parte de la dirección municipal de cine, así como la incorporación de salas de videos en el plan turquino, un banco de películas estatal (videoteca) se ha logrado el incremento de espectadores y el rescate de la cultura cinematográfica en la población. Esto ha sido posible gracias a los grandes esfuerzos de nuestra revolución de lograr una cultura general integral de nuestro pueblo.

El ICAIC en Moa cumple las funciones que están implícitas en el contenido del trabajo del promotor de cine. La institución de cine en Moa cuenta con una sala de exhibición, *Cine* *Ciro Redondo* y tres salas de video, distribuidas en diferentes comunidades del municipio; desarrolla cines debates; presentaciones cinematográficas; puestas de video y otras actividades para el disfrute de niños y jóvenes. Su principal función es llevar la enseñanza cinematográfica y otra forma



de arte a la comunidad, otra función importante es la educativa, influencia que ejerce el promotor sobre la población inculcando valores sociales y humanos sin olvidar la función del disfrute sano e instructivo. El cine Ciro Redondo ofrece una programación variada de géneros y nacionalidades desde el cine de Hollywood hasta filmes Húngaros y rusos, otorgándole principal preponderancia a la filmografía nacional. Cuenta con varios métodos de promoción como los carteles de películas, que anuncian espectáculos relacionados con el Séptimo arte; además de espacios fijos en la revista cultural para divulgar las cintas a exhibir. El cine en Moa además se hace eco del Festival de cine latinoamericano presentando obras de realizadores del continente que han merecido premios corales en eventos precedentes.

Conclusiones al capítulo

En este capítulo se realizó una breve panorámica de la historia de la cinematografía cubana. Se analizaron además diversos aspectos de la promoción del cine en Cuba, y se abordaron aspectos de la historia y la promoción del cine en Moa.

Capítulo II. ANÁLISIS METODOLÓGICO PARA PROPONER UN CONJUNTO DE ACCIONES QUE POTENCIEN EL APRENDIZAJE DE LA APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA.

En este capítulo se expone la metodología utilizada para realizar el análisis metodológico que permite proponer un conjunto de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica en los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa. Quedan explicados los métodos y las técnicas empleadas en la investigación y se presentan además las variables utilizadas.

2.1 La apreciación en los estudiantes

El cine, es tanto un medio de enseñanza, como instrumento para elevar la cultura general integral de los jóvenes en su mayoría, a partir de las temáticas de los filmes exhibidos y el fin que tienen los mismos, en este caso recreativo. Una de las problemáticas del Instituto Superior Minero Metalúrgico es la preferencia de los jóvenes por filmes que no promueven valores éticos y culturales acordes con el proceso cultural que vive el país.

La mayor parte de la filmografía a la que los estudiantes de ciencias técnicas tienen acceso, poseen una gran carga de violencia y además estos jóvenes carecen de manera objetiva de los instrumentos de apreciación, que les facilitarían la realización de un análisis o puedan emitir criterios certeros sobre las mismas, determinando la real carencia de conocimientos que le permitan un mayor aprovechamiento del cine, como medio de enseñanza por lo que nos planteamos como problema fundamental de la investigación: **¿Cómo potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica, en los estudiantes de las carreras técnicas, desde las actividades extensionistas que desarrolla el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa?**

2.2 Fundamentación del problema:

El cine como medio audiovisual ofrece un número considerable de ventajas en la enseñanza de cualquier disciplina y en su aprendizaje, por cuanto permite desarrollar un proceso de adquisición de conocimientos más cercano a la realidad y por tanto más objetivo, que despierta en los estudiantes el interés y la curiosidad durante el estudio.

Si tenemos en cuenta que el cine es uno de los medios de comunicación de masas más utilizado para transferir y presentar una realidad simbólica, vemos como su objetivo va más allá del simple entretenimiento.

El cine puede modificar decisivamente la opinión política de la audiencia e influye a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de los estudiantes.

El cine permite además conocer el mundo a través de la mirada e interpretación del realizador. Cada período histórico deja obras para la historia y el conocimiento de su realidad. En la cinematografía se expresa una forma de conocimiento de la realidad, basado en sus propias leyes estéticas y mediante una forma de aprehensión del mundo circundante diferente al de la ciencia, pero tan importante como ella.

Las obras de arte expresadas con determinados medios materiales u orales pasan de una generación a otra y son simultáneamente un medio cognoscitivo de la vida social y un medio de educación ideológica, estética y moral del hombre.

Esta investigación tiene una gran importancia debido a que:

- Podrá profundizar en las relaciones establecidas a través del discurso de los filmes exhibidos en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa y los estudiantes.
- Se determinarán las consecuencias que trae la poca calidad estética de los filmes exhibidos en la juventud.

- Podrá contribuir a enriquecer el conocimiento de los jóvenes sobre el cine.
- Se dictarán pautas investigativas para una intervención más efectiva en la comunidad objeto de estudio.
- Incidirá en la transformación de estos jóvenes.

Es el cine el más poderoso y sugestivo medio de expresión artística de divulgación, y es el más directo y extendido vehículo de educación y popularización de las ideas.

2.3 Diseño de investigación.

Problema científico

¿Cómo potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica, en los estudiantes de las carreras técnicas, desde las actividades extensionistas que desarrolla el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa?

Objetivo General

Proponer un conjunto de acciones que potencien el aprendizaje de la apreciación cinematográfica en los estudiantes de ciencias técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, que permita incrementar la motivación por una formación cultural más integral.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar las preferencias cinematográficas de los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.
- Determinar regularidades, tendencias históricas y funciones de la Extensión Universitaria en la Educación Superior de nuestro país.
- Formular acciones que faciliten la apreciación cinematográfica en el ISMM desde la Extensión Universitaria, que contribuyan al aumento de la cultura general en los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto.

Hipótesis de investigación:

De acuerdo a los objetivos planteados se elaboró la siguiente hipótesis: Con el diseño de un conjunto de actividades de apreciación cinematográficas desde la labor de Extensión Universitaria, se podrá lograr un notable crecimiento y desarrollo tanto de más variados gustos cinematográficos, como de una mayor cultura integral en los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.

Variables

Apreciación cinematográfica:

La apreciación cinematográfica no es más que el análisis que hacemos de las películas después de verlas, sometiéndolas a una fragmentación, con la posibilidad de llegar a considerarlas como obras de arte y logrando también concluir elementos de análisis que nos han de servir en la vida y la sociedad, señalando sus propuestas estéticas, la teoría y el universo fílmico del realizador, sus valores literarios, ideológicos y sociológicos, el dominio de la imagen los elementos dramáticos, la estructura fílmica y otros temas que la puedan caracterizar, constituye una experiencia de vida racional, un modelo de pensamiento, una praxis comunicativa.

Actividades extensionistas

La actividad extensionista como clave fundamental para facilitar el funcionamiento de la organización estudiantil, juega un papel preponderante en el trabajo educativo, así como en la preparación integral de los estudiantes de Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, esta debe potenciar las actividades de programación cinematográficas, donde puedan darle uso a todas las posibilidades que brindan los medios audiovisuales y así se obtendrán mejores resultados en la formación del hombre nuevo.

Indicadores de la variable.

- Frecuencia con que se ve cine: esta variable tiene 4 niveles.
- Donde se ve el cine.
- Nacionalidad de la película
- Temas fílmicos

Película:

Una película es una obra de arte cinematográfica que narra una historia de manera visual por medio de fotografías en movimiento basada en un guión escrito por lo general por un guionista y en la que los personajes son interpretados por actores. No se distingue el material sensible en el que se han impreso las imágenes y tampoco si es proyectada en una sala de cine en la pantalla grande o es vista en un televisor doméstico.

Desde el punto de vista técnico, una película es una secuencia de imágenes fotográficas tomadas con una cámara, y presentadas mediante un proyector cinematográfico, empleando una velocidad de sustitución de imágenes superior a 18 fotogramas por segundo, de tal manera que crea en el ojo humano la ilusión de continuidad, sin interrupción entre cada fotograma debido a la persistencia retiniana.

2.4 Métodos de investigación.

Como parte de los métodos utilizados se encuentran los métodos teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos:

Dentro de los teóricos encontramos el *histórico-lógico*, en el análisis del desarrollo cultural de los estudiantes dentro del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa y su evolución, luego de los elementos aprendidos a partir de la actividad cinematográfica. El *análisis y síntesis*; en el procesamiento de la información, tanto teórica como empírica, que harán posible la caracterización de la actividad su evaluación. El *hipotético- deductivo*: en la formulación de la hipótesis, y en la



aprobación de la alternativa didáctica, así como la comprobación de la efectividad de esta última. El *ascenso de lo abstracto a lo concreto*: para explicar la lógica del trabajo a partir de las actividades con los audiovisuales, sus relaciones esenciales, al profundizar en su conocimiento y relevar su integración en la alternativa diseñada.

En los métodos empíricos se usaron la *entrevista a expertos*, para buscar consenso acerca del valor teórico y práctico de los niveles de integración del audiovisual y la educación; las *encuestas* a estudiantes de carreras técnicas en el instituto para establecer y tener acceso a una información fidedigna. La *observación participante*, de los estudiantes en las actividades de prueba realizada. El *análisis de contenido*, durante la revisión de documentos y estudios sobre la nueva universidad cubana. La *entrevista grupal*, durante la consulta con estudiantes, para recoger sus opiniones sobre la factibilidad de los audiovisuales en el proceso educativo, en cuanto a la factibilidad de aplicación y sugerencias para el perfeccionamiento.

Investigación acción participativa. Este método se utilizó durante la investigación aplicando dos de sus fases, la de diagnóstico, que permitió analizar los principales problemas encontrados en la Extensión Universitaria y la planificación de un plan de acción, además para definir las responsabilidades de los diferentes actores vinculados a la investigación. Es un instrumento realista y flexible que permitió concretar las estrategias y políticas definidas.

Los métodos **estadísticos matemáticos** fueron usados en el procesamiento de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, y específicamente el empleo de las estadísticas descriptivas, en el cálculo de las frecuencias absolutas y relativas, a partir del análisis cuantitativo se realizó una valoración cualitativa de cada una de las componentes de las variables analizadas.

Técnicas utilizadas para la creación de un plan de acciones que potencien el aprendizaje de la apreciación cinematográfica motivando y desarrollando una cultura más integral en los estudiantes de ciencias técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.

Para el análisis y procesamiento de la información recogida con los instrumentos de medición, fueron empleadas aplicaciones propias de la paquetería de office, de Microsoft Windows y específicamente el Microsoft Excel 2010.

Técnicas usadas en la investigación.

En la presente investigación fueron usadas las siguientes técnicas:

Entrevista a expertos:

Es una técnica que se aplicó para obtener información mediante una conversación profesional con algunos expertos en el tema, para un estudio analítico y profundo desde la elaboración de los propios criterios de ellos. El análisis de este tipo de entrevista no se realiza por la vía exacta que propone la metodología de la investigación, sino que la información se analiza en forma de acercamiento cualitativo a la misma. Por sus propias características esta técnica es la que ofrece un contenido más rico de informaciones valiosas. Se utilizó además para buscar consenso acerca del valor teórico y práctico de los niveles de integración del audiovisual y la educación

Las preguntas están dirigidas a las especificidades de la cinematografía en los estudiantes de las carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, con la finalidad de obtener de forma directa o indirecta, información acerca de opiniones, actitudes, puntos de vista, deseos e intenciones, conocimientos, sucesos que nos ilustre al respecto. La fuente de los datos fue el sujeto mismo que desde la perspectiva de su experiencia y de una observación propia acumuló conocimientos que nos interesan. Fueron efectuadas a la dirección del departamento de actividades culturales de extensión universitaria del Instituto

Superior Minero Metalúrgico de Moa, Enrique Parodi Espinosa, Edilberto Rodríguez Tamayo y Cecilia Pérez Roque.

Entrevista en profundidad:

La entrevista en profundidad se realiza a individuos objeto de estudio que han estado o están inmersos en el fenómeno investigado. En este caso particular se le efectuaron a personas que de cierta manera han tenido una importante influencia en el desarrollo de actividades culturales que presentan experiencia desde la vida cotidiana vinculadas con la cinematografía en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, con el objetivo de que describieran sus vivencias y experiencias en tal sentido, esta técnica fue empleada a los compañeros Manuel Aguirre, Oscar Duque y Rosa María Matos.

Encuestas:

A estudiantes de carreras técnicas en el Instituto para establecer y tener acceso a una información fidedigna.

Observación participante:

Los estudiantes participan en las actividades de prueba realizada.

Análisis de contenido:

El análisis de contenido como técnica permitió mediante la revisión de documentos históricos, revistas, catálogos y otras fuentes de bibliográficas obtener la información necesaria acerca del tema estudiado para poder realizar un análisis exhaustivo del tema.

Entrevista grupal:

Durante la consulta con estudiantes, para recoger sus opiniones sobre la factibilidad de los audiovisuales en el proceso educativo, en cuanto a la factibilidad

de aplicación y sugerencias para el perfeccionamiento. La entrevista se realiza para conocer como influye estética y educativamente los filmes exhibidos en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa en los estudiantes universitarios de carreras técnicas, por lo que se hace necesario la cooperación de expertos como psicólogos y especialistas de los medios de difusión masiva.

2.5 Selección del tamaño de la muestra

Para la selección del tamaño de la muestra a realizar se utilizó la siguiente fórmula correspondiente a la selección de muestras para muestreo de poblaciones pequeñas y las referentes en el anexo 5.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{(N-1) * d^2}{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 * p * q}} = \frac{977}{1 + \frac{(977-1) * 0.1^2}{1.96^2 * 0.5 * 0.5}} = 88 \text{ Muestras}$$

Donde:

$n \rightarrow$ Tamaño de la muestra. $N \rightarrow$ Tamaño de la población.

$d \rightarrow$ Error máximo permisible. $p \rightarrow$ Probabilidad del éxito.

$q \rightarrow$ Probabilidad de la falla

\rightarrow Para una confiabilidad de un 95%:

$$1 - \alpha = 0.95$$

$$\frac{\alpha}{2} = 0.025 \rightarrow Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1.96$$

La metodología empleada para la aplicación de la encuesta fue la utilización del muestreo aleatorio debido a que es el método mediante el cual puede esperarse

que las muestra obtenidas representen correctamente la distribución de la población total. ALEATORIO SIMPLE.

$$\text{TOTAL} = 1085 - 72 - 36 = 977$$

N = 977 (Ciencia Técnicas y Económicas)

$$n = \frac{N}{1 + \frac{(N-1) \cdot d^2}{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 \cdot p \cdot q}}$$

$$N = 977$$

$$D = 0,1$$

$$p = q = 0,5$$

$$Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1,96 \quad (\alpha = 0,05)$$

$$n = 87,52 \approx 88 \quad \text{para } d = 0,1$$

$$n = 67,14 \approx 68 \quad \text{para } d = 0,2$$

Se usó el criterio de 3 expertos, el resultado de 3 entrevistas a personas que trabajan en las actividades de extensión universitarias del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, además de encuestar a 88 estudiantes, así como el análisis de contenido a varios documentos originales sobre el tema.

Conclusiones al capítulo

En este capítulo se mostró la metodología utilizada para realizar el análisis metodológico que permitió proponer un conjunto de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica en los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa. Se expusieron los



métodos, las técnicas empleadas en la investigación, además de relacionar y explicar las variables utilizadas.

Capítulo III. Propuestas de acciones que potencien el aprendizaje de la apreciación cinematográfica a través del departamento de extensión universitaria.

En este capítulo se analiza la relación que existe entre la extensión universitaria con la promoción cultural y específicamente con la promoción cinematográfica. Se analizan las encuestas aplicadas y se propone un sistema de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica a través del departamento de extensión universitaria.

3.1 La extensión universitaria y la promoción cultural

En la década del 70, específicamente en 1976, se crearon los Ministerios de Educación Superior y de Cultura. Con el propósito de ofrecer una atención especializada a la amplia red de nuevos centros universitarios, se ratifica la institucionalización de los Departamentos de Actividades Culturales.

En el año 1986 se realiza la “Primera Jornada Científica del Trabajo Cultural en Educación Superior”. En este programa se proponen nuevas concepciones de trabajo que, entre otras cosas, concluyen en la transformación de los Departamentos de Actividades Culturales en Departamentos de Extensión Universitaria, hecho éste que marca una revitalización en tal sentido.

De esta forma es aprobado por el Consejo de Dirección del Ministerio de Educación Superior, en 1988, el “Programa de Desarrollo de la Extensión Universitaria”, donde se proponían cambios profundos y necesarios inclusive desde su propia definición como labor. Se trabajó arduamente también en el “Programa para el Desarrollo Cultural Integral de los Estudiantes Universitarios”, donde se formulaban soluciones a los señalamientos realizados en el Informe Central del III Congreso del PCC. En aquel momento se aludía a que la calidad de la formación de los estudiantes universitarios no era satisfactoria, teniendo en cuenta su desarrollo cultural integral.



Como parte de la nueva estructura del Ministerio de Educación Superior se aprobó la Dirección de Extensión Universitaria como el órgano encargado metodológicamente de coordinar, fomentar, y promover el desarrollo de la labor extensionista para toda la Educación Superior.

En los últimos años se aprecia un reconocimiento a la Extensión Universitaria, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en cuanto a su proyección laboral, además de la comprensión e interiorización que las autoridades universitarias la han dado a la misma. El quehacer extensionista juega un papel fundamental en la formación de los nuevos profesionales, también influye y determina con sus logros en el fortalecimiento del rol protagónico de la universidad cubana como agente activo en la promoción del desarrollo cultural de la sociedad.

Este nuevo concepto tiene su base en las condiciones objetivas que plantean la consolidación del sistema y el desarrollo del sentido integrador en las universidades a partir de la implementación de la Planeación Estratégica y la Dirección por Objetivos.

3.2 La promoción cinematográfica a partir del departamento de Extensión Universitaria del Instituto Superior Minero Metalúrgico

La universidad es una institución cultural que tiene una marcada responsabilidad con la sociedad y se concreta en actuar por el mejoramiento económico, político, social y cultural como sistema de vida del pueblo.

La universidad debe vivir un clima de trabajo educativo, que se sintetice en el aula y fuera de ella. Tanto la dimensión curricular, como la extracurricular deben estar caracterizadas por este quehacer. En particular la extensión universitaria, como proceso sustantivo, es un vehículo de mucha importancia para desarrollar determinados valores en los estudiantes. Este proceso se conoce como Enfoque Integral para la Labor Educativa en las Universidades.

“Lo anterior significa igualmente que todas las estructuras universitarias, desde la rectoría hasta el departamento docente, deben participar de esta labor. Hoy todas



las universidades cubanas disponen de una estrategia educativa concebida a nivel de cada institución para precisar las acciones generales dirigidas a lograr estos propósitos.”(Horruitiner, 2006)

El 1ro de noviembre de 1976 se funda el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, centro que tiene la misión de graduar los jóvenes encargados de la producción del níquel y con este comenzaría también el trabajo del departamento de Extensión Universitaria entonces con el nombre de Departamento de Actividades Culturales.

Este departamento se presenta inicialmente con un contenido reduccionista, entiéndase solo en plano de cultura artística y literaria. El trabajo de extensión se realiza por los dispositivos que existen en las universidades, pero el propio desarrollo de sus funciones determinó un redimensionamiento de su contenido. Su esencia lo constituye la promoción de la cultura, en su sentido más amplio, que se desarrolla en el interior de la universidad y en su interacción con la comunidad. El perfeccionamiento de la extensión universitaria se realiza mediante las manifestaciones culturales, deportivas y recreativas, los proyectos comunitarios y el quehacer de las cátedras honoríficas, así como a través las tareas sociales que desarrolla la institución.

Ya en los finales de los años noventa, el uso de la televisión, el video y la computadora, adquieren un importante papel en la elevación de la calidad del proceso educativo. Este soporte material da respuesta a las horas de transmisión semanal que, con una programación televisiva curricular, extracurricular y de cultura general; tiene en cuenta las necesidades de niños, adolescentes, y jóvenes en las diferentes enseñanzas: preescolar, primaria, especial, secundaria básica preuniversitaria, técnica y profesional y superior.

Los medios audiovisuales potencian el camino hacia el “aula sin muros” posibilitando que los estudiantes observen la realidad del mundo que los rodea y realicen lecturas reflexivas, críticas y creadoras de las imágenes que se presentan. En este contexto que se ven los “nuevos” medios y tecnologías de la



comunicación que se han incorporado a la cotidianidad de la escuela cubana actual.

El debate en torno al encargo social y cultural de la Universidad es tan antiguo como las propias universidades y adquiere hoy en día una connotación especial producto del amplio consenso que existen en la sociedad sobre la necesidad de que las universidades realicen sus funciones a tono con la dinámica de los cambios sociales y tengan en virtud de esto un carácter más proactivo.

En este trabajo se muestran las posibilidades que brinda la enseñanza de la apreciación cinematográfica para el logro de una mayor cultura general en los estudiantes. Se pretende de esta manera, contribuir a que los futuros profesionales, graduados de las especialidades técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa adquieran una cultura de la imagen e incidir en la formación de los jóvenes profesionales que formarán parte de la sociedad, trabajarán en la comunidad y con la familia.

El cine es un medio de gran valor en los procesos educativos. Por las altas posibilidades en la educación y la enseñanza que posee se considera, que el profesor debe ser capaz de utilizarlos, tanto para la dirección de sus actividades docentes, como educativas

Este trabajo es realizado con el objetivo de convertir al cine en uno de nuestros medios de enseñanza para la cultura y el conocimiento, dentro del Instituto Minero Metalúrgico.

Se debe añadir además, que la inserción de las universidades en la Batalla de Ideas y en otros programas de la Revolución, incluyendo la universalización de la enseñanza superior, propicia nuevos ámbitos para el desarrollo de esta labor. La universidad y la comunidad se complementan para generar proyectos y dar mayor alcance a sus actividades.

Dentro del Instituto Superior Minero Metalúrgico se manifiesta poca variedad en cuanto a la temática de los filmes exhibidos, así como el fin que tienen los mismos, en este caso recreativos, cuando los audiovisuales podrían tener una utilidad mayor en la institución. La mayor parte de la filmografía que los estudiantes reciben, poseen una gran carga de violencia. A esto se suma que los estudiantes de las carreras técnicas carecen de manera objetiva de los instrumentos de apreciación cinematográfica por lo que es difícil que realicen un análisis o puedan emitir criterios certeros sobre las mismas.

3.3 Análisis de la encuesta

Para analizar las preferencias cinematográficas de los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico se aplicó una encuesta a 88 estudiantes de estas especialidades en la que se indaga acerca de la frecuencia con que los estudiantes ven cine, el lugar donde lo hacen, la nacionalidad de las cintas preferidas y los temas de los filmes que eligen.

Del análisis de la encuesta (Anexo 6) aplicada a partir de los datos obtenidos en los anexos 1 y 2, se pudo conocer que el 44,3 % de los estudiantes ve cine habitualmente; de ellos un 47,7% refiere verlo a veces. Un 62,5 % lo ven en casa en DVD; un 5,7% en cines; un 27,3% en salas de video y un 30,7% en otros sitios. El mayor porcentaje de estudiantes ve cine norteamericano (60,2%), mientras que sólo el 32,9% prefiere el cine cubano. La temática preferida es la comedia (48,8%)

Con respecto a las preguntas abiertas podemos decir que del total de encuestados, 33 ven cine cuando pueden (37,5%); 18 refieren ver filmes que tributen algún tipo de enseñanza (20,4%); Un total de 19 prefieren ver acción, para un (21,6%), el resto de los resultados se encuentran representados en los gráficos recogidos en los anexos 3 y 4.

Estos resultados han permitido formular un plan de acciones para potenciar la apreciación cinematográfica en estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico, teniendo en cuenta que el cine constituye por virtud



de sus características un instrumento de opinión y formación de la conciencia individual y colectiva.

Estas acciones contribuirán a hacer más profundo y diáfano el espíritu revolucionario y a sostener su aliento creador. Por ese motivo a partir del trabajo del departamento de Extensión Universitaria y con el objetivo de dar y lograr un uso más óptimo de cine como instrumento que permita elevar el nivel cultural de los estudiantes de carreras técnicas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico, se diseñó un plan de acciones.

3.4 Propuesta de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica a través del departamento de extensión universitaria

Para lograr un sistema de acciones que responda al reto actual de la promoción del cine en los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, el departamento de Extensión Universitaria debe encaminar su trabajo en las siguientes direcciones:

Procurar modificar la difusión social del cine trasladando obras de exhibición habitual a otros escenarios.

Profundizar en la promoción de acciones que por su impacto o por las posibilidades de participación espontánea que ofrecen al público permita formas de interacción entre la obra y el destinatario de la misma y ofrezca nuevas posibilidades perceptivas.

Producir acciones para la sensibilización en busca de actuar sobre la conciencia de los participantes, y convertir las obras en ensayos o detonantes de un hecho social concreto.

1. Creación de cineclub

El Centro de Información Cinematográfica del ICAIC en colaboración con el Ministerio de Educación Superior establece las líneas de trabajo y atención a los



Cine Clubes, con un estilo que se sustenta en la relación directa, e incluso personal, con los responsables de los Cine Clubes y en la colaboración y organización de actividades (Douglas, 2011).

Cada sesión del cine club comienza con una presentación o introducción de la película al público asistente.

Finaliza con la promoción de un debate o discusión sobre la película, donde los asistentes, organizadores y algunas veces los realizadores de filmes, intercambian puntos de vista.

En el caso de nuestra estrategia, comenzaría con la formación de un cine club integrado por estudiantes de las carreras técnicas del Instituto Superior Minero metalúrgico previa negociación con los jefes de junta de los grupos a participar pues puede incluirse dentro de las actividades del proyecto educativo.

El cine club propicia el diálogo. Permite la mezcla de las reflexiones desde distintos ámbitos y permite generar foros de discusión para que el alumno participe activamente en el proceso de aprendizaje.

2. Impartición de talleres de apreciación cinematográfica por especialistas y críticos

Como taller de apreciación cinematográfica se trabaja con la intención de crear condiciones óptimas para el ejercicio de la razón ilustrada, a fin de alcanzar la situación estable de espectadores autoconscientes del cine.

El objetivo consiste en crear condiciones para que cada estudiante pueda entender objetivamente mejor el acontecimiento del cine dentro de su propia existencia pensante; la razón de ser de la comunicación cinemática en nuestras vidas personales y colectivas y que puedan contar con las herramientas necesarias para poder apreciar diversos material cinematográfico.

Con esta acción se pretende promover una actitud crítica frente al fenómeno fílmico y a la vez lograr la comprensión de los elementos básicos para el análisis cinematográfico.

Se trabaja el mejor entendimiento de lo que el cine desea comunicarnos a todos y cada una de nuestras personas al hacernos desear saber más sobre el cine en tanto cosa del pensamiento, más desde todos los puntos de vista que sea posible pensar, y siempre con la buena intención de saber cada vez más sobre el sentido de la vida pensante, que es el punto donde el cine mejor nos pone a pensar en serio.

3. Exhibición de ciclos de películas

- Por temática
- Por nacionalidad
- Por dirección.
- Por género.

Con esto se pretende que el estudiante aprenda a analizar un filme desde diversos puntos de vista: el tema, el guión, la dirección de actores, la dirección de fotografía, es decir, que puedan apreciar las distintas especialidades en el cine que colaboran a la riqueza expresiva de una película.

Formar al estudiante como espectador. Enseñarle a ver películas desde otra perspectiva, el hacerlo un espectador activo y consciente de los procesos cinematográficos, y así mismo, de la historia del cine, de sus corrientes, de su importancia en la historia del arte. Al formar espectadores, estaremos formando tal vez a estudiantes interesados en cultivar el hábito cinéfilo

4. Realización de concursos

Los concursos potencian la búsqueda de información de los estudiantes y los inducen a la ampliación de los conocimientos adquiridos. EL objetivo es además incitar a la creación de textos referentes a la cinematografía,

5. Exhibición de carteles cinematográficos

A través de la exhibición de carteles cinematográficos se acerca a los estudiantes al cine a través de otra manifestación artística.

El cartel cinematográfico transporta el letrero a nuevas tareas visuales dotadas de enormes poderes de comunicación. Por su alto sentido comunicacional el cartel cinematográfico cubano establece una permanente retroalimentación con el público.

6. Crear un espacio en la radio universitaria para abordar aspectos relacionados con la apreciación cinematográfica

El objetivo es dar a conocer de manera amena información sobre la historia del cine, los géneros cinematográficos y la realización de una película además de incentivar el gusto por una apreciación activa y creativa de la cinematografía para la formación de un público inteligente del denominado *Séptimo Arte*.

Abordar los principales movimientos, teorías, manifiestos, autores, propuestas y demás que han influido y afectado no sólo a la misma cinematografía, sino a la sociedad y a distintas disciplinas artísticas.

7. Promoción, a través de espacios radiales, de bandas sonoras de películas

La banda sonora es la música incorporada a la banda de sonido de una cinta, o ejecutada como acompañamiento de películas mudas. Normalmente, subraya el título principal y los créditos de una película, mientras que la música incidental se usa a lo largo del filme con propósitos dramáticos. Las bandas sonoras también contienen música en directo, justificada en la imagen por la presencia de aparatos de radio, tocadiscos o músicos en vivo. Se suele componer después de haber hecho el montaje final de la película con la finalidad de lograr una sincronización perfecta entre la acción y la música.



La música puede ser utilizada como incentivo para atraer a los jóvenes universitarios y relacionarlos con la cinematografía.

8. Promover la proyección de filmes con contenido científico tecnológico de interés para las distintas especialidades técnicas que se estudian en el Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa

Estas actividades se deben proponer incluirlas en los propios proyectos educativos de las brigadas, se realizarían los comentarios por parte de especialistas tanto en lo de la especialidad técnica como de los críticos cinematográficos y partir de este realizar la recomendación desde lo cinematográfico, valorando, ¿cómo ellos lo harían?, en caso de que les fuera necesario diseñar un audiovisual sobre el tema.

Hay que tener en cuenta que el propósito final es incentivar el gusto por el cine en toda su diversidad y riqueza, y brindar a los alumnos herramientas para que emitan sus opiniones.

Conclusiones al capítulo

En este capítulo se analizó la labor del departamento de Extensión Universitaria en la promoción cultural y específicamente en la promoción cinematográfica. Se analizaron las encuestas aplicadas a los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico y se propuso un sistema de acciones para potenciar el aprendizaje de la apreciación cinematográfica en los mismos.



Conclusiones

Los estudiantes de carreras técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico prefieren ver cine en casa y como género eligen la comedia. Un gran número de ellos prefiere la filmografía norteamericana antes que la cubana. Del análisis de la encuesta aplicada se pudo conocer que el 44,3 % de los estudiantes ve cine habitualmente; de ellos un 47,7% refiere verlo a veces. Un 62,5 % lo ven en casa en DVD; un 5,7% en cine; un 27,3% en salas de video y un 30,7% en otros sitios. El mayor porcentaje de estudiantes ve cine norteamericano (60,2%), mientras que sólo el 32,9% prefiere el cine cubano.

1. Existen debilidades concretas en la promoción del cine como medio de formación integral de los estudiantes, así como en la elección de los géneros y temáticas de los filmes que se exhiben en la Sala de Video del Instituto Superior Minero Metalúrgico, calificándose deficiente el trabajo de Extensión Universitaria en este sentido.
2. Se proponen acciones dirigidas a elevar la cultura integral y educar las preferencias cinematográficas de los estudiantes.



Recomendaciones

1. Evaluar el comportamiento de las preferencias luego de aplicar las acciones propuestas
2. Implicar tanto a Extensión Universitaria como a las áreas docentes en aras de un mayor acercamiento de los estudiantes de las carreras técnicas al buen cine.
3. Comenzar la labor de los especialistas en función de estas acciones en el próximo curso.

Bibliografía.

- ACOSTA DE ARRIBA, R. *El Signo y la letra: Ensayos sobre literatura y arte*. La Habana: Centro de Investigación y desarrollo de la cultura Juan Marinello, 2001. 357 p.
- BARRETO, I.; HERNÁNDEZ, P. *El uso de la televisión educativa y el vídeo en la escuela*. En: *Seminario Nacional para Educadores (III)*. Ministerio de Educación, 2003.
- CASTILLO, L. *A Contraluz*. Santiago de Cuba: editorial Oriente, 2005. 159 p.
- CASTRO RUZ, F. Discurso en la Segunda Graduación de Instructores de Arte. *Periódico Granma*, 28 de Octubre de 2005.
- CASTRO RUZ, F. *Discurso de conclusión de las reuniones con los intelectuales cubanos, efectuadas en la Biblioteca Nacional el 16, 23 y 30 de junio de 1961*. *Diario Granma*. [en línea]. La Habana. (No. 18) (enero, 2007). [Consultado 20080601]. Disponible en: <http://www.granma.cubaweb.cu/2007/01/18/cultura/artic05.html>
- CISNEROS BABASTRO, M. *El cine como medio para la educación integral de los estudiantes del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa*. Tesis de maestría. Instituto Superior Minero Metalúrgico, 2010.
- CUÉ, D. El ICAIC y la política cultural cubana. *SIC: Revista literaria y cultural*, Octubre-noviembre-diciembre 2001, (5): 31-34.
- Definición del cartel concepto cinematográfico*. [en línea]. [Consultado 20011-03-12]. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/inf/18878598/articulos/PEPU1010220071A.PDF>
- DOUGLAS, M.E. *Los Cine Clubes en Cuba: fragmentos de una investigación inédita de María Eulalia Douglas*.
- EISENSTEIN, S. *La Forma y el Sentido*. España: Siglo XXI, 1990.
- FELDMAN, S. *El Director de Cine*. Barcelona: Gedisa, 1996.
- FORNET, A. Apuntes para la historia del cine cubano de ficción. La producción del ICAIC (1959-1989). *Tema. Cultura, Ideología y sociedad*, octubre-diciembre 2001, (27): 5-11



- GARCÍA BORRERO, J.A. La utopía confiscada. De la gravedad del sueño a la ligereza del realismo. *Tema. Cultura, Ideología y sociedad*, octubre-diciembre 2001, (27): 17-27.
- HERNÁNDEZ REYES, M.A.; Mendiola S. Manual de apreciación cinematográfica: México, DF, 2007.
- HORRUITINIER SILVA, P. *La universidad Cubana: el modelo de de formación*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2006. P.7.
- JACOSTE QUESADA, J. *El Productor Cinematográfico*. España: Síntesis, 1996.
- Metodología de la investigación 1*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2007. 475 p.
- NAITO LÓPEZ, M. El documental cubano desde sus orígenes hasta nuestros días. En M. Naito López. *Coordenadas del cine cubano 2*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente, 2005. 105-121 p.
- PADRÓN, F. *La profesión maldita*. Santiago de Cuba: editorial Oriente, 2004. 245 p.
- PIEDRA RODRÍGUEZ, M. *Cine Cubano: Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2009.
- POGOLOTTI, G. Pensar, hacer, fundar. *Cine Cubano*, segundo semestre 2005, (158): 21-32.
- POSADA, P.H. Apreciación de Cine. México: Alambra, 1990.
- RESIK AGUIRRE, M. El cineasta es un descubridor: Encuentro con Alfredo Guevara. *La Jiribilla*. [en línea]. [Consultado: 2011-01-16], Año IV (236), 2005. Disponible en: http://www.lajiribilla.cu/2005/n236_11/236_01.html
- RÍO, J. Cultura y cine cubano. Confluencias, tensiones y paradojas. *Cine Cubano*, julio-agosto 2000, (148). 44-50.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G.; GIL FLORES, J.; GARCÍA JÍMENEZ, E. *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2008. 377 p.
- SANJINÉS, J. *Aniversario*. En *Cine Cubano*. [en línea]. [Consultado: 2011-03-16], enero de 2009, 157. Disponible en: <http://www.cubacine.cu/revistacinecubano/no157/dossier.htm>
- SARUSKY, J. *Una leyenda de la música cubana. Grupo de Experimentación Sonora del ICAIC*. La Habana: Editorial Letras Cubanas, 2006.



SANTOS MORAY, M. *Verdadera historia del cine cubano*. [en línea] periódico Trabajadores, enero 2009. [Consultado 2011-03-12]. Disponible en: <http://www.trabajadores.cubaweb.cu/sugerencias/cultura/cubayelcine/>

TRUJILLO, J.A. El cine en Cuba: Gritos desde el silencio. En R. Portal Moreno. *Comunicación y Sociedad Cubana: Selección de Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2005, 66. P

TOSI, V. *El Lenguaje de las Imágenes en Movimiento*. México: Grijalbo, 1993.

VILCHES, L. Teoría de la Imagen / Pedagogía de la Imagen. En José L. Rodríguez Illera. *Educación y Comunicación*. Madrid: Editorial Paidós, 1988.

Anexos

Anexo 1: Frecuencia de respuesta al cuestionario por especialidades.

Tabla descriptiva								
CARACTERIZACIÓN	ESPECIALIDAD							
Resultados	Contabilidad	Eléctrica	Minas	Geología	Informática	Mecánica	Metalurgia	Total
Pregunta -1								
Sí	5	8	6	3	5	7	5	39
No	0	1	1	0	1	0	2	5
A veces	6	7	5	7	8	6	3	42
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
En blanco	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11	16	12	10	14	13	10	86
Pregunta-2								
En DVD	9	6	9	8	8	12	3	55
Cine	0	0	1	0	1	2	1	5
Sala de Video	4	1	2	4	4	7	2	24
Otros	1	4	6	6	6	2	2	27
Pregunta-3								
Norteamericana	8	6	9	5	11	12	2	53
Cubana	3	3	3	6	4	7	3	29
Latinoamericana	1	3	4	5	3	6	3	25
Europea	4	1	5	7	4	3	1	25
Pregunta-4								
Terror	4	5	4	4	3	6	2	28
Policiaco	3	4	4	3	4	5	2	25
Comando	4	3	5	4	4	6	2	28

Thriller	1	1	0	0	1	0	0	3
Comedia	5	5	6	7	8	10	2	43
Romántica	5	2	4	8	8	8	1	36
Todas	1	0	0	0	0	1	0	2

Tabla Descriptiva

CARACTERIZACIÓN	ESPECIALIDAD							
Resultados	Contabilidad	Eléctrica	Minas	Geología	Informática	Mecánica	Metalurgia	Total
Pregunta-5: Con que frecuencia ves cine								
Veo cine, casi siempre en casa	1	4	3	3	0	2	1	14
Cuando puedo	5	6	0	5	5	7	5	33
A veces	3	5	5	0	4	0	3	20
Poco	2	1	4	2	5	3	1	18
Siempre	0	0	0	0	0	1	0	1
SUBTOTAL	11	16	12	10	14	13	10	86
Pregunta-6: Que te gustaría ver más.								
Cuando se basan en hechos reales	1	1	0	1	3	4	0	10
La diversidad educativa	1	0	0		0	0	0	1
Su arte	1	0	0		0	0	0	1
El romanticismo	2	0	1	1	2	4	0	10
Entretenimiento	1	0	3	7	2	0	0	13
Enseñanza	2	0	0	6	5	5	0	18

La concentración	0	2	3	0	0	0	0	5
El final del filme	0	2	2		5	0	0	9
Amor	0	0	0	2	0	0	0	2
Tranquilidad del lugar	1	0	3	0	0	3	0	7
Pregunta-7: Qué quisiera ver								
Acción	3	3	0	0	3	8	2	19
Terror	2	1	0	0	0	3	0	6
La realidad	1	2	0	3	0	0	0	6
Amor	2	1	2	0	0	0	0	5
Lo que más me guste	1	0	0	0	0	0	0	1
Sexo	0	3	0	1	4	5	0	13
Baile	0	1	0	0	0	0	0	1
Drama	0	1	0	0	0	0	0	1
Ficción	0	0	1	0	0	0	0	1
Violencia	0	0	0	0	1	3	0	4
Todo	0	0	0	0	1	0	0	1
El buen desempeño actoral	0	0	0	0	0	1	0	1
Erotismo	0	0	0	0	0	0	1	1

Anexo 2: Frecuencia de respuestas al cuestionario por diferentes años de las especialidades en estudio.

Tabla descriptiva						
CARACTERIZACIÓN						
Resultados	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Quinto año	Total
Pregunta -1						
Sí	10	7	5	8	7	37
No	0	0	0	0	3	3
A veces	16	8	9	7	6	46
Nunca	0	0	0	0	0	0
En blanco	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	26	15	14	15	16	86
Pregunta-2						
En DVD	17	8	8	8	14	55
Cine	3	0	1	0	0	4
Sala de Video	9	5	5	4	3	26
Otros	7	6	4	3	8	28
Pregunta-3						
Norteamericana	16	6	9	8	13	52
Cubana	7	6	6	3	7	29
Latinoamericana	8	4	6	5	5	28
Europea	10	3	3	2	7	25
Pregunta-4						
Terror	10	3	3	4	9	29
Policíaco	13	4	4	1	6	28

Comando	9	4	3	3	2	21
Thriller	1	0	0	0	3	4
Comedia	12	8	8	6	10	44
Romántica	11	5	7	8	8	39
CARACTERIZACIÓN						
	AÑOS					
Resultados	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Quinto año	Total
Pregunta -5: ¿Con qué frecuencia ves cine?						
Casi siempre	8	7	4	6	4	29
Poco	9	3	4	4	3	23
Cuando puedo	9	5	6	5	9	34
SUBTOTAL	26	15	14	15	16	86
Pregunta-6 ¿Qué te gustaría ver más?						
Enseñanza	5	4	0	3	8	20
El local	8	0	0	0	0	8
Entretenimiento	3	0	6	1	3	13
Realidad	0	3	0	0	2	5
El final	0	0	0	0	1	1
Diferentes tipos de géneros		1	0		0	1
El local	0	0	1	2	1	4
Su arte	0	0	0	0	1	1
La concentración	0	0	0	0	2	2
Pregunta-7: ¿Qué quisiera ver?						
Realidad	5	2	3	3	1	14

Terror	2	0	0	0	0	2
Romántico	2	4	2	5	1	14
Acción	4	1	4	0	6	15
Sexo	2	0	1	3	2	7
Drama	2	0	1	0	0	3
Final feliz	2	0	0	0	3	5
Aprendizaje	0	1	0	0	0	1
Violencia	0	0	0	1	2	3
El buen desempeño actoral	0	0	0	0	1	1
Erotismo	0	0	0	0	1	1

Anexo 3: Resultados a partir de las respuestas de los encuestados de cada año de las distintas especialidades estudiadas.



Gráfico 1: Sobre el lugar donde los estudiantes ven cine.



Gráfico 2: Sobre la nacionalidad del que procede el cine.

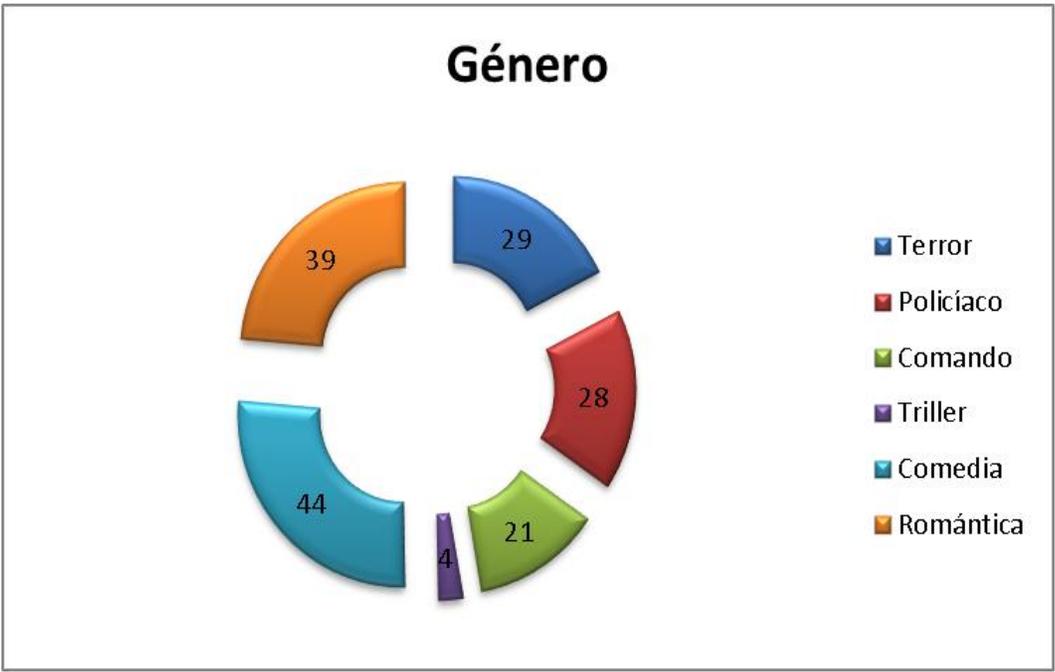


Gráfico 3: Sobre el género.

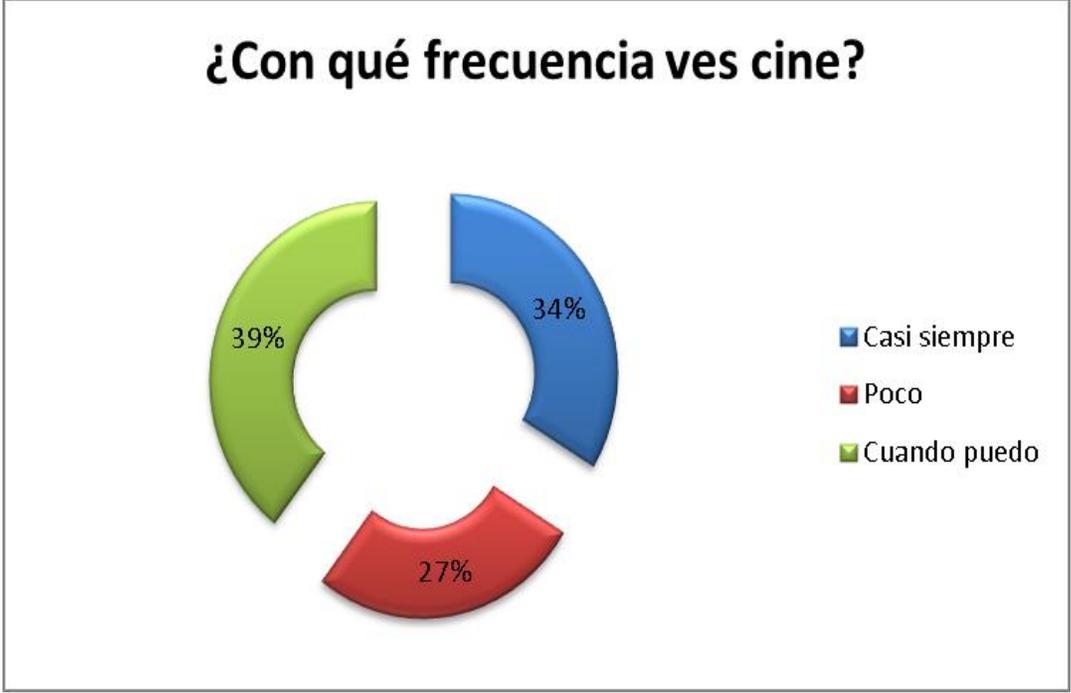


Gráfico 4: Frecuencia con que ves cine.

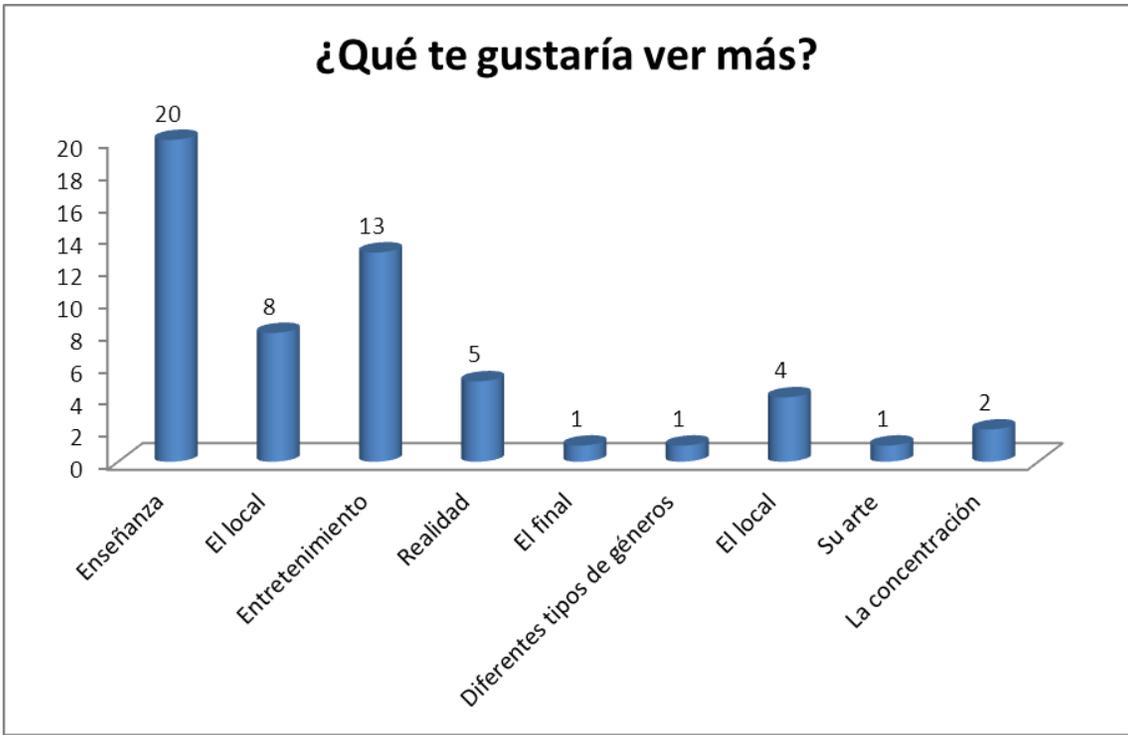


Gráfico 5: El gusto del cine.



Anexo 6: Resultados generales de los encuestados por las especialidades estudiadas.



Gráfico 7: ¿Cuándo ves cine?

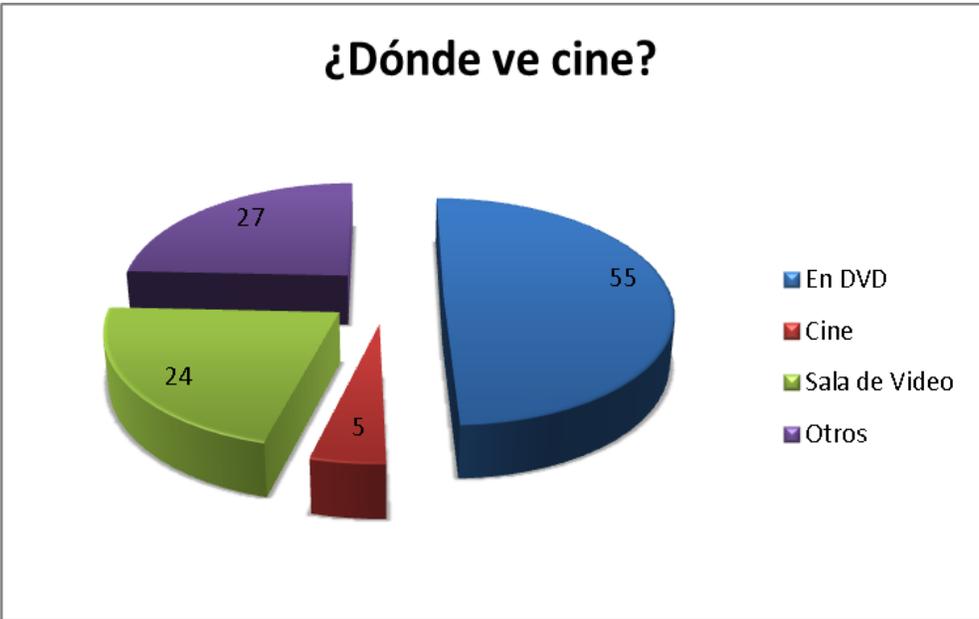


Gráfico 8: Lugar donde ves cine.

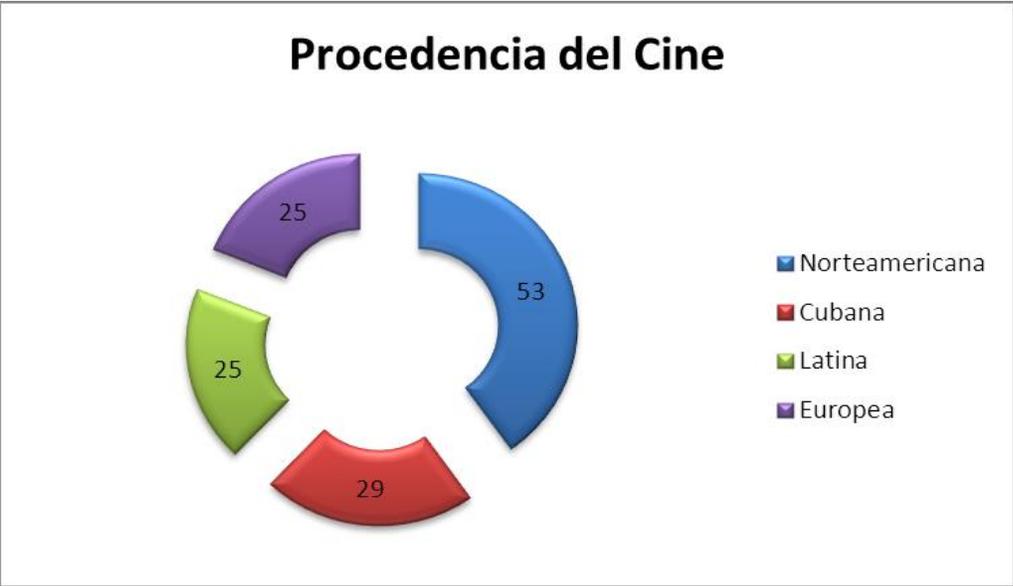


Gráfico 9: Nacionalidad.

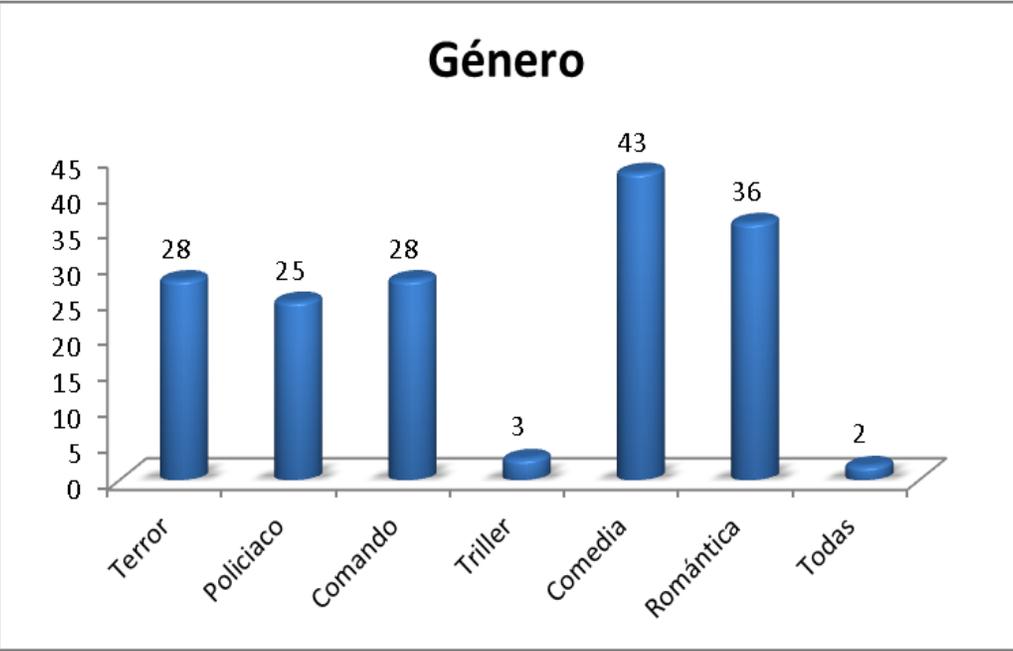


Gráfico10: Sobre el género

¿Con qué frecuencia ves cine?

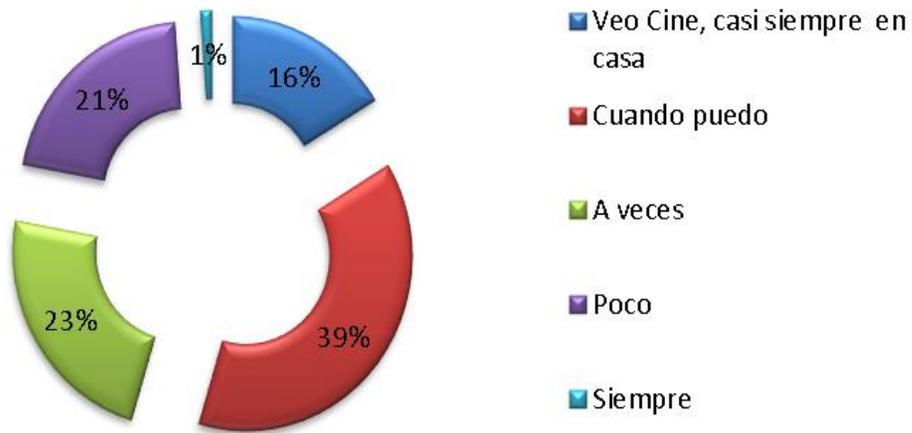


Gráfico 11: Frecuencia con que ves cine.

Pregunta-6: ¿Qué te gustaría ver más?

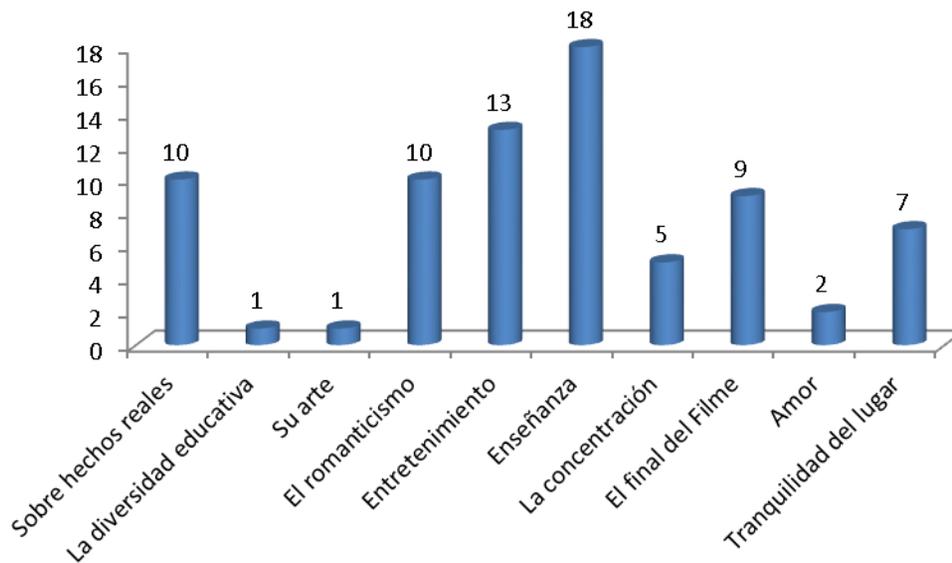


Gráfico 12: El gusto.

¿Qué quisiera ver?

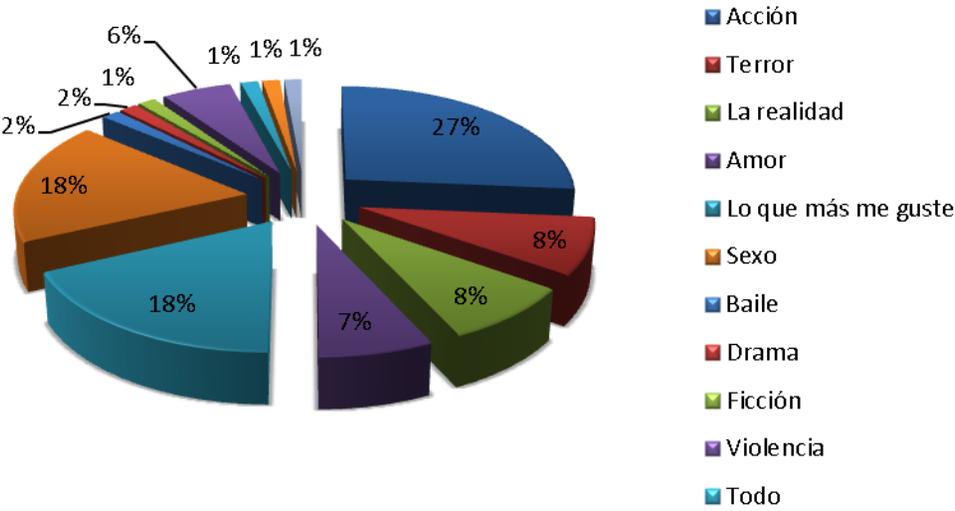


Gráfico 13: ¿Qué quisiera ver?

Anexo 5: Base matemática para el cálculo de la muestra

Para la selección del tamaño de la muestra a realizar se utilizó la siguiente fórmula correspondiente a la selección de muestras para muestreo de poblaciones pequeñas.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{(N-1) * d^2}{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 p * q}} = \frac{977}{1 + \frac{(977-1) * 0.1^2}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}} = 88 \text{ Muestras}$$

Donde:

n → Tamaño de la muestra.

N → Tamaño de la población.

d → Error máximo permisible.

p → Probabilidad del éxito.

q → Probabilidad de la falla

→ Para una confiabilidad de un 95%:

$$1 - \alpha = 0.95$$

$$\frac{\alpha}{2} = 0.025 \rightarrow Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1.96$$

La metodología que se empleó para la aplicación de la encuesta fue la utilización del muestreo aleatorio debido a que es el método mediante el cual puede esperarse que las muestra obtenidas representen correctamente la distribución de la población total.

$$\text{TOTAL} = 1085$$

$$- 72$$

$$- 36$$

$$977$$

$$N = 977 \text{ (Ciencia Técnicas y Económicas)}$$

Continuación:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{(N-1) \cdot d^2}{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 \cdot p \cdot q}}$$

$$N = 977$$

$$D = 0,1$$

$$p = q = 0,5$$

$$Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1,96 \quad (\alpha = 0,05)$$

$$n = 87,52 \approx 88 \quad \text{para } d = 0,1$$

$$n = 67,14 \approx 68 \quad \text{para } d = 0,2$$

Contabilidad.

$$Ne = 146 \qquad ne = 88x \frac{146}{977} = 13,15 \approx 13$$

$$n = 88$$

Ingeniería Eléctrica.

$$Ne = 176 \qquad ne = 88x \frac{176}{977} = 15,85 \approx 16$$

Ingeniería en Minas

$$Ne = 134 \qquad ne = 88x \frac{134}{977} = 12,06 \approx 12$$

Ingeniería Geología

$$Ne = 110 \qquad ne = 88x \frac{110}{977} = 9,90 \approx 10$$

Ingeniería Informática

$$Ne = 152 \qquad ne = 88x \frac{152}{977} = 13,69 \approx 14$$

Ingeniería Mecánica

$$Ne = 149 \qquad ne = 88x \frac{149}{977} = 13,42 \approx 13$$

Ingeniería Metalúrgica

$$Ne = 110 \qquad ne = 88x \frac{110}{977} = 9,90 \approx 10$$

Contabilidad:

$$n = 13 \qquad N = 146$$

Continuación:

Primer Año

$$N_1 = 47 \Rightarrow n_1 = 13. \frac{47}{146} = 4,18 \approx 4$$

Segundo Año

$$N_2 = 24 \Rightarrow n_2 = 13. \frac{24}{146} = 2,13 \approx 2$$

Tercer Año

$$N_3 = 26 \Rightarrow n_3 = 13. \frac{26}{146} = 2,31 \approx 2$$

Cuarto Año

$$N_4 = 18 \Rightarrow n_4 = 13. \frac{18}{146} = 1,60 \approx 2$$

Quinto Año

$$N_5 = 29 \Rightarrow n_5 = 13. \frac{29}{146} = 2,58 \approx 3$$

Ingeniería Eléctrica:

$$n = 16 \quad N = 176$$

Primer Año

$$N_1 = 50 \Rightarrow n_1 = 16. \frac{50}{176} = 4,54 \approx 5$$

Segundo Año

$$N_2 = 33 \Rightarrow n_2 = 16. \frac{33}{176} = 3$$

Tercer Año

$$N_3 = 32 \Rightarrow n_3 = 16. \frac{32}{176} = 2,91 \approx 3$$

Cuarto Año

$$N_4 = 24 \Rightarrow n_4 = 16. \frac{24}{176} = 2,18 \approx 2$$

Quinto Año

$$N_5 = 37 \Rightarrow n_5 = 16. \frac{37}{176} = 3,36 \approx 3$$

Ingeniería Minas:

$$n = 12 \quad N = 134$$

Primer Año

$$N_1 = 52 \Rightarrow n_1 = 12. \frac{52}{134} = 4,65 \approx 5$$

Segundo Año

$$N_2 = 11 \Rightarrow n_2 = 12 \cdot \frac{1}{134} = 0,98 \approx 1$$

Continuación:

Tercer Año

$$N_3 = 20 \Rightarrow n_3 = 12 \cdot \frac{20}{134} = 1,79 \approx 2$$

Cuarto Año

$$N_4 = 31 \Rightarrow n_4 = 12 \cdot \frac{31}{134} = 2,77 \approx 3$$

Quinto Año

$$N_5 = 20 \Rightarrow n_5 = 12 \cdot \frac{20}{134} = 1,79 \approx 2$$

Ingeniería Geología:

$$n = 10 \quad N = 110$$

Primer Año

$$N_1 = 39 \Rightarrow n_1 = 10 \cdot \frac{39}{110} = 3,54 \approx 4$$

Segundo Año

$$N_2 = 18 \Rightarrow n_2 = 10 \cdot \frac{18}{110} = 1,63 \approx 2$$

Tercer Año

$$N_3 = 15 \Rightarrow n_3 = 10 \cdot \frac{15}{110} = 1,36 \approx 1$$

Cuarto Año

$$N_4 = 20 \Rightarrow n_4 = 10 \cdot \frac{20}{110} = 1,81 \approx 2$$

Quinto Año

$$N_5 = 18 \Rightarrow n_5 = 10 \cdot \frac{18}{110} = 1,63 \approx 2$$

Ingeniería Informática:

$$n = 14 \quad N = 152$$

Primer Año

$$N_1 = 33 \Rightarrow n_1 = 14 \cdot \frac{33}{152} = 3,03 \approx 3$$

Segundo Año

$$N_2 = 23 \Rightarrow n_2 = 14 \cdot \frac{23}{152} = 2,11 \approx 2$$

Tercer Año

$$N_3 = 25 \Rightarrow n_3 = 14 \cdot \frac{25}{152} = 2,30 \approx 2$$

Cuarto Año

$$N_4 = 41 \Rightarrow n_4 = 14. \frac{41}{152} = 3,77 \approx 4$$

Continuación:

Quinto Año

$$N_5 = 30 \Rightarrow n_5 = 14. \frac{30}{152} = 2,76 \approx 3$$

Ingeniería Mecánica:

$$n = 13 \quad N = 149$$

Primer Año

$$N_1 = 46 \Rightarrow n_1 = 13. \frac{46}{149} = 4,01 \approx 4$$

Segundo Año

$$N_2 = 28 \Rightarrow n_2 = 13. \frac{28}{149} = 2,44 \approx 3$$

Tercer Año

$$N_3 = 27 \Rightarrow n_3 = 13. \frac{27}{149} = 2,35 \approx 2$$

Cuarto Año

$$N_4 = 25 \Rightarrow n_4 = 13. \frac{25}{149} = 2,18 \approx 2$$

Quinto Año

$$N_5 = 23 \Rightarrow n_5 = 13. \frac{23}{149} = 2,006 \approx 2$$

Ingeniería Metalurgia:

$$n = 10 \quad N = 110$$

Primer Año

$$N_1 = 50 \Rightarrow n_1 = 10. \frac{50}{110} = 4,54 \approx 5$$

Segundo Año

$$N_2 = 22 \Rightarrow n_2 = 10. \frac{22}{110} = 2$$

Tercer Año

$$N_3 = 8 \Rightarrow n_3 = 10. \frac{8}{110} = 0,72 \approx 1$$

Cuarto Año

$$N_4 = 15 \Rightarrow n_4 = 10. \frac{15}{110} = 1,36 \approx 1$$

Quinto Año

$$N_5 = 15 \Rightarrow n_5 = 10. \frac{15}{110} = 1,36 \approx 1$$

Anexo 6: Encuestas aplicadas a estudiantes y especialistas.

Encuestas a estudiantes

Con la finalidad de utilizar como componente educativo este medio audiovisual (cine), un grupo de investigadores de las ciencias sociales ha decidido realizar esta encuesta.

Le pedimos la mayor veracidad en sus respuestas.

Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Habitualmente ves cine?

1. Sí _____
2. No _____
3. A veces _____
4. Nunca _____

2. ¿Dónde ves cine?

1. En casa en DVD _____
2. Cine _____
3. Sala de video _____
4. Otros _____

3. ¿Qué nacionalidad predomina en tus gustos?

1. Norteamericana _____
2. Cubana _____
3. Latinoamericana _____
4. Europea _____

4. ¿Qué filmografías y temas prefieres?

1. Terror _____
2. Policiaco _____
3. Comando _____
4. Thriller _____
5. Comedia _____
6. Romántica _____

5. ¿Con qué frecuencia ves cine? ¿Por qué?

6. ¿Qué es lo que más te gusta del cine?

7. ¿Qué te gustaría ver siempre en una película?

Encuestas a especialistas

Con la finalidad de utilizar como componente educativo este medio audiovisual (cine), un grupo de investigadores de las ciencias sociales ha decidido realizar esta encuesta. Le pedimos la mayor veracidad en sus respuestas. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Cree usted que los estudiantes ven mucho cine?

1. Sí____
2. No____
3. Más o menos____
4. Solo en ocasiones____

2. ¿Qué películas cree son las de más aceptación? ¿Por qué?

3. ¿Qué cree usted que se deba hacer para mejorar la relación de los jóvenes con el cine y lograr de esa manera un mejor uso del mismo?
